

艾瑞泽3冠军版展示“年轻”奇瑞

奇瑞以“年轻”为主打元素,针对泛 90 后互联网一代年轻消费者发布艾瑞泽 3 冠军版,领衔奇瑞轿车、SUV、新能源车全系阵容亮相 2014 广州车展,展示战略转型成果持续输出的新成绩,传递年轻化、互联网化的营销新动向。



东南汽车发布首款SUV 定名博朗

东南汽车历时 3 年全新开发、依欧洲高标准造车工艺量身打造的战略级 SUV 车型 DX7 在 2014 广州国际车展上首次亮相,并命名为博朗。新车定位于城市中型 SUV,将于明年上半年上市。

东南汽车总经理左自生先生在介绍 DX7 博朗设计理念时表示:博朗是东南汽车首次采用了自身主导,整合国际技术平台的正向开发模式,它集结了欧洲造车理念、三菱国际品质标准及世界级安全技术。



博朗的造型由东南汽车携手宾尼法利纳设计,秉承了欧洲深厚的文化艺术底蕴。新车

等主力车型,艾瑞泽 7 魔力版、瑞虎 3 魔力版等特装版车型也悉数亮相,新上市不久的奇瑞 eQ 纯电动车也闪亮登场,带来年轻个性、环保、超值的选择。



奇瑞艾瑞泽3冠军版在车展上展示。

发布会上,职业游戏玩家、DOTA2 第四届国际邀请赛冠军王兆辉团队激情助阵艾瑞泽 3 冠军版发布,为艾瑞泽 3 上市造势的同时,彰显年轻时尚、激情运动的品牌活力。另外,奇瑞汽车与京东拍拍签约战略合作,创新“整车移动电商”运营模式,以领先的互联网思维和服务理念,为具有年轻心态的消费者带来精彩的汽车生活。

作为奇瑞艾瑞泽系列的第二款产品,艾瑞泽 3 冠军版在气质上显得朝气蓬勃,加上德国本特勒卓越底盘技术带来的极致操控性能、73%高强度钢一体式笼型车身铸就的五星安全水准,以及 Cloudrive 1.0 Lite 智云娱乐行车系统,将艾瑞泽 3 车型年轻化观感和运动化气质予以淋漓尽致的展现。

余音

车尾,整车外观充满力量感。

品质方面,博朗严格参照三菱最严苛的标准展开了极限环境测试,已完成“高温、高原”等极限环境测试,并在冷热启动、急速稳定性、爆震等方面取得了好成绩。

安全方面,东南采用五星安全标准设计,与蒂森克虏伯、阿塞洛、博世等合作,带来了分段溃缩式安全车身设计、座椅安全气囊等主被动安全配备,最大限度保护行人及车内驾乘人员的安全。

姚琼



长城汽车哈弗家族以全 SUV 阵容亮相 2014 广州车展,备受关注的哈弗 H9、哈弗 H1、哈弗 H2 等 9 款车型集中发力,诠释“专注”的力量。

在展出的哈弗家族中,最高端的是哈弗 H9。这款全地形全尺寸 7 座超豪华 SUV 集成了哈弗多年来制造 SUV 的专业经验以及最先进的研发装备资源,突破了自主 SUV 装备配置与车辆性能的瓶颈,价格为 22.98 万—27.28 万元。

哈弗 H9 采用非承载式车身和 SUV 专业底盘、悬架系统,匹配 2.0T 汽油发动机+采埃孚 6 速手自一体变速箱,最大功率为 160 千瓦,最大扭矩为 324 牛米。其搭载全地形控制系统,可适应多种恶劣路况。此外,H9 还拥有博格华纳的双速 TOD 智能四驱、座椅通风+加热+按摩、驾驶员状态检测系统等多项丰富高端的智能科技系统。

引人注目的车型还有哈弗 H1,这款小型 SUV 共推出 5 速手动、6 速手自一体两款车型,诸多亮点的配置甚至超过某些中级车,足以让竞争对手倍感压力。

除了上述“一大一小”车型重点展示外,同时亮相的还有国内首款“时尚百搭”车型哈弗 H2。哈弗 H2 是哈弗品牌继哈弗 H6 之后又一款销量过万的明星车型,其紧凑、灵活的车身配合轻巧的驾驶感受,受到时尚消费者的青睐。同时,作为一款拥有“时尚百搭”特点的车型,消费者可根据自己的喜好和需求选择车辆的内外饰颜色及造型,打造属于自己的爱车。

