

儿童救命椅鱼龙混杂如何选择?

专家称: 价格贵贱不是标准, 3C 认证是“试金石”

聚焦儿童安全座椅②

网上最便宜的仅66元

记者登录淘宝网, 看到最便宜的儿童安全座椅只有72元, 另一款号称“香港授权”的儿童安全座椅售价也仅为78元, 而且还是“包邮”。如此低廉的价格, 叫人直咋舌。还有一款原价98元的儿童安全座椅, 限时促销价竟只有66元, 由于低价, 销量极其火爆, 已有600多人付款购买。这款儿童安全座椅号称厂家直销, “省去中间所有环节, 把利润直接让给各位亲们”, 但如此低的价格, 实在叫人不敢放心。记者在淘宝店主给出的图片中看到, 该安全座椅十分简陋, 主体是几块布垫, 并没有支撑结构, 只能起到固定儿童的作用, 与真正意义上的安全座椅相差甚远。

记者又来到位于南京西路上的久光百货6楼, 这里的几家母婴专卖店都有儿童安全座椅出售, 价格至少在2000元以上。售货员介绍, 他们的儿童安全座椅都配有相关检测证书, 这些证书中有儿童安全座椅碰撞测试的数据, 它直接关系到座椅

贵的要上万元, 便宜的只有六七十元……在聚焦儿童安全座椅中, 记者发现产品价格差异性大、质量良莠不齐, 常让“宝爸宝妈”们摸不着头脑。专家指出, 低廉的儿童安全座椅, 无法抗撞、甲醛超标, 甚至会加大对宝宝的伤

劣质座椅造成二次伤害

同样一个儿童安全座椅, 价格差距为何达十多倍? 六七十元的产品到底靠不靠谱? 为此, 记者采访了多位业内人士。基德Kiddy儿童安全座椅亚太区总经理王以良透露, 一个儿童安全座椅的材料、制作、研发成本就要上千元, 百元以下的儿童安全座椅远低于正常的成本支出, 其质量可想而知。他同时表示, 那些一两万元甚至价格更高的儿童安全座椅, 可能存在暴利, 应予规范。

记者致电中国汽车技术研究中心情报所孟岩副所长, 他介绍, 使用劣质的儿童安全座椅在事故碰撞中, 不但无法保护儿童, 而且容易造成二次伤害。淘宝店上那些售价几十元的儿童安全座椅, 严格意义上来说, 这不能算是一个安全座椅, 只能是儿童座椅。因为各部分和带子

害; 而那些“贵货”, 价格虚高, 让消费者难以承受, 阻碍了儿童安全座椅的推广和普及。只有加强质量监管, 只有挤干价格水分, 宝宝出行的“保护神”们才能顺顺当地走进十万“宝宝之家”。

都是普通缝制, 对于发生真正的碰撞, 这种缝制是不可靠、不牢固的; 此外, 在支撑、撞击力等方面的指标, 它也有所欠缺。比如, 胸部位移超标的儿童安全座椅, 就会增加儿童与车内部件碰撞的伤害程度。

并且, 一些劣质的儿童安全座椅还伴有甲醛超标, 个别企业在座椅面料生产过程中, 加入了大量含甲醛的染色助剂和树脂整理剂, 以达到防皱、防缩、阻燃等作用。但甲醛对儿童身体健康造成很大影响。

强制性3C认证已推出

目前, 上海已立法规定车主要使用儿童安全座椅, 与此同时, 儿童安全座椅产品质量也引起了相关部门的高度重视。

今年, 汽车儿童安全座椅已被国家规定要求纳入3C强制性产品认证管理, 过渡期为一年。自明年9月1日起, 未获得强制性产品认证证

和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。

有关部门预计, 我国300多家儿童座椅生产厂家, 有1/3或20%企业生产的产品将无法通过3C认证。有些较小的企业考虑生产线改造成本过高, 已停止生产, 正在清理库存。专家表示, 3C认证将成为儿童安全座椅的“试金石”, 国家新规出台后, 必须对全行业进行清理整顿, 确保儿童安全座椅真正“安全”。

本报记者 屠仕超

书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约束系统, 不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。所谓的3C认证, 它全称为“强制性产品认证制度”, 它是中国政府为保护消费者人身安全

【相关链接】半数儿童安全座椅难过质量关

2014年, 国家质检总局、国家认监委发布了《质检总局、国家认监委关于机动车儿童乘员用约束系统实施强制性产品认证的公告》。自2015年9月1日起, 未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约束系统, 不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

今年12月26日, 中国汽车技术研究中心发布首批儿童约束系统(即儿童安全座椅)评测结

果, 12个品牌儿童安全座椅处于“不推荐”评级, 即存在质量问题。

专家建议, 挑选儿童安全座椅要注意以下事项:

- 选择适合自己孩子身高、体重的安全座椅和乘车安全装备。
- 选择经3C认证的品牌产品。
- 不盲目选择使用年限超长的产品, 要有针对性地购买和使用。



实惠
享上有福利 服务近万家

新民晚报携手实惠APP 免费福利飞入千家万户

年夜饭吃饱看晚报, 全家一起摇福利

截至年底, 实惠APP平台将送出1.2亿元福利回馈市民!





元旦快乐

2015 HAPPY NEW YEAR

上海农工商 各门店内有售

活动档期: 2015年1月7日 - 1月20日



劲爆价
¥14.9/桶
~~原价¥22.6~~

金标生抽
1.75升



劲爆价
¥14.9/瓶
~~原价¥21.9~~

头道鲜特级老抽
950毫升



劲爆价
¥24.3/瓶
~~原价¥29.2~~

纯正芝麻油
412毫升



淘大官方微信
马上扫一扫
每周介绍精彩菜谱

12月8日起天天摇 立即下载实惠APP
免费摇淘大超值调味大礼包
总价值50万元 总共10000份

活动咨询请拨打4006611388, 加入官方微信“shihuishanghai”, 分享更多活动预告。

扫一扫, 下载实惠! 多重豪礼等你来抢!

参与方法

1. 扫一扫二维码
2. 下载实惠APP
3. 用户注册
4. 加入小区/写字楼
5. 参与摇奖
6. 福利免费送上门

