讴歌开启品牌发展新篇章

豪华车品牌Acura(讴歌)日前在上海发布全新品牌口号“专注驰骋”,让中国消费者更直观和清晰地感受品牌的基因与价值。同时Acura正式启动品牌合伙人计划,力邀与品牌价值最为契合的知名演员冯绍峰担任品牌合伙人,传递品牌独有的“驰骋”魅力,携手开启品牌发展新旅程。

Acura始终认为汽车最核心的价值是“驰骋”,因此自品牌诞生以来就专注于技术革新,只为追求与驾驶者心意相通的终极操纵感。其SH-AWD(超级四轮驱动力自由控制系统)、PAWS(四轮精准转向技术)、VCM(智能动力管理系统)等多种先进技术,都展现了Acura对于技术和性能的专注,追求终极的“驰骋”。

作为品牌合伙人,冯绍峰将参与Acura品牌传播活动,以自己的亲身体验和感受,传递“驰骋”的魅力。而Acura将赞助冯绍峰主演的电影《狼图腾》,也将全力协助其实现他赛车手的梦想。

未来,Acura将用更精湛的技术和更卓越的性能,重新诠释豪华,积极提供更多超越期待、富有独特魅力的产品,全力推进2016年国产事宜,为中国消费者带来更为纯粹的“驰骋”乐趣。 阿晖

比亚迪“秦”领跑上海新能源车市

日前于上海举行的“2014年新能源汽车发展论坛”上,国内新能源车领军企业比亚迪透露,比亚迪的双擎双模新能源车“秦”自3月在上海上市以来,累计订销超4000台,且供不应求,成为上海市场的新能源车销售冠军。今年新能源汽车政策利好不断,从公务用车新能源化,到免征购置税,再加上各地方补贴,一步步催热了新能源汽车市场。

比亚迪对沪上的“秦”用户的随机回访显示,目前用户纯电行驶里程约占购车后总里程的89%,且都用充电器充电,而充电场地选择的多样化也让用户连连称赞,住宅、工作单位、公用充电站、商场停车场等都很方便。 阿晖

全新第11代卡罗拉全国媒体深度体验试驾会日前在厦门厦金湾激情上演,本次试驾活动包括车型讲解、静态展示和场地试驾等环节,其中场地试驾无疑是重头戏,全新卡罗拉的操控和动力系统优势在该环节里发挥得淋漓尽致。

全新卡罗拉搭载了专为中国研发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器,不仅拥有出众的节油优势,还带来了全新突破的驾驭乐趣。在动力、性能和配置十分接近的情况下,全新卡罗拉更受广大消费者青睐的原因便是其“完美的性价比”。全新卡罗拉1.6L入门级车型仅为10.78万元,对比市场上同级别车型,门槛堪称是最低的。 罗裕

近日,DENZA腾势在深圳举行了全球至臻首度试驾体验活动。作为国际范围内首批驾驶者,数十家媒体零距离感受了腾势纯电动汽车前沿的电力驱动及驾驶性能,见证腾势德系生产工艺和严苛质量控制标准所造就的卓越品质。

在工厂,媒体参观了腾势电动汽车核心部件电池包与车身合装的过程。腾势电动汽车在生产方面恪守戴姆勒严苛的生产工艺和质量控制标准,其设于深圳的现代化、独立的生产线确保了产品的卓越品质。

秉承打造中国最好的电动汽车的理念,腾势在配置上可媲美豪华轿车。47.5千瓦时的超大电池容量、德系悬挂调校、长达300公里的续航里程,保证了驾驶乐趣和舒适性。 罗裕

雷克萨斯倾情携手花样滑冰大赛

2014 LEXUS雷克萨斯中国杯世界花样滑冰大奖赛日前在上海东方体育中心完美落幕。这是继连续两年对中国杯的鼎力赞助后,雷克萨斯第三年携手这一国际赛事,与世界顶尖选手及中国军团为全世界花滑爱好者献上了又一场冰雪界的巅峰盛宴。

雷克萨斯副总经理朱江先生表示:“雷克萨斯追求完美的精神,与花样滑冰的运动理念非常吻合。我们希望让更多人领略这项赛事的灵动优雅,同时也推动中国的花滑运动员走向国际舞台。”雷克萨斯近年来一直活跃于高尔夫、花样滑冰、米兰设计周等众多领域,充分体现了其对于创新与优雅的不断追求,全面展示了不断超越期待、突破传统的豪华品牌形象。 阿晖

K5第二届交响音乐会奏响申城

东风悦达起亚倾情奉献的第二届K5经典电影交响音乐会日前再度来袭。K5第一代代言人、著名指挥家张亮携手上海爱乐乐团,用高雅的交响乐完美诠释出新K5“精英格调新典范”的品牌内涵,更带给听众极致的艺术享受。新K5第二代代言人、国民偶像吴秀波也作为嘉宾出席,与张亮联袂将高雅的交响乐与经典电影相融合,营造出最为动人的艺术氛围。

从成功举办首届经典电影交响音乐会到联手万达打造“K剧场”,再到近期赞助热播剧集《马向阳下乡记》和“李敏镐全球巡演”,最后到本场音乐会,依托音乐、电影等艺术表现形式的东风悦达起亚“K-Art”文化营销,已经成为彰显企业品牌形象的重要战略。 朝晖

上汽大通全球售后大赛展国际范

2014年上汽大通全球售后服务技能大赛决赛日前在上海落幕。这场堪称商用车行业售后服务体系“世界杯”的大赛,吸引了全球110多家上汽大通授权经销商的300余名服务顾问和维修技师同台竞技。

围绕“服务技能”和“维修技能”两大核心的售后服务板块,上汽大通海内外选手以最专业娴熟的维修技能排除故障,用最贴心的精益服务传达关怀,在决赛中尽显大师风采。大赛接轨国际售后服务的最高水准,展现出十足的“国际范”。上汽大通已连续三年举办全球售后服务技能大赛,彰显出上汽大通引领国内商用车企业登上国际大舞台的决心和实力,带动国内商用车整体服务水平向着国际化高标准迈进。