

网购七天内“反悔”规定更明晰

新版《上海市消费者权益保护条例》推“一人一物一确认”

本报讯(记者 陈杰)网购商品是否适用“七天无理由退货”,应该标示得清楚明白,不管是PC(电脑)端还是APP(移动)端,不管是网站自营商品还是第三方“店中店”销售商品……3月15日,新修订的《上海市消费者权益保护条例》将正式实施,推进相关电商企业对网购“一人一物一确认”的落

实。昨天,相关座谈会上,各主要电商企业交流了自己的做法。京东、1号店、易迅等电商明确表示,此次落实新《消条》相关条款的范围,涵盖平台的所有第三方网店。

2014年3月15日实施的新《消费者权益保护法》,最大亮点之一是新增了“七日无理由退货”制度,保护消费者网购“反悔权”。新

法实施后,2014年,全市消保委共受理各类网络销售商品投诉18756件,占投诉总量的15.7%。其中,涉及七天内无理由退货的投诉近千件,最终调解达成协议占95.3%。

市消保委通过对此类投诉的梳理分析,发现原因主要是部分经营者仅在网站的退货规则或售后服务页面对适应“七日无理由退

货”情况予以说明,而没有在商品信息页面的显著位置来告知消费者。为增强新《消法》的可操作性,今年3月15日开始起实施的新修订《上海市消费者权益保护条例》第三十条做出了进一步的规定,使“七日无理由退货”法规真正“落地”。通俗地讲,就是所谓“一人一物一确认”。

四类商品不适用“退货”

涉及四类不适用“七天无理由退货”的商品,即“消费者定作的;鲜活易腐的;在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;交付的报纸、期刊”。今后如消费者网购这四类商品,企业必须在每一位消费者的每一次付费时,明确告知相关条款。

“梅花节”进入盛花期

园方邀市民植树赏花游森林



本报讯(记者 金旻矣 通讯员 蔡慧丽)再美的花,也需绿叶衬托,千亩梅花更需苍郁林木护航。这几天,“梅林2015上海梅花节”已进入盛花期,赏花指数直达5星,园方特别开放40亩林带、提供600余株树木,邀市民前来赏花海、游森林。

此次义务植树基地位于公园东部林带,树种主要为乌桕、乐昌含笑、疏花槭等乔木。在整个三月期间,市民都可前往公园付费植树,园方将提供树苗、工具等,并给

予植树当日免费入园、享受“梅花节”票价优惠等。

梅香古韵与苍郁树木,共同组成了上海最大的“人工绿肺”,为都市人提供清新健康的生态环境。眼下,2000亩梅园已进入盛花期,将呈现“花海天成”的盛况。在喧妍岭、春归岭和寒香岭三座高坡,梅花漫山遍野。沿着170亩的“探香湖”水岸,绿萼型、玉蝶型、朱砂型等梅花品种连绵不断。登上梅园最高处“楚梅阁”眺望,梅花倩影倒映湖中,满园春色尽收眼底。

■ 植树报名方式:提前三天拨打57160022预约,或关注“上海海湾国家森林公园”官方微信(相关报道见B8-9版)



关爱之情 一线牵

昨天,黄浦区教育工会与恒源祥(集团)有限公司联手打造了一场别开生面的“庆三八”爱心编织“恒爱行动”。200名女教师欢聚一堂切磋交流,编织爱心毛衣,并将织好的毛衣赠送给青海、云南地区的贫困孩子,捎去黄浦女教师暖暖的关爱之情。

本报记者 孙中钦 摄影报道

“三八节”打出3.8折催动“她经济” 传统百货动足脑筋争取顾客

元宵过后又迎三八妇女节。针对春装上市、冬装囤货的传统消费旺季开始,申城传统百货又会为“她经济”布置哪些“菜”?记者昨天从沪上各大商家了解到,除了在商品折扣上大打3.8折,今年不少商家还前所未有地用足了服务功,在打折、免单红包之外,养生保健和美甲成了新亮点。

3.8折成为常规

今天起,6年前就率先把“三八妇女节”小节大作的“新世界城”又发力了。“这次妇女节期间,我们会推出最低3.8折的营销举措,190元换500点积分营销,可跨年、跨类、跨层累计。”新世界城有关负责人表示,到3月8日当天一樓化妆品还会再有6.8折特惠套装,部分黄金珠宝品牌每克减30-40元……

此外,第一八佰伴即日起到3月8日也把精选服饰、皮具、床品、箱包、镶嵌类珠宝以及童装等品类打出3.8折起;东方商厦淮海店、永安百货也都推出3.8折活动;巴黎春天则把这两个数字玩在了自己的新媒体微信服务号上,承诺消费者加关注即可立刻获赠38元消费券。

增值服务拉住顾客

“3.8折”力度不小,但价格能否把网购族拉进实体店?为此,这次沪上各大传统百货还纷纷在增值服务上动脑筋。明后两天,新世界城将举办健康义诊活动,请来营养学家作瘦身食疗讲座。无独有偶,同样今起连办3天女人节的巴黎春天,届时消费者到现场除了能享受到百货服饰买300换购600折扣积分,11家门店都会

