

腾讯游戏嘉年华落幕 时尚舞蹈大赏突显“泛娱乐”战略



11月30日,2014腾讯游戏嘉年华(简称:TGC2014)在上海世博1号馆圆满落幕。从2008年首届举办至今,腾讯游戏嘉年华历经七载,成为最受玩家期待的年度狂欢盛会。今年,数万玩家来到TGC现场通过线下活动充分感受到TGC带来的快乐新体验。

作为TGC活动中重要赛事的2014Next Idea炫舞系列时尚舞蹈大赏全国总决赛获得了行业及现场参与者的极大关注。最终,八强选手通过激烈比赛向与会者展示了大学生的青春风貌和年轻舞者的时尚态度。基于泛娱乐

战略和旗下炫舞系列舞蹈类游戏,腾讯互娱不仅在互动形式大胆创新,打造了一场引发全国青年舞者和李晨、欧豪等青春偶像纷纷响应的时尚舞蹈大赏,同时还将通过改编电影等方式,进行更多形式的互动娱乐延展,致力为喜爱时尚舞蹈的年轻用户打造一个可互动参与、包容创新的舞蹈新生态。

基于对用户生活娱乐方式变迁的洞察和产业变革的思考,腾讯在业界率先推出“泛娱乐”战略,即不断基于互联网与移动互联网的多领域共生,打造明星IP的粉丝经济。经过近两年的实践、探索,目前腾讯互娱已基本构建了涵盖游戏、文学、动漫、影视、戏剧等多个领域的互动娱乐生态,初步打造了“同一明星IP、多种文化创意产品体验”的创新业态,打造一个无处不在的,一站式、多元化互动娱乐生活平台,用户在这一平台上,既是内容消费者和体验者,也是内容的影响者,甚至就是内容的创造者。时尚舞蹈方面的探索,也体现了腾讯互娱的这一布局思路。

惠罗羽博会——寒冬暖相随 新品直降

第32届惠罗羽博会正在南京东路100号惠罗公司三、四楼举办,此次展会云集了40多个专业羽绒品牌,波司登、雅鹿、繁莹、寒布仕、杰灵、佳立、凯慕狮等上千种新款羽绒服。参展的大类有男女羽绒服、床上用品、羽绒无缝内衣、羽绒裤、羽绒小件等。

为答谢新老顾客,在12月11日至12月15日期间羽博会推出力度超强的全场单件满199元立减120元或80元特惠活动,另全场单件满300元加送价值50元折叠包,单件满600元加送价值120元蓝牙

键盘。

商场三楼沃莱皮草女装,采用獭兔毛、水貂毛为原料,以皮草为设计轴心,创意性的将面料与手工制作的皮草相混,彰显女性地精致高雅,最低仅需1200元就可拥有一件皮草服装,既时尚又与众不同,备受女性消费者青睐。

床上用品馆推出雁皇现充羽绒被全场2折起销售,特价推出90%鸭绒被1200g,仅售980元。毕加索现充95%鹅绒1150g,220x240cm 60支被壳,仅售1899元。

欢迎广大顾客选购!

服务热线:021-63239198



名品楼每周推荐

《凤舞》

女性腕间的柔美曲线最能体现优雅的气质,选择一款适合个人风格的手链更会凸显女人举止间妩媚动人的姿态,令每一个瞬间都显露万种风情。

此款18k金镶钻红宝石手链是老凤祥撷取凤凰的羽翼为灵感所打造的。凤凰,有着不同凡俗的美,是至高无上的象征,将此灵感融于设计,是对女性给予了一份至真的尊贵。火彩绚丽的红宝石在18K金的精心雕琢与超过280颗钻石的完美密镶的相互映衬下,光影流窜。突破了传统手链的设计理念,表带式的链身极具个性却不显突兀,刚柔并济具有非常强的特性美。链尾的羽翼设计展现凤凰在自然的演化中被空气雕琢而成的优美线条,灵动又飘逸,似凤凰在腕间盘旋。此款手链展现了凤的无限傲美,交织出美到极致的视觉质感,定能拨动每个女人的心弦,展露隽永华光。

老凤祥名品楼地址:
南京东路518号
电话:021-63526688

银发时尚 人生大美

“兴顺福”杯首届中国中老年服装设计大赛近日揭晓

由中国老年学学会老年文化委员会、东华大学联合主办,上海银发无忧科技发展有限公司协办的“人生大美——‘兴顺福’杯2014首届中国中老年服装设计大赛”,总决赛暨颁奖典礼于12月6日在东华大学逸夫楼隆重举行。

作为国内首次全国性的中老年服装设计大赛,共收到全国各地参赛作品1300余份,最终筛选出30位选手入围决赛。本次大赛的选手们大多来自全国各大知名设计院校,他们将青春活力和艺术构想融进了中老年服装设计中,参赛作品整体大气,细节精美,展现了中老



