

随着 2015 新年脚步的逼近,跌宕起伏的 2014 年中国车市已全无悬念,继续上年的调整态势已成定局。对于转而将目光投向新一年市场的众多车企而言,2015 如何走向成为最大关注热点。

● **总体市场增速 7%**

2014 年对于我国整体汽车市场来说,并非丰收之年,时隔一年之后产销增幅再度下滑至个位数。中汽协预测“2015 年汽车的产销总量增幅将和 GDP 的增幅差不多,在 7%左右。”也就是说,市场整体增幅相对上年进一步下降,增长潜力下降,面临诸多不确定因素,一是时间因素带来增量,今年春节在 2 月中下旬,1-2 月节前销量看好;但 3-6 月是高基数痛苦期,市场压力增大;年底面临节能车补贴政策退出的末班车效应,带来年末抢购潮的火爆,带来一定增量。预计 2015 年还会有城市限购,促进大城市私车暴增的恶性循环。

● **进口回落至个位数**

在汽车进口方面,2015 年有可能继续回落。尽管从 2014 年 4 季度开始到 2015 年上半年大概应该有

60 款新车投放市场,但真正可以上量的不是很多。预计 2015 年进口车需求总量将增长 10%左右。如果以进口方式销售的车型实现国产销售的时间早于预期,2015 年进口车市场的增幅很可能回落至个位数,达到近 5 年来的新低。面对需求加速放缓的进口车市场,如果进口车企继续提高销售目标,无疑将导致供需矛盾升级,而这也将成为进口车市场格局变化的重要导火索。

● **豪车国产化扩容**

2014 年中国豪车市场的市场份额不断上升,是国产车和进口车的组合贡献,其中欧美豪华品牌的国产化占比高,促进国内豪车市场的高增长,尤其是 ABB 等国际豪车品牌的国产化表现突出。预测 2015 年更多豪车品牌将加速国产化进程。豪车品牌国产有利降低成本,实现利润和销量最大化,同时有利于规避汇率政策等诸多风险。沃尔沃

亚太、东风英菲尼迪、奇瑞捷豹路虎等的国产新品已经或即将上市,这对国内车市消费升级和国产车市场扩容是有效推动。

● **SUV 依然热销**

近两年,SUV 市场随着消费升级和年轻群体的时尚化需求而快速增长。由于政策的阶段性特征,2014-2015 年的企业平均油耗压力相对较小,而国际油价又在超低位置,消费者购买 SUV 车型的热情会提高。另外,2014 年自主品牌快速扩张 SUV 市场份额,推动 SUV 市场的自主品牌份额达到 49%的高位。SUV 新品中,自主品牌占据 10 多款,这对提升自主品牌企业平均售价和改善利润的效果明显。预计 2015 年自主品牌还将抢抓 SUV 时间窗口,产品布局和技术升级,以诸多新品推出来推动 SUV 热销潮。

● **商用车增速为 5%**

2014 年商用车整车企业以及

相关零部件企业发展并不乐观。不过 2015 年商用车或将迎来拐点。2015 年开始,国三轻卡将停止销售,一些因提前布局国四商用车而导致销量受影响的车企有望迎来发展的阶段性拐点。尽管商用车特别是卡车的需求将会继续低迷,不过考虑到黄标车老旧车的大量淘汰带来的市场需求以及车企积极向发展中国家输出产品,预测 2015 年商用车销量有望实现正增长,增速为 5%左右。

● **新能源车 10-20 万辆**

2014 年,国家利好政策密集出台,迎来新能源汽车发展的大时代,预计产销量历史性地达到 5 万辆。2015 年或将延续 2014 年的快速增长趋势,保持同比 2-3 倍的增长,预计 2015 年产销量将浮动在 10-20 万辆这个区间,浮动较大主要因为基础设施建设的配套还没有跟上。在新能源汽车推广初期,由于消费

