

中央经济工作会议在京举行 习近平李克强作重要讲话

稳中求进 适应经济发展新常态

明年工作五大任务

一、努力保持经济稳定增长;二、积极发现培育新增长点;三、加快转变农业发展方式;四、优化经济发展空间格局;五、加强保障和改善民生工作

重点实施三大战略

西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先的区域发展总体战略,要继续实施。重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略,争取明年有个良好开局

>>>详见 A2 版、A3 版

国家公祭日 主题展在沪开幕

>>>详见 A4 版·要闻

公益类信访 “金点子”不少

>>>详见 A8 版·上海新闻

6 家电商被曝售假 亚马逊“装聋作哑”

>>>详见 A10 版·上海新闻

香港警方清障 金钟中环通车

>>>详见 A13 版·中国新闻

启事

致广大读者:

原定于 12 月 13 日-14 日于文新大厦 17 楼举办的“瑞士品牌机械腕表特惠”活动,现因故取消。

活动主办方:上海泓新文化传播有限公司

2014 年 12 月 12 日

远大空调

止痒快 立可安

021-54439360

全市各连锁药店及连锁药房有售

2014 中国品牌力指数发布

蓝月亮四度蝉联洗衣液行业第一

机洗神器引领机洗方式变革

近日,由中国企业品牌研究中心主办的2014年中国品牌力指数(ChinaBrand Power Index,以下简称C-BPI)行业第一品牌颁奖仪式在京隆重举行。在洗衣液领域中,蓝月亮凭借636.3的高分荣登中国品牌力品类榜首。

据悉,这是蓝月亮自2011年来,第四次蝉联中国品牌力指数品类榜首。在日化产业市场竞争日趋白热化的今天,蓝月亮得以成为中国消费者极为信任的洗衣液品牌,与其坚持创新、为消费者提供价值的核心理念密不可分。

以消费者为导向 蓝月亮脱颖而出

作为洗衣液的领导品牌,蓝月亮自诞生以来就一直秉承着“为消费者提供价值”的核心理念,先后推出蓝月亮手洗专用洗衣液、蓝月亮洗衣液旅行装(80g)、蓝月亮宝宝专用洗衣液等产品,每一款产品都是在深入了解消费者需求的基础上设计研发的。

如今机洗已是一种普遍的洗衣方式,但是,蓝月亮通过研究发现,洗衣机很难洗净衣领、袖口、油斑等顽固污渍。面对这一洗衣难题,蓝月亮创新性地推出了机洗神器。这款产品采用专门配方,并特有的高出液口设计,更方便预涂。干衣时使用机洗神器在衣领、袖口、油斑等顽固污渍处进行预涂,静置5

分钟后搭配亮白增艳洗衣液正常机洗,即可轻松搞定衣领、袖口、油斑。

专业贴心服务 蓝月亮赢消费者信赖

洞悉市场需求,让蓝月亮在品牌竞争中赢得了人心;专业的服务体验,则让蓝月亮赢得了持久的信赖。

迄今为止,蓝月亮已经连续成功举办两届“蓝月亮节”,“蓝月亮节”是

蓝月亮企业代表在品牌领袖峰会颁奖现场)

集展出蓝月亮最新洗涤产品、传授科学洗涤方法、提供优质服务为一体的洗涤盛会。

今年8月,第二届“蓝月亮节”盛大启动。为了帮助消费者解决旅途洗衣难题,蓝月亮派出月亮天使,走进北京、上海、广州、鼓浪屿、黄山等城市和景区,将蓝月亮旅行装洗衣液送到广大游客手中,并以轻松有趣的方式,为消费

(第二届“蓝月亮节”月亮天使走进广州)

(第二届“蓝月亮节”月亮天使走进上海)

者诠释科学的旅途洗衣方法。

此外,蓝月亮还搭建了多个咨询服务平台,为消费者解决洗衣难题。业内率先推出的24小时人工咨询服务,随时解决消费者的洗衣难题;400服务热线、微博咨询、微信咨询等咨询平台,有专人进行一对一咨询,全天候为消费者服务。