年人的时代风采和独特魅力。

值得一提的是,大赛的优秀选手还与国内知名中老年服饰品牌兴顺福签约,成为首批中老年服装设计师。

阿里斯顿高端 NEXT EVO 系列燃气热水器 市场热销



随着经济增长和消费者购买能力的持续上升,热水器已经成为每个家庭的标配。在高端热水器市场,消费者不再局限于安全、舒适、节能等功能诉求,更多地关注个性化、人性化和智能化的整体沐浴体验。作为全球领先的家庭供暖热水专家,阿里斯顿NEXT EVO系列燃气热水器在人性化操作、安全设置、时尚设计、智能科技等方面从众多品牌中脱颖而出,在市场上赢得了消费者的青睐。

传承意式经典 再续百年传奇

据悉,阿里斯顿NEXT EVO系列燃气热水器,邀请意大利殿堂级设计师Umberto Palermo亲自执笔设计,从代表温暖沐浴的水和代表疾速奔驰的跑车中获得灵感,创意出灵动的“Latin Curve”(拉丁曲线),带来经典与时尚完美碰撞的视觉盛宴。此外,创新使用了多聚聚合物、有色金属、超大触摸屏等高端质感材料,让整机精致绝伦。

智能温控系统 沐浴生活轻松掌握

反复的水温调试和繁琐的按钮操作都会影响洗浴心情和体验。NEXT EVO系列燃气热水器创新“灵记忆”模块专为中国家庭设

计,三个专属温度设定键与“智感应”系统完美结合,智能识别内外环境变化并模拟推送适合的洗浴场景,储存并记忆每个家庭成员的洗浴习惯和水温需求,真正实现一人一键,各得其温。

静享沐浴生活 只有舒心没有噪音

传统燃气热水器工作时的噪音问题令人焦躁,让洗澡从享受变成了煎熬。NEXT EVO系列燃气热水器在提高燃烧效率的同时,极大地降低了燃烧中火焰的摩擦噪音。通过“流线型造型”、“静音风机”、“低噪音燃烧系统”和“背进风设计”四大创新技术使机器最低噪音值降至40dB以下,时刻保持周围环境的安静轻盈,“静”享专属于自己的沐浴世界。

内置一氧化碳报警器 全方位安全无死角

燃气热水器为我们的生活带来了诸多便利,但如果存在一氧化碳泄漏等安全隐患,就可能造成严重的后果。NEXT EVO系列燃气热水器独创“内置”式一氧化碳报警系统,更接近气体泄漏源,更迅速探测气体浓度,第一时间发出预警,消除安全隐患,让燃气热水器的安全标准达到了一个崭新的高度。同时报警器无需另行安装,令整体外观更加简洁有序,让沐浴环境更加安全、舒心。

阿里斯顿NEXT EVO系列燃气热水器,让您尊享沐浴时光!

天翼飞 Young 中国好声音 百城百场演唱会上海站即将开始

由中国电信上海分公司和中国好声音联手打造的“天翼飞 Young 中国好声音上海站演唱会”于12月20日拉开帷幕。据悉,本次演唱会门票以抢票形式免费赠送给观众,目前,各指定营业厅及网点的抢票活动已经开启,演唱会现场的后期准备工作也正在紧锣密鼓地开展。

目前演唱会阵容已经揭晓,确定到场的有2014年中国好声音年度冠军张碧晨、

好声音最大牌最搞怪的吴莫愁、最深情组合周深+李维和人气选手由美、陈直。据悉,现场还有明星送祝福环节,参与上海电信微信账号互动,即有机会赢得明星帮你送祝福或表白的机会。

上海区域的用户可以通过上海电信网厅、10000号语音平台、营业厅、天翼手机卖场等线上线下渠道订购“全家享”或者“乐享4G”套餐即可参与抢票活动。

佳能大篷车开启上海之旅

日前,2014年佳能摄影大篷车系列活动中的年终重头戏——佳能EOS 7D Mark II摄影大篷车体验会驶达上海。备受期待的佳能APS-C画幅新一代旗舰产品EOS 7D Mark II首次亮相,为消费者带来了一次机会难得的高速拍摄体验旅程。

康佳发布 SLED 二代超薄轻电视新品

日前,康佳推出了SLED二代超薄轻电视新品——涵盖易TV·Slim2和易TV 4K OLED有机电视。与此同时,康佳还宣布“SLED”将是其未来坚持的产品战略。据介绍,康佳SLED使用超薄轻屏体,配合极致工艺设计,搭载SCG超画质技术,打造未来的精品电视,为用户奉献极致体验。