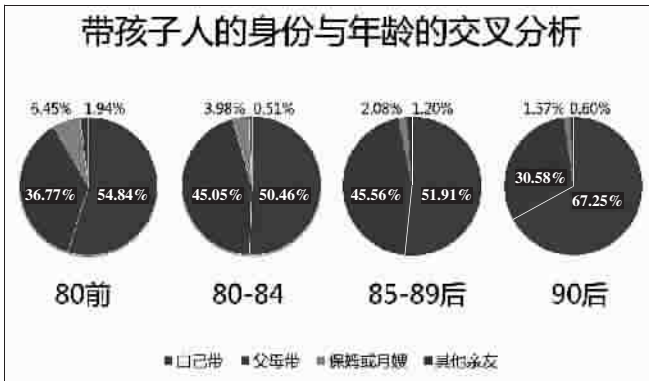


90后进入妈妈群 七成人用手机买

图解数字



后天就到三八妇女节，新一代的小妈妈都怎么做？基于六千人调查基础上，国内最大的母婴服务平台宝宝树在节前发布了《2014年度中国母婴人群消费行为研究报告》。报告显示：目前我国的孕育主力集中在85-89人群，80前已经逐步退出舞台，而90后正在崛起，迭代趋势明显。

养娃成本虽高 但六成人要养两

调查显示：“希望拥有几个娃”的问题上，大部分受访者表示希望拥有两个宝宝，尤其在当今生活成本日趋加大的社会环境下，这种声音出人意料占到66.53%。不过，城市规模越大的受访者期望拥有的宝宝越少，出现这种现象与生活成本与经济压力息息相关。

在沪某公司中层 Jessica 就表示，自己并不是不愿意要二胎，而是真的出于工作和生活的压力不允许。很多人也许不解：这样的人还愁生活压力？其实，一二线城市的父母不仅要考虑到孩子抚养成本，还要考虑到日常生活开支，而很多家庭早已被房子和车子的贷款绑牢，再抚养一个孩子的本钱很少。而对于毕业后又回南昌老家的陈琳来说，之所以要二胎是因为现在能让孩子不孤单、未来又能减轻赡养压力。“我妈和我舅感情从小就好。随着外公和外婆身体一年不如一年常住院，我妈和我舅就轮流照顾。后来等老辈过世了，我是独生子女自己也成家了，两兄妹住得近

还能互相照应。”

90后辣妈 最甘当家庭主妇

调查显示：59.95%的受访者表示自己带孩子，而41.07%的受访者表示由父母带。通过与年龄的交叉对比发现，更多的90后妈妈们都在自己带宝宝，这与80后的区别非常明显。分析师认为，这与90后的性格特点不无关系，世代隔膜导致她们认为老一辈的育儿经太陈旧、不科学，况且她们现在又能用互联网随时随地获得千奇百怪的育儿经。

在90后看来，事业和孩子从来就不是完全对立的。宝宝树ID是糖糖的妈妈告诉记者，孩子会长大工作能再找，她也不是当一辈子全职妈妈；即使现在在家带孩子暂时没固定工作，但她还在手机上做做微商，照顾孩子和卖卖母婴产品两不误。

仅两成家庭 为亲子变月光族

对于月收入情况，大部分受

访者的声音集中在略有盈余与收支平衡，9.31%则表示相对富足，只有19.37%的受访者承认是月光族。85后的辣妈钟欣透露，她和老公月收入总和在2万左右，目前家庭支出主要用在3岁的宝宝身上，接下来才是房贷和日常生活。尤其还要考虑到宝宝未来的出国读书费用，所以现在夫妻俩平时都不敢乱花钱，结果反而每个月会有一些结余。

准妈妈和小妈妈花钱花在哪？调查显示：宝宝或孕期产品占到母婴消费的30.79%，接下来饮食开销占26.87%，再次是服装占14.94%。值得一提的是，有高达70.94%的受访者都在通过手机获取母婴类产品与品牌信息，走传统网络与电视途径的只占18.29%与8.63%。宝宝树副总裁魏小巍认为，这既与移动互联网使用量的爆发式增长密切相关，也和很多新妈妈无暇长时间看PC端网购有关。随着未来“闪购+特卖模式”的垂直电商模式壮大，会激发更多小妈妈用手机用碎片时间来消费。

本报记者 胡晓晶

分类信息竞争越来越细

阡陌

互联网观察

从传闻发酵到消息落地，58同城收购安居客，现金加股票2.67亿美元交易，仅用了三天，前者正试图成为全国更大的房产信息网上渠道。而开年以来，其竞争对手百姓网刚刚完成了1亿美元的D轮融资。伴随资本浸润深入，国内三大网上分类信息竞争也越来越白热化，越来越有针对性。

