

专门用于加奖的幸运蓝色球近日启动 双色球二等奖有望突破500万元

2014年10月26日，为了感谢社会公众对中国福利彩票的支持和厚爱，中国福利彩票发行管理中心启动了双色球上市以来的第九次亿元派奖活动。本次活动是双色球上市十一年来规模最大的一次派奖活动，总金额达到5亿元。派奖活动跨越2014和2015年两个年度，连续派奖40期，亮点是史无前例地同时对一等奖和二等奖进行派奖。

根据派奖规则，自双色球第2014124期（2014年10月23日开奖结束起售）至双色球第2015011期（2015年1月25日）连续进行40期一等奖派奖，自双色球第2014144期

（2014年12月09日开奖结束起售）至双色球第2015011期（2015年1月25日）连续进行20期二等奖派奖。

之所以加奖如此安排，主要是考虑到不但可以使广大彩民在长达4个月的时间内享受一等奖派送带来的持续期盼，而且还能在岁末年初的时候进一步感受到二等奖派送的惊喜。

二等奖派奖期间，每期从双色球调节基金中拨出500万元用于二等奖派奖奖金。但值得彩民注意的是，并不是所有二等奖都能分享当期的派奖奖金，而是要中得幸运蓝色

球号码的二等奖，才能按注均分当期的二等奖派奖奖金，单注派奖奖金最高封顶500万元。因此，幸运蓝色球号码就是决定二等奖能否分享派奖奖金的关键。

幸运蓝色球号码为当期开奖摇出6个红色球号码和1个蓝色球号码后，在剩余的15个蓝色球号码中再摇出的另一个蓝色球号码。幸运蓝色球号码只对当期二等奖派奖有效，其余各奖级中奖条件和奖金规定不变。举个例子，双色球中一个蓝球就有5元钱奖励，但如果你只是中了幸运蓝色球号码，那你不能得到这5块钱奖金的。幸运

蓝色球号码，只是作为判断二等奖能否参与派奖的关键，与其他各奖级中奖条件和奖金规定无关。

二等奖派奖期间，每期从双色球调节基金中拨出500万元对二等奖进行派奖，由当期所有中得幸运蓝色球号码的二等奖按注均分，单注派奖奖金最高封顶500万元。如果当期只有1注二等奖中得幸运蓝色球号码，则这注二等奖将独享500万元派奖奖金，那么，二等奖将有望突破500万元，甚至达到1000万元。

本报记者 刘珍华

本文分析数据取自天天彩选四的14001期至14334期，共334期。

奖号基本属性分析

号码和值、大小比和单双比 号码和值最大是34，开出在14287期，奖号为9979；最小是4，开出在14242期，奖号为0202。334期的平均和值为18，与理论均值18已经持平。大小比为4：0的开出28期，0：4的开出21期。334期的大小比为667：669，已接近持平。单双比为4：0的开出21期，0：4的开出32期。334期的单双比为654：682，双号显热。**合数** 合数的大小比为183：151。大合数显热，单双比为171：163，单号稍显热。在合数的混合属性中，开出最多的是大单，开出118期；其次是小双，开出98期，大双开出65期，小单开出53期。334期中，合数各混合属

城 选号参考

性理论应出数是小双和大单各100.2期，小单和大双各66.8期。开出最多的是合数9，开出44期；开出最少的合数是6，开出22期。至今未出期数最多的是合数0，有22期未出。

各号位选号思路

一号位 大小为163：171，单双比为181：153，小号和单号显热。大单开出104期，小双开出94期，小单开出77期，并已有12期未出，大双开出59期。334期内，各混合属性理论出号数分别为大单和小双各100.2期，大双和小单各66.8期。近10期大小比为8：2，单双比为5：5，其中大单开出5期，大

双开出3期，小双开出2期，小单未出。关注小号，推荐1、2和4。

二号位 大小为174：160，单双比为163：171，大号显热，双号稍显热。大单开出100期，并已有7期未出，小双开出97期，大双开出74期，小单开出63期。近10期大小比为5：5，单双比为6：4，大单和小单各开出3期，小双和大双各开出2期。关注大单，推荐5、7和9。

三号位 大小为164：170，单双比为154：180，小号和双号显热。小双开出99期，大单开出83期，大双开出81期，小单开出71期。近10期大小为7：3，单双比为5：5。

大单开出4期，大双开出3期，小双开出2期，小单开出1期。关注小号，推荐0、1和2。

四号位 大小为164：170，单双比为157：177，小号和双号显热。小双开出111期，大单开出98期，大双开出66期，小单开出59期。近10期大小为6：4，单双比为4：6。除了小单只有开出1期外，其余三种混合属性各开出3期。关注单号，推荐1、5和9。根据以上各号位荐号，如直选含81注号码。其中，属于合数0和9的直选号码有1711、2701、2729、1919、4501、4529、4709、4925、1521、2511、1729、2719、1909、4519、4915。

罗伯阳

商品住宅连续多周交易量突破20万平方米 申城楼市岁末翘尾行情可期待

上周，上海市商品房成交面积为35.04万平方米，环比前周下跌24.56%，成交均价为25109元/平方米，环比前周上涨4.13%；商品住宅成交面积为26.01万平方米，环比前周下跌18.71%，成交均价为28375元/平方米，环比前周上涨2.63%。

