

沪郊精品果 价格卖得高

草莓比外地客货每公斤高 10-16 元还供不应求

目前,在上海的水果市场上,沪郊草莓卖到每公斤 30-40 元,比浙江、山东来的客货草莓每公斤价格要高出 10-16 元;还有奉贤产火龙果、青浦红柚、松江仓桥水晶梨等优质水果,是论只卖,12-15 元一只,买的人都很爽快地掏钱。虽然贵,照样有市场。

同样品种的水果,为何沪郊产的价格就高?这让许多外地人沪的经销商吃惊不小。

据上海市农委统计,近年来,上海郊区的果树种植面积维持在 31.3 万亩以上,再加上 24 万亩次的西甜

瓜种植面积,上海水果年产量将在 80-90 万吨上下徘徊,面积、产量均比 10 年前翻了一番以上。不过,上海人水果年消费绝对超过 180 万吨。产销不成比例,上海市场供应的水果基本上要靠外地支援。

特色水果 地方名片

为满足上海人对水果的消费需求,目前沪郊已基本形成了柑橘、桃、梨、葡萄四大主栽品种和西甜瓜为主体的基本阵营,南汇水蜜桃、奉贤黄桃、金山蟠桃、“三岛”(崇明、长兴、横沙)柑橘,嘉定葡萄,奉贤、松

江的上海蜜梨,奉贤火龙果、青浦枇杷和红柚等已初具产业规模和区域特色,南汇、金山的西甜瓜在华东地区已小有名气。还有奉贤花果山已小有规模的冬枣及其特色小水果,这些都将成为沪郊果业一张耀眼的地方名片。

精品水果 按个论价

市农委种植业办公室负责人说,上海土地成本和劳动力成本都显著高于别的果品产地。因此,同样种水果,要使自己土地上产出的水果有竞争优势,只有走特色精品

一条路,做到“你无我有,你有我优,品牌精品,一网打尽”。在努力打响品牌的前提下,上海果农还要努力提高水果的附加值,率先实行包装改革,像许多发达国家一样,引进工业化模式,逐步推行低档次水果全部进加工厂榨果汁、做蜜饯的路线,形成精品水果按个论价的销售方式。

据介绍,冬季和早春的有机草莓,之后的青浦白沙枇杷,开春后的“绿妮”牌、“桃咏”牌、“多利升”牌西瓜,都堪称为极品,是上海水果市场上人人皆知的沪郊品牌水果。上海

桃咏桃业专业合作社董事长何明芳说,同一品种的西瓜,“桃咏”牌就是比其他无品牌的瓜每公斤要多卖 2 元以上,特别是早期时最高差价可达 3-3.5 元。上海农业专家说,这是因为品牌产品对土壤、肥料、灌溉水等各环节都有苛刻的要求,产出品高,产量很低,售价自然要比同类产品高。但这些水果精品走的是高端消费路线,目前还处于供不应求的局面,还未真正进入大市场,接受大众消费者的检验。

特约通讯员 袁亚祥
本报记者 朱全弟

崇明花菜 进入丰收期

崇明花菜遐迩闻名,出口到日本、韩国、新加坡、新西兰、俄罗斯、蒙古等国家和地区。花菜有 10 多种吃法,如:花菜炒鸡蛋、炒肉片、红烧肉加花菜、炖排骨汤熟了加花菜,还有把花菜捣烂了蘸酱吃,也是美味。目前崇明花菜正在进入丰收期。

图为上海健绿花菜合作社的菜农正在崇明六灶的田里采收花菜

种楠 摄影报道



“草莓旅游节”开幕式主题是慈善

农庄义购书画 捐赠先心病儿

12 月 20 日,10 位德高望重的老将军来到崇明县港西镇上海假日岛农庄。为别的,就是为了帮助患病孩子。第三届中国崇明生态草莓文化艺术旅游节”开幕式上,没有文艺演出,却有了对患先天性心脏病儿童手术帮困济贫的活动。

现场,将军们冒着寒风凛冽,挥毫泼墨,所书所画作品,被上海假日岛农庄、上海家扶果蔬专业

合作社、第三届中国·崇明生态草莓文化艺术旅游节、上海湖北商会部分企业、上海闵联园艺有限公司及合作伙伴们等多家企业、个人认购。变现款项全数捐赠给上海市儿童健康基金会,用于先天性心脏病手术帮困专项基金,并指定上海儿童医学中心、儿科医院、新华医院、儿童医院为手术承担单位,优先拨付崇明籍、湖北籍患有先天性心脏

病急需手术却家境贫寒的儿童。

农民搞慈善,质朴如红果。此项活动发起人余进,出生于湖北农村,农学院毕业后,30 年来先后在湖北及崇明政府部门工作,如今兼职扬州大学教授,并在第二故乡崇明创建上海假日岛农庄和上海家扶果蔬专业合作社。余进搞草莓产销 7 年,农庄经济社会效益连续提升,也带动了周边农户,为日后