者对新事物的疑虑,很多会选择观望,但是一旦普及到一定数量,将会引来几何级数的增长。

● **二手车突破千万辆**

2014 年二手车市场有望实现新跨越,预计交易突破 900 万辆。2015 年,新车市场可能面临较大的市场需求不足的压力,产能释放快于需求增长的矛盾可能加剧。新车市场变化将波及二手车市场,形成在价格车源等方面的变化。二手车市场交易有望突破 1000 万辆,汽车市场新车和二手车结合将更趋紧密。从现阶段看,新车市场的增长率正逐渐放缓,而二手车则开始提速,未来或将成为产业发展的新引擎。

● **后市场规模超 7600 亿元**

中国 2014 年底预计汽车保有量达到 1.6 亿辆,汽车售后服务市场规模超过 6000 亿元。业内测算,按目前国内汽车销量增速,2015 年整个汽车售后服务市场规模预计将超过 7600 亿元,汽车后市场正在成为整个产业链条上的新兴增长点。为争夺汽车后市场这块肥厚的大蛋糕,竞争正在主流模式与挑战者之间悄然展开。

雍君

10.88 万-17.18 万元震撼登场 东雪C3-XR奔袭SUV车市

东风雪铁龙首款 SUV 车型日前在上海上市发布。作为中期规划“龙腾 C 计划”的重磅车型,C3-XR 包括 1.6L CVVT 和 1.6THP 两种动力共 8 款车型,售价 10.88 万-17.18 万元。定位于“城市 SUV 新风范”的东风雪铁龙 C3-XR,自今年广州车展前夕启动预售以来,便好评如潮,预售火爆。未来,它也必将从“高效动力、智能驾驭、美学设计”三方面,为城市 SUV 用户带来愉悦的全新体验。东风雪铁龙总经理陈曦表示,C3-XR 的目标人群是一群精彩生活的发现者,是

有着别样青春的“城市自由派”,C3-XR 所传递的挑战未知的精神,便是深刻洞察了这个族群的消费需求,而与其强大产品力匹配的是 10.88 万-17.18 万元极具诱惑力的价格,所以说,C3-XR 将从感性和理性上,全面满足年轻消费者对城市 SUV 的完美期待。

东风雪铁龙 C3-XR 搭载的 1.6THP 涡轮增压直喷发动机,最大功率可以达到 123 千瓦,1400 转时便可达到 245 牛米的峰值扭矩,而 STT 智能启停系统,可实时感知驾驶者意

图,启停之间拥有高达 15%的节油表现;匹配的全新 6 速手自一体变速箱,换挡更顺畅、更敏捷。C3-XR 所配置的 Grip Control 智能多路况适应系统,可一键切换沙地、雪地、泥地、ESC 关闭、公路 5 种路况模式,并因地制宜做出最聪明的响应;Citroen Connect 车载互联系统,集智能导航服务、汽车安防服务、车载互联系统、娱乐资讯系统、远程车辆诊断五大功能于一体;而 DCS 动态舒适底盘系统和 ESC 车身电子稳定控制系统,则让驾乘者旅途舒适无忧。

余音



福特今年在华累计销量突破100万辆

福特中国今年批售总量突破100 万大关,1-11 月销量达到1007425 辆,与2013 年同期的840975 辆相比,劲增 20%。福特11 月份在华销量达100834 辆,与去年同期的99157 辆相比,提升了2%。

福特在华乘用车合资企业长安福特今年 1-11 月累计销量达到

729711 辆,相比去年同期的608853 辆上升 20%。搭载同级车中领先智能技术的福特蒙迪欧表现出色,1-11 月销量达到111576 辆,较去年同期的61097 辆相比劲增83%。蒙迪欧今年11 月销量达到11097 辆,同比增长 19%。

福特进口车型在销量方面表现

出色。福特探险者、锐界、福克斯ST 及嘉年华ST 今年1-11 月累计销量达到 32648 辆,较去年同期上升 49%。

福特在华商用车投资企业江铃汽车今年 1-11 月累计销量达到 245066 辆,比去年同期的210214 辆上升 17%。江铃11 月份销量为 28766 辆,与去年相比上升 23%。