辟出“美丽特区”,分“美丽扫描”和“美丽指尖”两大区,请顾客现场对身体做健康扫描,专家再根据相关指数提出改善意见。

“这至少说明了沪上传统百货的转型在与时俱进。”上海市商业经济研究中心首席研究员齐晓斋指出,虽然商家动足脑筋,买家愿不愿意买单还有待观察,但今年传统百货的服务体验和节日价格促销联动,到店增值服务提供得更新更细了,这本身就是一个很大的改进,也将是店商未来决战电商的一大竞争砝码。 本报记者 胡晓晶

上海市经济管理学校 普职融通 协调发展 www.sems.cn

麦当劳在美停用含人用抗生素鸡肉 中国市场将逐步调整

本报讯(记者 张钰芸)麦当劳美国餐厅将停用含抗生素鸡肉,但中国餐厅仍会继续使用。昨天,这则消息引发中国消费者的质疑和担忧。但麦当劳中国表示,这是媒体翻译差错导致的误解,美国麦当劳并未停用抗生素鸡肉,而麦当劳中国的态度始终是“严格要求供应商遵守中国关于抗生素使用的法律法规”。

当地时间3月4日,麦当劳美国在其官网发表了主题为“美国麦当劳宣布新的抗生素政策和菜单采购计划”信息,表示美国麦当劳将不再采购含有人类药物中重要抗生素的鸡肉,以及使用人工激素

rhST 催化奶牛后得到的奶制品。同时表示,向麦当劳菜单提供鸡肉的农民将继续使用离子载体类抗生素,这是一种不为人类使用但能帮助鸡健康的抗生素。

麦当劳中国也在声明中表示,“在动物治病过程中使用抗生素是必须的。以鸡禽饲养为例,我们的供应商会在兽医的指导下,仅在需要时使用抗生素。”

事实上,麦当劳美国在抗生素的使用问题上确实走在前列,那么中国市场是否会跟进这一做法。麦当劳中国表示,将与相关政府部门、专家、供应商协作,根据中国农业的实际情况,逐步推进相关举措。



上海分行 SHANGHAI BRANCH

兴业理财 乐享生活

产品名称	产品类型	期限	预期年化收益率	起息日	销售日期	投资金额	投资方向
“天天万利宝”2015年第9期(保本理财)	保本浮动收益型	91天	5.00%	2015年3月10日	即日起至3月9日	最低5万元, 1千元递增	投资于银行存款、债券回购、货币基金等货币市场工具及其它银行间资金市场工具; 固定收益类短期投资工具; 结构化产品的优先级受益权; 符合监管机构规定的信托计划、券商资产管理计划、保险债权投资计划、基金专户产品及上述资产的受益权等其它金融资产及其组合。
“万利宝”月月盈2号开放式理财A款	非保本 浮动收益型	每个月开放一次	5.60%	2015年3月9日	即日起至3月8日		
“万利宝”月月盈2号开放式理财B款		三个月开放一次	5.80%	2015年3月25日	即日起至3月24日		
兴业银行私行 客户专属开放式理财 3M006		六个月开放一次	5.90%	2015年3月11日	即日起至3月10日		
1Y005		一年开放一次	6.00%	2015年3月12日	即日起至3月11日		

★ 保本理财产品可支持柜面、柜面、手机银行购买。★ “万利宝”月月盈2号开放式理财仅需柜面签约一次,即可实现每月账户资金自动投资、到账和收益分配。★ 以上产品均不可提前赎回,其中私行开放式理财在协议约定开放期内可赎回。

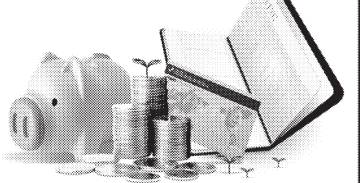
央行降息,我行私行高端定制产品保持高收益,开启6时代! 我行明星产品华能信托计划正在火热预约中……

产品名称	风险等级	期限	预期年化收益率	投资金额	销售日	起息日	投资顾问
华能信托-收益财富管理集合资金信托计划	中等风险	1个月	6.20%	300万元起, 10万元递增	2015年3月6日-3月12日	3月12日	兴业银行
		2个月	6.20%		2015年3月6日-3月11日	3月11日	
		3个月	6.38%		2015年3月6日-3月9日	3月9日	
		1年	6.50%		2015年3月6日-3月10日	3月10日	

★ 我行中等风险明星产品华能信托,以我行作为投资顾问,200万投资起点,期限从1个月、2个月、3个月、6个月、1年全覆盖。★ 每周滚动发行,额度有限,预约从速! 更多详情请咨询各支行网点。



- ★ 理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。
- ★ 测算收益不等于实际收益,投资须谨慎。
- ★ 一切产品说明以协议条款为准。
- ★ 预期收益率测算依据参见合同文本。
- ★ 本理财计划是高风险投资产品,您的本金可能会因市场变动而蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资。



理财热线: 63213488