此外,哈弗 H6 运动版、哈弗 H6 升级版、2015 款哈弗 H5、哈弗 H8、COUPE C 以及历经国内外赛事淬炼的达喀尔赛车等 6 款车型也悉数亮相。宝龙

哈弗家族集中发力诠释『专注』

华颂7搭载宝马发动机全球首发

广州车展期间,华晨汽车携旗下 11 款精品车型、5 台发动机成果耀势亮相,更有撼世新作——华颂 7 的全球荣耀首发。

华颂可以称得上是首个真正意义上萃取国际汽车综合技术的中国高端品牌,拥有全球十佳发动机的卓越性能,是它能比肩国际品牌的核心价值所在。“首席精英尊驾”华颂 7 秉承“成功·驭悦于心”的气魄粉墨登场,就是让世界得以见证品质,让使用者——中国的商务精英尊贵可以为之骄傲。该车与宝马技术的一脉相承。在 2.0T 的动力总成方面,不仅是尖端科技,也是一个无法超越的平台,出色地成为汽车史上的无法超越的动力传奇。因此华颂 7 从首要核心技术开始,逐一颠覆了同级竞品车的领先地位,仅油耗一项便降低 10%。

整车还兼顾了大气沉稳的型格、

舒适大空间、品质工艺设计等关键属性。例如经实际测评,华颂 7 在整车尺寸、轴距、头腿部空间、离地间距等方面均以“超越者”的姿态撼动同级竞品的空间优势,具备“国际标准人机工

程设计”,拥有多种人性化、智能化配置,“舒适大空间”名不虚传;在品质工艺方面,除前后灯组、电动侧滑门等抢眼优势,座椅设计也采用了“2+2+3”的 7 座布局,彰显独特魅力。 党宝奎



比亚迪汽车发布『智战略』



比亚迪针对燃油车体系在广州车展上发布“智战略”,旨在向外界表明其燃油车的未来发展方向。“智战略”与新能源汽车的“542 技术”将共同构成比亚迪双驱战略,形成合力之势,为比亚迪品牌带来深远影响力。

具体来说,“智战略”包括智能车联、智能驾驶、智能安全三个方面。智能车联主要体现在云服务、PM2.5 绿净系统、Car Pad 等智能配置上;智能驾驶主要体现在 TID 黄金动力组合、遥控驾驶等领先技术上;智能安全主要体现在打造五星安全标杆、360 度全景影像、HUD 夜视系统、博世最新第九代“五位一体”车身稳定系统等安全装备上。三者相辅相成,为用户提供综合智能驾驶解决方案。 余音

传祺 GA5 增程电动车上市

2014 广州国际车展上,广汽集团正式发布“3+e”发展战略,全新中高级轿车传祺 GA6 全球首发,国内首款中高级增程式电动新能源车传祺 GA5 REV 上市销售。

传祺 GA6 搭载国内首创的 1.8T+7 速 G-DCT 变速箱动控黄金组合,首次核心技术上超越合资。此外,传祺 GA6 还拥有完备的豪华级前瞻智能安全。

此次上市的广汽传祺 GA5 增程式电动车指导售价为 19.93–21.93 万元,可以享受国家 3.325 万元的补贴以及各地不等的地方补贴。新车配备了一款永磁同步电动机,可输出最大功率 94kW,扭矩 225N.m。其搭配的磷酸铁锂电池的容量为 13kWh,纯电动模式下续航里程为 80km。这款车型还配备了 1.0L 发动机为电池供电,综合的最大续航里程超过 600km。

姚琼

景逸 SUV 系列推出 2015 款

在第 12 届广州车展上,东风风行 2015 款景逸 X5、2015 款景逸 X3 等车型上市,为增长迅速的景逸系列加强了在 SUV 市场的号召力。

景逸 X5 在动力、通过性、安全性等方面都拥有超越同级车型的“六个加大号”优势,多项性能达到专业级 SUV 标准。2015 款景逸 X5 在安全性、人机工程、性价比等方面全面升级,全系标配自动落锁+碰撞后自动解锁功能;低配车型增加 ESP 车身稳定系统;顶配车型增加胎压监测系统等。7.79 万元的超值起售价,让其竞争力进一步提高。

定位于小型 SUV 的 2015 款景逸 X3 推出了三款车型,售价区间为 6.69 万元–7.79 万元。新车增加了电动天窗等实用性配置,搭载 1.5L 发动机,最大功率 120 马力,最大扭矩 143N·m,与发动机匹配的是 5 速手动变速箱。 朝晖