“普宅”放宽利好持续

自普通住宅标准放宽后，沪上商品住宅的成交量已连续多周维持在20万平方米以上。上周有三个项目的成交量都突破了1万平方米，不过成交量较高的项目都不属于普通住宅，闵行华漕和浦东唐镇的两个房产项目均位于外环外，成交均价分别为3.6万和4万元/平方米左右，套均总价为360万元和510万元，均超过了普通住宅的范畴。

近几周商品住宅的供应量维持高位，上周不少集中成交的项目均是近几周入市的。供应量明显提升，是促成成交量提高的主要原因。

住宅供应量冲新高

上周，上海市商品房新增供应量为69.95万平方米，环比下跌6.44%；其中商品住宅的新增供应面积为52.41万平方米，环比上涨21.71%，创下219周以来的新高。

上周商品住宅中，有来自12个项目的16张预售证入市，其中接近一半的供应量来自于临港新城板块的某项目，其在上周集中入市24万平方米，供应套数超过3000套，该项目为临港新城的限价房，成交均价维持在8000元/平方米左右，预计未来一两周内，该项目会出现集中成交，那么，未来几周的成交均价也会因为该项目的集中成交而走低。

上周，上海单价5万元/平方米以上的高端商品住宅合计成交133套，较前周增加8套。万科翡翠滨江集中成交19套高端商品住宅，成交均价6.5万元/平方米，此外，尚汇豪庭也集中成交11套，花木绿城兰庭

也有10套的成交量，纷纷拉高了高端商品住宅的成交总量。

房价或面临下行压力

德佑地产市场研究总监陆骑麟表示，近期一系列政策对市场的利好作用明显，临近年底，开发商的业绩完成率不太理想，在年报压力下，不少开发商趁政策利好加大推盘力度。此外，经过大半年的市场积累，年底的利好政策对购房者的心理触动还是比较大的，不少购房者趁机入市，在供应量、新政双重刺激下，成交量相对可观。

值得一提的是，上海商品住宅的库存量仍持续走高，陆骑麟介绍，德佑地产研究部监控数据显示：截至12月8日，全市商品住宅的库存量已经超过了1300万平方米，达到1331万平方米，再创历史新高，库存压力巨大，尽管目前成交量可观，但同时未来房价也面临了较大的下行压力。 本报记者 杨玉红

本月上海迎来 土地成交高峰

12月，上海将迎来土地成交高峰，预出让土地达到42幅，土地成交面积约161公顷，为全年月度最高值，土地起始金额188.9亿元。同比来看，虽然今年土地总体量价未突破去年水平，但年末表现相当，去年12月土地成交46幅，土地面积188公顷，土地起始金额222亿元。

从性质来看，住宅用地出让面积达到近80公顷，其次是商服用地，近58公顷，商住用地为23公顷；从区域来看，松江区、浦东新区和宝山区成为亮点，尤其是松江区出让体量达近60公顷，其他两区的土地面积各为近28公顷。

“未来热点仍集中在商住地块和纯宅地中，尤其是浦东前滩的5幅土地，除了后世博和滨江地段因素外，高起点高定位和配套先行将是吸引房企目光的两大重要因素。”上海中原研究咨询部高级经理龚敏介绍，今年年初，前滩板块周边的杨思地区一块纯住宅用地拍出了33740元/平方米的楼板价。此次推出的土地面积都较小，每块地出让面积不过1万多平方米，土地总价也不高，基于前滩高起点、配套先行以及此前土地供应

稀缺性，以及目前利好政策频出的背景下必定引起房企争夺。鉴于地块规模较小的特点，较高知名度和拥有一定量土地储备的房企高价拿地可能性不大，但不排除其他房企高价拿地的可能。

松江推出多幅居住用地，其中3幅位于永丰街道，9号线也已通至板块，目前板块内住宅价格在1.8万元/平方米。本次出让的3幅地块，容积率也不高，可以通过建造适当比例别墅项目平摊成本，加之每幅地块面积不大，很容易造成房企争抢，预计一个房企拍下多个地块可能性也较大。

浦东惠南镇东城区再推宅地，今年惠南镇东城区成交了2幅宅地，溢价和楼板价刷新。惠南镇受迪斯尼和自贸区辐射，在轨道交通挺进的实质利好下逐渐受到关注，值得注意的是，此次起始楼板价已悄然提升，预计地块仍会受到房企追捧。另外，12月还有临港芦潮港地区以及奉贤南桥地区有土地出让，不过此前临港和奉贤南桥地价波动比较大，地价由参与竞标企业的人数和房企拿地欲望决定。

本报记者 杨玉红

互联网金融催热办公楼租赁市场

仲量联行最新报告指出，随着互联网金融行业迅猛发展，其对办公楼租赁的需求变得显著，业主们对互联网金融行业租户更加重视。

各地政府将互联网金融行业视为向更广阔的金融改革迈进的一步，宣布了一系列支持互联网金融发展的政策。比如，上海市政府近期公布了促进互联网金融行业发展的

相关指导意见，从行政、财务和法律等方面支持该行业的发展；今年3月，深圳市也发布了类似的指导意见以促进互联网金融行业的发展。

作为中国租赁市场的新兴需求来源，互联网金融公司在办公楼租赁市场上表现日趋活跃，令地处不同区域的办公楼细分市场受益。一些公司设置包括销售和管理等的具

有前端办公室功能的部门租赁在位于市中心的甲级办公楼中，而将信息技术及其他后台服务职能的部门租赁在位于租金较低的非中央商务区或产业园区内。此外，许多新成立的互联网金融公司，选择将信息技术的职能外包给第三方公司，仅需要在位于市中心的高品质办公楼内租赁其前端办公室。 刘珍华