

NBA 全明星赛星光闪耀吸人眼球

球迷爱看美国“篮球春晚”

一届满是 90 后年轻面孔的全明星赛，一场科比、詹姆斯不再唱主角的大秀，一次不再有姚明、易建联甚至林书豪这样有中国背景球星参加的盛宴，却依然吸引了数以万计中国篮球迷的目光。

昨天，在篮球圣地纽约麦迪逊花园球场，西部明星队以 163 比 158 击败东部明星队，雷霆后卫维斯布鲁克捧起 MVP 奖杯，两队联手刷新了不少纪录。

别人家的节日，为啥看热闹的中国球迷这么多？

商业价值

在国内，NBA 全明星转播，不再只有 CCTV 一家独大的局面。除了地方电视台，各大网络、新媒体纷纷出动强大的媒体报道团，对全明星周末进行全方位、多角度的报道，可见中国的 NBA 受众的数量有多庞大。

新总裁萧华上任一年来，工作成果有目共睹：去年 10 月 NBA 搞定了新转播合同，9 年总额达到 240 亿美元，年均转播费超过 26 亿。全明星周末作为 NBA 每年最凸显商业效应的赛事（商业效应远超过总决赛），其在转播费份额中所占的比重也就不难揣摩了。

十年前，全球转播 NBA 全明星赛的国家与地区就有近 200 个，转播语言近 40 种。而本次全明星赛，进行转播的国家与地区达到 215 个，转播语言达到 47 种。这些数据是什么概念？2014 巴西世界杯，进行转播的国家与地区是 200 个，转播语言为 40 种。

大牌云集

相较于 CBA 全明星赛，不少球员因为害怕受伤，对比赛并不积极的态度，NBA 球星对于入选全明星阵容则是热情高涨。

韦德是东部替补球员，因为伤病，他临时退出比赛，但他并没有在迈阿密的家中休息，而是来到纽约为全明星周末造势。他临时客串了 NBA TV 的记者，在圆桌采访时与老友詹姆斯来一段有趣的对话。韦德替球迷问了詹姆斯一个受人关注的问题：“这么多年了，你可从来没参加过全明星扣篮大赛，为什么呀？大家都可都希望你在扣篮大赛上看到你呢。”

科比早已宣布因伤退出，但他在全明星周末风头不减。NBA TV



■ 维斯布鲁克(左)当选 MVP



■ 克林顿(右)和穆大叔到现场观战

本版图片 IC

在此期间对他进行了全国直播的专访，让这位当今联盟最受关注的老牌球星，为全明星赛造势。

全明星开打前两周，关于前全明星最佳新秀利拉德没有入选的新闻，甚至盖过了票王库里。甚至有球迷伤心欲绝，吃了一鞋子。而他本人也在社交网站上表达心中的郁闷。最终，因为有其他球员因伤缺席，他才得以递补入选。宣布当天，他已经穿上阿迪达斯为其打造的全明星配色版签名鞋，推出宣传照了。

大牌球星即使不打比赛仍然到场，因为这是一种回馈球迷的方式，也是一种职业素养的体现，会使得全明星的人气保持原有的高涨。而对于赞助商而言，岂能错过一次商业推广的大舞台？

赛制创新

自 2000 年“飞人”卡特诞生

后，谁还能让扣篮大赛变得更加有趣？当外界一度以为，NBA 的新秀赛、技巧赛会沦为鸡肋，扣篮赛会变得索然无味时，NBA 绞尽脑汁，在赛制上做一些迎合观众口味的改动。

从东西部新秀对抗，到一年级新秀与二年级对抗，直到今年的美国新秀与国际新秀的交锋，试图用荣誉感来增强新秀赛的比赛竞争性，NBA 对赛制的改革，令今年的全明星周末有了亮点。

扣篮大赛上，拉文以致敬乔丹和科比的方式，做出纯粹精彩的扣篮动作时，NBA 已经推出了前辈们最精彩扣篮动作的回放录像，配合新科扣篮王进行造势。

而 CBA 新秀赛比完之后，不少人甚至记不住场上球员的名字。今年 CBA 扣篮大赛更是乏善可陈，由于没有外援参加，这项赛事

真就如同白开水没有一点味道。

名流助阵

那些刚参加完格莱美颁奖礼的歌星名流，纷纷从洛杉矶飞到另一个时尚中心纽约，坐在最贵的场边席，观摩全明星赛。今年的票价，甚至有飙升到 3000 美元一张的。

这是体育明星大放光彩的舞台，娱乐明星为啥也爱来露脸？首先，无疑是因为比赛精彩。其次，这也是一个增加曝光率的机会。

昨天，最大牌的观众，当属美国前总统克林顿，他还走进场内，握着保罗儿子的手，同这位未来的篮球之星，聊了好久。

而当今美国最著名黑人喜剧演员凯文·哈特，更是年年参与 NBA 名人赛，蝉联四届 MVP，并在扣篮大赛当天，作为场外主持参与其中。

性感女歌手尼基·米娜和葛朗台的表演，更是一道体育与音乐的饕餮大餐。

地板中间进出无数个篮球，NBA 经典影像纪录从地板上反射出来……最新的 3D 影像技术被运用在篮球场上，更是令人叹为观止。

而回想 CBA 全明星周末，你记得住哪些娱乐元素？

服务媒体

今年的国际媒体，达到史无前例的 500 多家。NBA 很懂得宣传的力量，因而他们在服务媒体上做得非常到位。圆桌采访就是个典型案例。NBA 圆桌采访的每个球员身边都有一个类似“新闻官”的 NBA 工作人员，他会给球星说明什么时间接受提问，具体在圆桌采访上要做什么，并负责与媒体沟通。这样一方面不用球星去操心与采访有关的事情，另一方面媒体也知道何时如何去完成采访。

