

国民家轿 雪佛兰赛欧3幸福上市

12月18日,在中国家庭轿车历史上拥有里程碑意义的赛欧推出的第三代产品——雪佛兰赛欧3,在成都正式上市。此次,赛欧3率先推出5款手动挡车型,价格为5.99万-7.39万元,全系可享受3000元国家节能惠民补贴。

被称为“全民理想家轿”的赛欧发展到第三代,全面提升了产品实力,以更大气的车身尺寸和媲美A级车的宽敞空间,更时尚精致感的外形和内饰,以及极致省油的高效动力系统,再次树立国民家轿品质、价值双标杆,为年轻家庭带去更多的幸福体验。

雪佛兰赛欧3基于上海通用汽车全新一代小车平台打造,造型采用雪佛兰家族化新一代设计语言,车身尺寸和轴距都比上一代有所增加,具备宽大舒

车型	上市价格	补贴后最低价格
1.3L 1.2 手动标准版(天窗)版	73,900	70,900
1.3L 1.1 手动标准版(天窗)版	67,900	64,900
1.3L 1.1 手动标准版(天窗)版	65,900	62,900
1.3L 1.1 手动标准版	62,900	59,900
1.3L 1.6 手动豪华版	59,900	56,900

适、超越同级的乘坐空间。整车质感提升显著,精致内饰堪称同级品质最优。同时,赛欧3为消费者提供更多的科技配置,在高配车型上集成了三幅多功能方向盘、雪佛兰MyLink智能车载互联系统、4.2英寸彩屏。

赛欧3在动力性能上也有显著提升,搭载更强动力的1.5L DVVT发动机和1.3L VVT发动机,配备5速手动挡变速箱,并在同级车型中唯一全系标配Start/Stop智能启停系统和EPS电动随速助力转向系统,兼顾高

效动力、极致省油和轻松驾控,整车油耗相比上一代平均降低8%。此外,雪佛兰赛欧3全系标配ABS+EBD+CBC主动安全配置,高配车型采用全方位4安全气囊。

刘朝晖

吉利汽车立志“造每个人的精品车” 旗舰车型博瑞全球首发亮相

面对用户需求和消费形态的全面升级,吉利汽车做出主动性战略调整,12月15日在京发布了全新的品牌战略,将新时期的品牌使命定格为“造每个人的精品车”。吉利汽车还宣布与中国国家游泳队结成战略合作伙伴关系,通过体育营销平台实现公司在新的发展时期的品牌升级和价值追求。当晚,备受瞩目的吉利旗舰车型吉利博瑞盛装亮相。博瑞被认为是吉利发展史上具有划时代意义的战略车型,是奠定未来品牌发展道路的扛鼎之作。

未来,吉利汽车将用国际顶尖设计团队和全新设计语言来满足用户对动感自信、时尚个性的追求;将用精致制造工艺和



每个品质上的细节来满足用户对于品位的追求;要用T动力与新能源引擎,先进的变速箱与底盘技术调校,结合沃尔沃的安全技术来满足用户对于驾乘乐趣

的追求;将用全球科技平台和先进的安全、健康与互联科技来满足用户需求。吉利汽车已经清晰规划出以KC、FE两个平台,一个CMA中级车架构为支柱的平

台化和通用化研发战略。

作为吉利全新品牌战略下的首款旗舰车型,博瑞定位为“新生代高级动感座驾”,是基于KC平台打造的中高级轿车。整车长4956mm,轴距2850mm,独特的快背式轮廓,让整车设计风格接近轿跑的感觉,运动感十足;水波涟漪、中式拱桥、华夏回纹等中式元素的运用也创造出了独特的东方美学的惊喜,吉利产品未来全新的造型设计语言和趋势也由此体现。

此外,博瑞的底盘采用双叉臂高级运动前悬挂,由澳大利亚PRODRIVE进行调校,并由比利时LMS公司进行NVH集成开发工作,使得行驶过程稳定、可靠、安静。1.8T GDI涡轮增压直喷发动机、3.5L V6高效节能全铝发动机,源自澳大利亚DSI的多模式六速手自一体变速器组合的先进动力总成,让用户的驾乘体验顺畅愉悦。

张云



日前,捷豹路虎中国在云南腾冲举行了“路虎关爱无止境——青少年视力关爱云南行”交流与分享,并在腾冲县人民医院开展了义诊和实地项目参与等活动。

出于对中国青少年,特别是对于偏远贫困地区儿童身心健康的关注,捷豹路虎中国与中国宋庆龄基金会于2014年5月28日设立了“捷豹路虎中国青少年梦想基金”——成为了中国汽车领域第一支专注于青少年儿童的成长与健康的基金。作为“梦想基金”在2014年内启动的最重要项目之一,“路虎关爱无止境——青少年视力关爱云南行”项目在中国宋庆龄基金会的支持下,与北京同仁医院建立了深入的合作,并同时得到云南省卫计委的大力支持,云南省第二人民医院和昆明医科大学第一附属医院等7个地方医院也积极参与其中。秉承路虎发现和探索的品牌精神,项目已组织医疗队深入云南昭通、泸西、大理、芒市和腾冲等五个地区,正在陆续为五地共约3万名青少年提供免费的视力筛查,为贫困学生免费配制3000余副眼镜,并为600余名家境贫困的患儿进行矫正手术和训练治疗。

