

Lamando凌渡广州车展 预售启动 备受瞩目

——采用全新车尾标识、提供3款动力选择



2014年广州车展，上海大众汽车中高级轿跑Lamando凌渡闪耀登场。凌渡时尚动感的造型，强劲高效的动力配置，前瞻智能的科技配置，令其备受瞩目。随着近日预售的全线启动，以及3款动力的公布，凌渡更成为展馆内外关注的焦点。

作为上海大众汽车VW品牌“产品创新”的典范，凌渡一经亮相便引发舆论关注。随着外观、内饰、部分动力与科技配置的公布，以及冠名节目《Lamando凌渡 奔跑吧兄弟》的热播，其百度搜索指数快速上升。在广州车展开幕前及期间，Lamando凌渡还收获了多个权威奖项，被《每日经济新闻》、《第一财经日报》、《广州日报》等多家主流媒体评为“年度最值得期待”车型。凌渡还未正式上市，就已备受期待。

不久前，仅“双十一”电商狂欢节一天内，凌渡在上海大众汽车VW品牌的“天猫”等电商平台实现了两千余份订单，并成为“双十一”天猫平台整车定金的全网冠军，以亮眼的预订成绩诠释了作为一款“人气轿跑”的风范。随着日前预售的全线正式启动，消费者不仅可以通过授权经销商预订凌渡，在上海大众汽车VW品牌的电商平台上也可进行预订，更有机会享受优先提车权，抢先体验凌渡的魅力。

近日，凌渡不仅全线开启了预售，还公布了所采用的全新车尾标识。在2014大众汽车品牌之夜上，大众汽车品牌发布：自2015年起，大众汽车品牌将在中国市场逐步启用全新“基于发动机扭矩”的车尾标识体系。凌渡为首批采用大众汽车品牌全新车尾标识的车型之一。

根据不同的发动机扭矩范围，凌渡将提供230TSI、280TSI、330TSI三款动力选择。其中330TSI车型搭载全新EA888 TSI发动机，集成涡轮增压技术、燃油缸内直喷技术，以及可变气门正时技术于一身，带来澎湃动力，0-100km/h加速时间仅为7.9秒。搭配的全新DSG七速湿式双离合变速器，带来敏锐、顺畅的换挡体验，实现高效扭矩传递。EPS车速感应伺服转向系统配合全独立灵动悬架，助力凌渡实现激扬流畅的操控体验。整合了MKE疲劳监测、ACC自适应巡航、BSD盲点监测以及LDWS车道保持功能的智能驾驶辅助系统，进一步凸显凌渡的驾驭魅力。

从成都车展外观亮相，到内饰及部分动力科技配置的一一公布，再到此次广州车展的华丽亮相，凌渡积累了超高人气，成为车坛瞩目的焦点。随着预售的全线启动，相信魅力轿跑凌渡将获得更多消费者的青睐与认可，在中高级轿跑细分市场占有重要一席之地。



Lavida家族成立周年 月均销量逾四万



2014年11月，Lavida家族迎来上市一周年。最新数据显示，今年一至十月，Lavida家族累计销售420,509辆，以月均销量逾四万台的傲人成绩引领A级车市，助力Lavida品牌在短短六年多时间里赢得180万消费者的信赖。

作为体现上海大众汽车研发与设计实力的代表产品，Lavida朗逸于2008年6月上市。发展至今，Lavida品牌已形成拥有朗逸、朗行、朗境、新朗逸运动版、朗行运动版以及朗逸蓝驱技术版多款车型的家族体系。多款细分市场组成的家族阵营体现了上海大众汽车对市场的精准把控，而180万车主的信赖也成为Lavida产品实力最有力的证言。

Lavida品牌旗下六款车型各具特色，满足日趋多元化的汽车消费需求。新朗逸融合中式审美与德国工艺，各项越级配置也助力其成为A级车市当之无愧的主力军；越级行旅车朗行以丰富的空间表现与优雅造型成为国内行旅车的代表之作；另外，朗境、新朗逸运动版、朗行运动版，以及朗逸蓝驱技术版等衍生车型也以各自特点成为所在细分市场的代表。不仅如此，Lavida家族还赢得众多业界的赞誉，旗下产品上市以来获得“年度品质杰出品牌”、“年度市场表现奖”、“年度最佳销量车系”、“绿色环保年度车”等奖项。

销量与荣誉的背后，是无数消费者口碑的积累，Lavida品牌依靠

上海大众汽车VW品牌日益完善的服务体系，为消费者提供贴心周到的服务。截至2014年10月，上海大众汽车VW品牌旗下的销售服务网点已达到了1140家（包括所有一二三级网点和在建单位），其分布广度及布点密度在国内市场均处领先水平。此外，大众一家·上海大众汽车俱乐部于今年全面升级，包含“悦享智购”、“Techcare匠心挚诚”、“阳光易手车”、“聚乐部”、“超易贷”、“车随易”和“安易保”七大核心服务板块，全面提升的服务体系也将继续为百万Lavida车主保驾护航。

从2008年的首款朗逸，到如今拥有6款车型的家族体系，Lavida品牌不断求新求变，以投入的姿态为国内消费者打造专属的生活座驾。