每逢全明星周末，NBA 总裁会接受主流媒体的一对一专访，并召开全球媒体新闻发布会，耐心回答各种问题，释放改革信号。

值得一提的是，NBA 同中国某网络媒体达成战略合作伙伴关系的消息，甚至登上了全明星周末的中心球场，萧华亲自登场宣布，足见 NBA 在没有中国球员的当下，依然对拓展中国市场野心勃勃。

本报记者 陶邢莹

记者手记

美国人的“篮球春晚”，我们为啥这么激动？

我们激动地回看拉文的扣篮视频，热烈地在社交网站上讨论，拉文又让我们燃起对扣篮大赛的热情；我们热议，科比还能打几届全明星赛，科拉德为什么总是被忽视；我们兴致勃勃地竞猜，史上最强阵容的三分大赛，谁会脱颖而出；我们的网络记者倾巢出动，在纽约街头随访老美；我们的国产球鞋赞助商，纷纷签下全明星球员，趁这会开发发布会……

我们似乎淡忘了，这是一届没有任何华人球员的全明星赛啊，可是我，明明也是很兴奋地通过 iPad 观看转播。

于是，我翻出几张老照片。

2008 年新奥尔良全明星赛前的“亚洲之夜”晚宴，我有幸同刚登陆 NBA 的易建联合影，那是 NBA 特别为亚洲球员、媒体和客户举办的。

2009 年菲尼克斯全明星赛，在球迷嘉年华现场，我与孙悦聊天，赞助商把彼时在湖人效力的孙悦拉来，同邓肯一同赚吆喝。在国内很火的演员王宝强，客串某电视台记者，现场采访姚明，身高差 65 厘米，很有意思。

2012 年奥兰多全明星赛，NBA 为大红大紫的林书豪单独安排了一场亚洲记者见面会，待遇高于科比、詹姆斯等一线球星；时任总裁的斯特恩将最后一个现场直播的问题留给我……

那时候，中国元素，是我们报道的最大亮点，也是中国读者关心的焦点。

今年，林书豪在湖人逐渐变得边缘，姚明没有再担任扣篮大赛评委，中国球员何时能接过前辈的接力棒登陆 NBA 的话题，也鲜有人提起。即便如此，除了央视和地方电视台，还在多家网络、新媒体平台对赛事进行全方位转播。某网络媒体甚至以 5 年 5 亿美元的天价同 NBA 签约达成战略合作伙伴关系。而某国产球鞋品牌签下的勇士后卫汤普森，更是炙手可热的新一代球星。

NBA 前总裁斯特恩退休前曾乐观地表示：“中国球迷正变得越来越懂球。”他们有自己的主队，有崇拜的球星，有自己的篮球小梦想。

当下，无论是 NBA 的商业、赛事包装还是篮球水平，都是国内篮球所不可企及的。每年一场 NBA 季前赛，令上海球迷大饱眼福，却又觉得远远不够。正因为国内缺乏这样的职业赛事，缺乏令人振奋的球星，我们只能遥望大洋彼岸的篮球盛宴。

陶邢莹

翻出几张老照片

年三十前送装必达，60天价保

全年200亿 国美海尔成就2015年中国家电市场第一大单

春节即将来临，一些购物网站纷纷贴出关于春节前夕停止发货的公告，快递公司也停止收发快递，想要购买年货的顾客也不再青睐网上购物。为了方便顾客购买年货，沪上知名家电连锁企业上海国美郑重承诺年前送装及时，为顾客解决送货难问题。更有全品砍价超值折扣，确保每一位消费者都能购买到心仪的家电产品。

夜市专场 全品特惠齐让利

为了方便上班人群购物，国美特别推出“夜市年货专场”，以全品低至5折的超值优惠让利消费

者。为了满足消费者新年换新机的愿望，活动期间大家电单品满2000元降400元再送100积分的超值优惠，购手机、电脑、数码单件满3000元以上，凭成绩单最高可抵500元（1积分=1元，全场通用，特价机除外）。此外，即日起凭返程车票、火车票、飞机票票根前往国美全市门店，即可享购物最高抵500元的超值优惠。

爱不能等 将真情带回家

国美再次启动语音盒送温暖活动，凡在国美浦建超级店购买任一商品，即可到特别的“录音室”现场录



制对父母、爱人、孩子的新春祝福语音。录制完成后，会有专门的国美服务人员将录音芯片进行精美包装，制作成完成后，消费者可以根据需求选择送货到家或自行拿走。

送货快 年三十前送装必达

临近春节，快递小哥也要回家

过年，网购送货难问题日益明显。为了确保消费者过个幸福团圆年，国美电器启动春节特别服务队，承诺：凡2月18日前在门店下单，无论是彩电、冰箱等大家电，还是电

饭煲、微波炉等生活小电器，国美都会确保在除夕夜前将货品送达并完成安装调试工作。势必让消费者在欢度新春佳节的同时，也能享受到国美的优质服务。

《》《》链接 全年200亿 国美海尔成就2015年中国家电市场第一大单

近日，国内最大的家电及消费电子零售企业之一的国美电器与海尔集团签署200亿元销售大单，其中线下门店销售目标160亿元，线上销售目标40亿元。同时，双方达成2015年战略合作协议，将重点在智能化零售建设、二级市场扩展、大数据信息共享、差异化产品定制等多个方面开展深度合作，全面实现国美与海尔之间的全方位无缝对接，更好的满足用户需求。

广告