

市政府关于深化行政审批制度改革的报告上周提交市人大常委会审议——简政放权要破“玻璃门”“弹簧门”



自 2000 年开展行政审批制度改革以来,本市先后进行了 8 批清理,取消调整审批事项达 2994 项;其中,“十八大”以来,本市共取消调整审批事项 910 项,涉及取消 188 项、下放 85 项、优化 637 项,并在全 国率先开展区县、乡镇街道行政审批清 理。

目前,本市推进行政审批制度改革,加 快政府职能转变,还存在哪些主要问题, 深化行政审批制度改革,简政放权如何突 破“玻璃门”“弹簧门”?

简政放权力度有待加大

截至 2014 年 9 月,本市各类市场主体总数达到 1630531 户,比去年同 期上升 14.18%,其中第三产业企业户数上升了 18.8%。国家统

计局上海调查总队近期对 168 家企业进行问卷调查,多数受访企业对行政审 批制度改革持肯定态度,但也有 32.7%的 受访企业认为近 3 年来,自己企业涉及的 审批事项基本没有改变,有 11.3%甚至认为 有所增加。

同时,部分企业和区县反映,在审批事项 清理时,有的部门放虚不放实、放小不放大, 取消或者下放的事项“含金量”不足,量质 不统一。“一些行政审批评估评审时间偏长、 收费偏高、市场开放不够;“玻璃门”、“弹 簧门”仍在一定范围内存在,一些领域和行 业通过许可证制度、核发执照、原材料管制 等方式,限制新企业进入。”市编办副主任 钱明涛在报告中说。

事中事后监管有待推进

长期以来,一些部门搞审批轻车熟路, 搞监管办法不多、经验不足,为了防止出事, 一些地方干脆对

部分行业进行限制登记,一些领域放管脱 节,有可能出现监管真空。“商事登记制度 改革后,有 120 多项事前审批被取消,工商 行政管理部 门与其他部门如何相互衔接,共同做好监 管,缺乏相应度制度规范;对取消审批的事 项,有些政府部门还没有建立常态化的监管 制度,市场监 管真空因此难以完全避免。”市人大法制委员会 主任委员林化宾说。同时,事中事后监管的 制度创新力度不够。有些政府部门对监管新 形势研究不够,继续沿用过去的监管手段和 监管方式,习惯突击性专项整 治,不重视事前预防监管;有的部门以批代 管、以费代管、以罚代管;还有些部门监管 创新局限于信用体系建设,对综合运用经济、 法律、技术等手 段开展有效监管办法不多。

行政效能建设有待强化

市人大常委会专项监督显示,部分单位 对政府效能建设重视不

够,缺少综合性的加强效能建设的制度体 系设计。一些公务员工作因循守旧,缺乏上 进心和责任心;一些业务部门更多强调自身 工作的独特性,满足于应付既定事务,未能 将效能建设纳入总体通盘谋划。

同时,一些制度执行力不足,仅仅停留在 纸上、墙上、网上。更有甚者,个别部门存 在位本主义思想,过于强调分工和程序,不 能跨前一步主动作为。

审改处于“现在进行时”

行政审批制度改革,是政府职能转变的 突破口,全面深化改革未有穷期,审改处于 “现在进行时”。本市将继续深化行政审批 制度改革,坚持“法不禁止的,市场主体即可 为;法未授权的,政府部门不能为;法有规定 的,政府部门必须为”,放管并重,宽进严 管,使市场在资源配置中起决定性作用,全 面提升政府治理能力——

◆继续清理行政审批。进一步取消和下 放涉及投资、创业创新、生产经营、高新技 术服务等领域的行政审批;深化投资体制改 革,做好全市企业投资审批的顶层设计,理顺 审批链条,优化审批流程。

◆深化行政审批标准化管理。基本完成区 县、乡镇街道行政审批业务手册和办事指南 编制,公布市政府部门行政审批办事指南, 全面推开行政审批业务手册和办事指南具体 执行情况的实时监督检查。

◆推进权力清单和责任清单制度建设。基 本完成市级行政权力清单、确权、晒权,乡 镇街道行政权力清单、确权、晒权;建立行 政权力目录管理制度。

◆强化事中事后监管。完善事中事后监 管基础管理,建立分类监管制度,工商登记 前置审批改为后置审批所涉及相关职能部 门,尽快明确后续监管措施。

本报记者 姚丽萍

擅将“哆啦A梦”模型用于商业活动 法院判令侵权企业共同赔偿 43.7 万元



上世纪70年代,日本漫画家藤子·F·不二雄创作了系列漫画《哆啦A梦》。此后,随着该系列漫画及连续剧被引入国内,有着魔法口袋的“哆啦A梦”成为几代青少年成长中的美好记忆。去年,在新天地举办的“100哆啦A梦秘密道具博览”吸引了众多游客前去参观。然而,将“哆啦A梦”卡通形象用于商业活动,有可能在赚足人气的同时惹上麻烦。近日,福建和海南的两家置业公司及相关企业就因未经许可,擅自使用“哆啦A梦”卡通形象模型用于商业活动而被徐汇区法院以侵害作品展览权等为由,判令向著作权方赔偿包括合理费用在内的经济损失共计43.7万元。这也是本市首例就侵害卡通形象造型作品展览权纠纷作出的判决。

卡通形象惹麻烦

去年2月14日至3月14日期间,福州某置业有限公司与某文化传播有限公司共同在当地的一个大型广场举办了以“哆啦A梦”为主题的营销活动,现场摆放了30个造型各异的“哆啦A梦”卡通形象模型。无独有偶,今年3月12日至4月12日,海南文昌某楼盘售楼处也出现了“哆啦A梦”卡通形象模型。