罗裕

南依柯举办媒体人摄影展

12月12日,南京依维柯2014媒体摄影展在广州红专厂艺术区举行,吸引了众多媒体人参与。此次展览展出了百余幅媒体人的摄影作品,从崭新的车辆整装下线、检测车辆的专业服务人员聚精会神、竞技场场上的车轮狂飙等不同角度,展现出近年来南京依维柯产品、技术和服务的多个精彩侧面。

今年7月,南京依维柯还创办了媒体俱乐部,旨在传承和展现南京依维柯品牌文化,并融入健康、时尚元素,目前已开展了足球联谊赛、人文摄影大赛、试乘试驾、体验之行等多项活动。

姚琼

宝利德林肯中心落户上海

上海地区第二家林肯中心——上海宝利德林肯中心12月8日盛大揭幕,将向上海地区豪华车消费者展示一流的汽车产品,以及量身定制的全新豪华拥车体验模式“林肯之道”,进一步履行林肯汽车对中国豪华车客户提供卓越产品与个性化服务体验的坚定承诺。

上海宝利德林肯中心占地面积为2100平方米,“林肯之道”在每个细节处得以体现,包括客户专属的林肯服务团队,与众不同并令人宾至如归展厅空间及茶歇区、独特的个性化定制中心以及高透明度的销售和服务流程。

截至到2016年,林肯的独立经销商网络将在全国50个城市布局60家经销商店。除了先期推出的MKC及MKZ,林肯到2016年将向中国市场投放五款全新车型,包括中型SUV——MKX、一款全新的全尺寸豪华四门轿车,以及一款大型豪华SUV——林肯领航员(Navigator)。

朝晖

车王诚信体系打造放心二手车

12月13日,车王认证二手车超市向消费者交付了2014年的第8000辆认证二手车。同日,“车王O2O创新行业诚信体系新闻发布会”在上海交通大学举行。

中国二手车市场鱼龙混杂,长期以来缺少足够诚信的品牌。将具有较高性价比的优质车源挑选出来,并提供售后的保障,这是车王模式的关键。自成立以来,车王开创了多项行业的第一次,其所有的创新,只围绕一点——消除消费者对二手车的顾虑。

今年9月,《车王二手车检测认证标准》2.0版正式在车王官网对外发布,其标准的涵盖面和标准高于国标GB/T30323-2013《二手车鉴定评估技术规范》。而在标准背后,还有车王“7天可退换、3个月质保、个性化延保”等一系列服务,以及遍布全国、独立配套的整備售后中心。车王创始人李海超表示“车王的理念是一切透明化——标准透明化、价格透明化、服务透明化,给客户更多放心。”

立足创建诚信并给予消费者良好购车体验的二手车服务平台,车王正在成为中国二手车行业的创新者和改革者。据介绍,继在全国拥有17家标准化经营的线下门店之后,车王新版官网上月正式上线,成为国内真正实现O2O模式的最大二手车交易平台。

刘朝晖



近日,上汽大通成功取得爱尔兰订单,首批出口欧盟的V80发车交付,实现了国内轻客出口欧洲“零的突破”。这也标志着上汽大通成功叩开了欧洲市场大门,为其今后进入更多欧洲国家及全球市场铺平了道路。

上汽大通旗下的重要产品2015款V80、全领域MPV G10、纯电动宽体轻客EV80,分别顺利通过欧盟严格的ECE产品准入认证和欧盟车辆WVTA认证,成为了首个通过欧盟ECE认证的中国轻型商用车品牌。

英菲尼迪Q50L东区上市

东风英菲尼迪首款国产车型——全新英菲尼迪Q50L近日正式在华东地区上市,全系共五款车型,售价区间为27.98万-42.98万元。

全新英菲尼迪Q50L采用与进口版Q50完全相同的全球首创线控转向DAS,一系列高性能技术配置确保了全新Q50L拥有与标准轴距版同样卓越的运动性能。全新Q50L搭载了经过英菲尼迪高性能调校的戴姆勒2.0升直列四缸涡轮增压发动机和7速手自一体变速箱,不仅拥有出色的动力性能,百公里综合油耗也仅为7.4升。

全新Q50L拥有4852毫米的同级最长车身和2898毫米的轴距,国产车型还新增了车内氛围灯系统、后风挡电动遮阳帘、电动防眩目外后视镜、海浪蓝车身颜色等专属豪华配置。

刘朝晖