做公益慈善打下了基础。当了解到很多患先天性心脏病的孩子家里多因病致穷,无力手术的情况后,余进萌生了援助这些孩子的念想。

连续 2 届举办“中国崇明生态草莓文化艺术旅游节”,使上海假日岛农庄及“假日岛牌草莓”得到社会各界的广泛了解与认可。这次慈善爱心公益活动一经推出,余进又奔走于各方,电话、短信、微信数以万条次,小车在上海市区跑了上万公里,以一颗红果般的善心,召集了一大批社会爱心人士,成就了许多孩子的康复梦想。

本报记者 朱全弟
特约通讯员 龚媛媛

| 市郊动态 |

比利时 3D 打印公司 中国总部入驻宝山

本报讯(记者 朱全弟 通讯员 刘金凤)比利时玛瑞斯 3D 打印中国公司于 12 月 18 日正式入驻宝山科技园国家文化产业示范基地,作为全球快速成型、快速模具和快速制造解决方案的最大供应商和该领域的领导者,该公司将借助宝山在地域条件、基础设施、发展先进制造业基础等方面的优势,积极和当地制造业企业寻求合作前景,共同推进区域产业的发展升级。

比利时玛瑞斯三维打印技术有限公司负责人表示,仅 2013 年,该公司就打印了 15 万个医疗模型,包括个性化手术导板以及一些医疗模型等,目前全球已有 1000 多万人开始使用定制化的助听器 3D 打印产品。该技术“无中生有”的制作过程有别于传统制造业通过加工原料最终成型,不仅不受原料几何形状的约束,还几乎不产生废料,有效节约成本。

据悉,比利时玛瑞斯(Materialise)公司是年内落户上海宝山科技园的第 5 家国际性高新产业龙头企业总部,该公司是目前全球医疗和牙科医学影像处理以及手术模拟软件的主要供应商。落户宝山后,将致力于在我国推进生物医学工程业务,同时面向航空航天、汽车工业等研发、设计、制造领域的市场热点发展快速成型打印业务。

如皋农副产品展示 吆喝萝卜芋头黄酒

本报讯(记者 朱全弟)记者今天上午从江杨农产品批发市场获悉:江苏如皋农产品将于本月 26 日至 28 日在宝山江杨市场展销。据悉,如皋这次带来众多生态绿色的优质农产品。如皋黑塌菜,据介绍是经过性状提纯的,品相好,吃口特别肥嫩,现在下过霜就更好吃了。如皋的“百日子”萝卜,硒含量达到 66ug/kg,比一般蔬菜高几倍到几十倍。如皋芋头“香气怡人、口感细腻、酥而不烂”,也是一绝。如皋的白蒲黄酒素有“液体蛋糕”之美誉,其中富含 20 余种人体不可缺少的氨基酸和多种微量元素。

| 市郊采风 |

在松江,活跃着这样一批乐于体验民间疾苦的文艺创作者们:他们走进农村与村民聊生活感悟,登上船与水上保洁员们一起捞垃圾,酷暑中在曝晒的建筑工地与工人一起汗流浹背地吃大锅饭、喝盐汽水……借助今年该区推出的“大美云间”接地创作活动这一平台,他们文艺创作热情空前高涨,涌现出了一大批优秀艺术作品。

作为“31 届上海之春国际音乐节”系列活动之一的第六届华东专业舞蹈比赛,今年 5 月在上海落下帷幕。由松江区选送的原创舞蹈《老陆和他的孩子们》荣获创作一

等奖、表演一等奖“双金”荣誉。编舞者顾凤庆是土生土长的松江人,擅长挖掘基层人物的小故事。一次在泗泾观看皮影戏表演时,在老艺人们口中,得知“老陆”与皮影戏相伴一生的感人故事,进而迸发灵感,并另辟蹊径,将源于生活的题材以舞蹈的形式呈现出来。

松江女诗人袁雪蕾的一首《所有梦想都开花》,在今年市文联、市作协、东方网联合主办的“心中的

梦”上海市诗歌征集大赛中崭露头角,获得一等奖。曾创作过多篇小说、散文和诗歌的袁雪蕾,在接地创作活动中萌生了灵感,“我要抒发心中对这个时代的讴歌,中国梦,实则汇集了千万百姓的梦。”

青年诗人、作家徐俊国的家乡在山东青岛,如今他在松江定居已有 6 年,如今还是松江华亭诗社的成员之一,始终活跃于基层文化创作。近几年,徐俊国曾有多首诗歌

接地气的艺术梦想开花了

松江区“大美云间”创作活动喜获丰收

作品发表于《中国文化报》《诗刊》。今年 5 月,他所创作的以农村生活为题材的散文《在方言的呜咽中远走他乡》获得冰心散文奖。

截至目前,全区今年已完成戏剧、小说、散文、诗歌、音乐、舞蹈、美术、摄影等作品 930 余件,其中有 246 件作品获得省市级以上奖项。前不久,接地创作艺术作品的六本作品集也已相继出版。通讯员 陆静宜
本报记者 朱全弟