著作权方上法庭

为此,“哆啦A梦”卡通形象造型在中国大陆地区的著作权方艾影(上海)商贸有限公司以著作权受到侵害为由,将上述两地活动的相关企业告进法院。

对于原告的诉讼理由,福建、海南的两家置业有限公司均表示,活动均为外包,对于活动是否侵权并不清楚。涉案的“哆啦A梦”卡通形象模型由第三方提供,因此即便侵权事实成立,也与其无关。

法院判定侵权益

法院经审理后认为,被告福州某置业有限公司与某文化传播有限公司在活动中未经著作权人许可公开陈列“哆啦A梦”卡通形象造型美术作品复制件的行为侵害了作品展览权,在活动中制作带有“哆啦A梦”等卡通形象造型海报的行为侵害了作品复制权;被告福州某置业有限公司还发布带有“哆啦A梦”等卡通形象造型的微博,该行为侵害了作品信息网络传播权。被告海南文昌某置业有限公司在楼盘营销活动中公开陈列“哆啦A梦”模型的行为侵害了作品展览权。据此,法院依据“哆啦A梦”等6个卡通形象造型的知名度、商业价值、被告的侵权行为性质、活动人流量、持续时间、作品的数量、权利类型和过错情节等情况,酌情作出上述判决。

特约通讯员 吴艳燕 记者 袁玮

贪图便宜买了促销电器被销售员偷偷退货财物两空,婚礼、会展预付金被销售经理挪用挥霍——促销背后潜伏骗局 消费者选购“便宜货”多留心眼

又到年末,各大商场纷纷打出优惠降价牌。记者从杨浦区检察院了解到,近期查获不少销售人员假借公司促销之名诱骗消费者捞取不义之财的案件。连日来,杨浦区检察院对数起此类案件依法提起公诉。

买了促销电器“被退货”

2013 年 12 月 29 日,一家电器商场的年末促销广告吸引了周先生的目光,正在装修新家的他想乘着这股打折潮为家里添置一台电视机。当周先生走进一家品牌电视机摊位准备询问时,销售员刘某热情地迎了上来。刘根据周先生需求向他推荐了某一型号的电视机,但周先生表示,他家装修尚未结束,即使购买了电视机也无处放置,况且究竟要买哪一台他也没有最后“敲定”。就在周先生犹豫之时,刘乘势向周先生推销:“这两天正好商场在搞活动,价格相当划算,不如你先买下一台,到时候想换成别的型号也是没问题的。”周先生听信了刘的推荐,当即全额支付了 8499 元购买了一台电视机。之后,刘又向周先生声称,购电视机可获得限量赠品,只是赠品未到货,需要周先生留下电视机的购买发票和提货单原件,方便其为客人及时领取。周先生对销售人员的建议确信无疑,于是仅仅将发票和提货单复印了一份随身带走。然而,刘竟以

周先生的发票为依据向公司申请退换货,将退得的钱款占为己有。

据检察官了解,刘从事偷梁换柱的勾当并非偶尔为之,他甚至在同一时间段内利用相同手段骗取了另两名顾客购买电视机的费用。3 名被害人受骗金额共计 3 万余元。目前,杨浦区检察院以诈骗罪已依法对刘某提起公诉。

婚礼、会展预付金不翼而飞

2013 年 10 月,王先生与陈小姐向本市一家知名酒店的销售经理张伟支付了 5.5 万元作为婚宴预付金,当时张伟为新人办理了该酒店的一张 VIP 卡,并当着他们的面将两人所付款项全部划入卡中。但最近,王先生和陈小姐却发现他们手中的这张 VIP 卡内余额只剩下 3.5 万元。婚礼还未举办,预付的钱款却已经不翼而飞,小两口百股纳闷。

和这对新人有着同样遭遇的还有一家网络信息技术有限公司。去年,当该公司承办某大学举办的会展业务时,以预付费名义支付给张伟 2.5 万元,之后,张伟为其办理了一张户名为“某某会展”金额为 2.5 万元的贵宾卡。然而蹊跷的是,数天后,这张贵宾卡的户名竟然变更为一家建筑材料公司,余额也只剩下 2000 元。

钱究竟去了哪里?最可疑的无疑是同他们直接打交道的销售经理张伟。检察机关经过调查发

现,张伟利用他担任销售经理的身份,向客户宣称只要将费用交给其本人,便可以享受折优惠。一年以来,他通过个人银行卡账户或现金方式收取了近 10 家企业或个人的会务费、婚宴费等业务资金,共计人民币 100 余万元,而其中只有 30 余万元交于公司办理业务,剩下的 70 多万全部被张伟用于赌博或挥霍。近日,张伟因涉嫌职务侵占罪被杨浦区检察院依法提起公诉。通讯员 龚雯蓉 本报记者 郭剑烽

【检察官点评】

消费者究竟该如何维护自身合法权益?检察官认为,消费者首先要在选购商品时对明显低于市场正常价格的物品多留个“心眼”,勿轻易听信销售人员诱导而对其口头承诺信以为真,要对销售人员私下提供的优惠政策、账户进行查证确认。其次,消费者应当妥善保存发票、提货单等消费凭证,并对价格、厂商等内容进行核对,为售后纠纷提供合法依据。若购买大宗货品则应以签订合同为妥,并且到销售网点收银柜台进行当面转账或现金支付,以免钱款流入销售人员个人口袋。最后,销售方应履行对聘用人员的监督管理教育义务,在保证业绩的同时,做好培训、巡查等工作,一旦发现违规销售情况要予以严肃处理,并对消费者的合法权益进行保障。