宝龙

斯柯达 2014 年产销逾 100 万辆

今年 1 月至 11 月,斯柯达汽车全球交付量达 955300 辆——比 2013 年全年交付量多出 34500 辆,也比销量创纪录的 2012 年多出 16100 辆。11 月份,斯柯达汽车交付量增长了 10.1%,达 90200 辆,这也是公司有史以来市场表现最佳的 11 月份,中国市场对此功不可没。今年 11 月份斯柯达汽车在中国的销量比去年同期增长了近 50%。

斯柯达汽车今年在华销量已达 25 万辆。11 月最为畅销的车型是今年夏天在中国上市的斯柯达全新明锐,这款车型的销量增长了 112.4%。

江美



上海大众 1200 万辆下线

12 月 27 日,伴随着一辆摩登棕的 Lamando 凌渡缓缓驶下生产线,上海大众汽车迎来了第 1200 万辆轿车的下线,再度刷新产量纪录,成为国内第一家产量突破 1200 万辆的轿车生产企业。

从 1100 万到 1200 万,这一次上海大众汽车只用了短短 6 个多月的时间。如今,每天有超过 4800 辆轿车驶出上海大众汽车在安亭、南京、仪征、宁波、乌鲁木齐的工厂,交付到全国消费者的手中。优异的产销成绩离不开 30 年来上海大众汽车在技术研发、产品质量、营销服务、人力资源等各个领域的不断坚持,企业也由此形成了完善的体系竞争力。

30 年来,上海大众汽车形成了国内领先的整车开发能力,具备丰富的自主开发设计实践经验,开辟了合资企业技术研发的创新模式。2011 年至 2013 年间,企业累计投入研发资金超过 104 亿元人民币。同时,上海大众汽车建立了 1400 多家营销网点,形成了国内布点最多、覆盖最广、体系最完善的营销服务网络。

朝晖

全新思铂睿华东区域上市

12 月 6 日,东风 Honda 主流中高级旗舰车型全新思铂睿华东区域上市会在上海正大广场举行。全新思铂睿全系共推出 2 个排量各 3 个版本,共计 6 个级别的车型,新车已开始到店销售。

全新思铂睿整体造型更加大气时尚并不失力量感,在保持操控的基础上进行“中国式”的车身加长,达到了 2780mm,75mm 的轴距加长使得车内空间得到了大幅提升。全新思铂睿采用了 Honda 地球梦科技最新的动力总成,其中 2.4L 搭载缸内直喷发动机与全球首款带液力变矩器的 8 速双离合变速箱,最大功率达到 153KW,最大扭矩 247N·m,综合工况油耗仅为 7.3L/100km,堪比小排量家用车;2.0L 采用了 CVT 变速箱,最大功率 114kW,最大扭矩 190Nm,在同排量车型来看,这套动力总成的动力性和燃油经济性均位居前列,尤其是 6.9L 的百公里最低油耗,相比老款思铂睿降低了 10%。全新思铂睿的强健体魄与燃油经济性完美平衡。

党宝奎

南京依维柯举办媒体人摄影展

12 月 12 日,南京依维柯 2014 媒体摄影展在广州红专厂艺术区举行,吸引了众多媒体人参与。此次展览展出了百余幅媒体人的摄影作品,从崭新的车辆整装下线、检测车辆的专业服务人员聚精会神、竞技赛场上的车轮狂飙等不同角度,展现出近年来南京依维柯产品、技术和服务的多个精彩侧面。

今年 7 月,南京依维柯还创办了媒体俱乐部,旨在传承和展现南京依维柯品牌文化,并融入健康、时尚元素,目前已开展了足球联谊赛、人文摄影大赛、试乘试驾、体验之行等多项活动。

姚琼