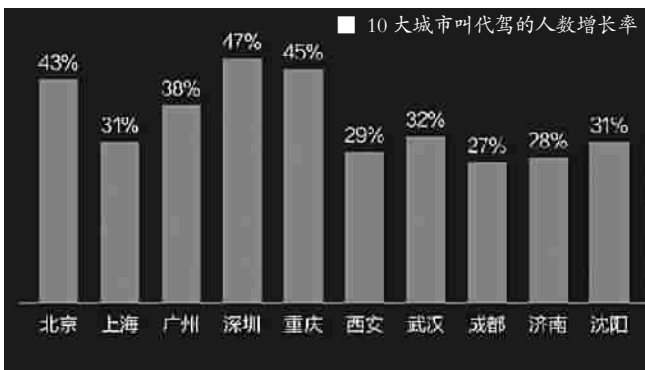
做分类信息十年受资本青睐的58同城，也是国内三大分类信息网站里唯一的一家上市公司，平台范围包括房产、招聘、二手、汽车、宠物、黄页等领域，其中房产是58最大用户量的频道之一，在全国落地范围超过100个城市；而成立于2007年的安居客则更加垂直，主要做网上房产信息，包括二手房、新房和租房。值得一提的是，58近年给人印象深刻的不仅有女明星杨幂堪比“脑白金”的连播广告，还有连年的“吃进”。2013年10月，58同城在纽交所IPO融资后，2014年发力家政类O2O服务“58到家”，又刚在今年2月底宣布了收购驾校一点通。据悉，58同城此次并购安居客后，58同城将成立房产事业群——58安居客，58同城高级副总裁庄建东担任事业群总裁，安居客创始人、原CEO梁伟平将担任集团首席顾问，开启二度创业。据58同城CEO姚劲波透露，58将借成立房产事业部的机会，将汽车、分类信息等各事业群进行了垂直化；下一步还要做互联网金融，比如帮用户买卖二手房、赎回

自己的房产。

就在58同城收购安居客两个月前，在上海的分类信息网站百姓网年初也对外宣布已完成D轮融资，融资金额近1亿美元。尽管成立十年一直保持“闷声发财”状态，但在最新这波O2O浪潮下，这家“小而美”公司终于也坐不住了。百姓网创始人兼CEO王建硕表示，这一轮融资主要用于储备移动端人才和团队，为移动端发展提供支持；另一方面，要深挖垂直领域的机会，如二手车市场等。不过，这与正准备今年上市的另一对手——赶集网想到了一块。赶集网在去年8月拿到最后一轮融资，该融资金额是国内分类信息网站发展史上的最大单笔融资。赶集网CEO杨浩涌说，赶集要在二手车领域投1亿美元，因为“做二手车电商，C和C之间只需要一个B。这个行业不是小公司玩得起的，它需要布局去做金融和服务。”

作为国内分类信息的三大员，三家商业模式其实并不完全相同：58同城和赶集主要服务于商家，解决的问题是连接商户和消费者；百姓网主要服务于个人，是免费的个人用户生活服务平台。在业务层面，赶集网去年起开始试图在移动互联网上从招聘、房地产行业切入，58同城着重发展一、二线城市的O2O市场，而百姓网则坚持发展三、四线城市的分类信息服务。但到了现阶段，三家都开始明确地把火力集中到房产、二手车、招聘等核心类目上。分类信息市场将免不了一场针对彼此的恶战，届时是否还会是资本说了算呢？

羊年春节全国代驾产值破亿元



过了正月十五，才算是过完年。回忆春节走亲访友间，开车的你有没有喝两杯？日前，拥有6万代驾师傅的全国最大互联网代驾服务平台——e代驾，发布了《2015春节期间全国代驾报告》。报告显示：春节期间全国共计116万人使用代驾，同比去年春节期间增长高达300%；如果按24点-7点平均客单价100元计算，这段时间的全国网络代驾产值超过亿元。这意味着，市民开车出行的安全意识进一步提高，我国的酒驾违法数据有望进一步下降。

八成人手机上叫代驾

哪些城市的人爱叫代驾？从e代驾数据中心公布的20个主要城市客户使用频率看，排前五位的分别是：北京2.6次、上海2.4次、重庆

2.3次、深圳2.2次、广州2.1次；而同比去年同期，上述五大城市叫代驾的人数增长率分别为：深圳增47%、重庆增45%、北京增43%、广州增38%、上海增31%。

叫代驾怎么叫？去年春节时，65%的代驾订单来自于传统400电话，再通过e代驾调度中心为用户派单。今年随着移动互联网消费的普及，已有80%以上订单来自于线上APP或微信平台，且在线支付使用率也提升了43%。

春节凌晨订单明显涨

什么时间代驾师傅最忙？数据显示：2015年春节期间，全国各大城市在大年三十、初一、破五这三天，叫代驾人数最多，一般都需要提前1-2小时预约。而相比平时晚高峰一般都集中在十点钟

前，春节期间晚间19:00-22:00为高峰时段占总订单比37.7%，22:00-次日6:00占总比31.4%，其他时间占24.9%，尤其凌晨叫代驾的数量有明显提升。

什么地方最需要代驾？据e代驾数据中心根据全国140城市师傅接单地点进行的1200个抽样分析，春节期间从炒菜饭馆接车的为21%，火锅店为17%，夜店酒吧9%，海鲜酒楼19%，而街边小吃烧烤等则意外高达34%。

洗车成代驾新增长点

你为什么会叫代驾？回访发现，45%的用户因为亲朋聚会叫代驾，28%因商务宴请，7%因红白喜事，这三大类场景合计占据了八成代驾需求。

有意思的是，今年春节期间最受欢迎的是新项目“e代驾洗车”，在北京、上海、广州等地都已开通试水，只需代驾师傅上门拿车后开去品牌洗车店洗好后再还车，既解决了春节期间用户没时间出门洗车的痛点，且19元的补贴价在动辄50元的春节洗车市场价里也很有吸引力。e代驾CEO杨家军认为，未来在常规的代驾之外，去4S店代保养、代洗车、代修车、代接送人甚至代买菜，都很可能会成代驾师傅的新业务增长点。 本报记者 胡晓晶

大师专柜走进店堂

——老凤祥的创新案例



的巧妙构思。

体现设计师理念

大师在店堂内设专柜，是老凤祥营销方式的创举。在缅甸翡翠封山、钻石矿白金矿在全球越来越少的情况下，老凤祥认为，珠宝行业和消费者的理念应该进行转变，设计等附加价值应超过原料价值。对此，宋菁也很认同，并精心选择几十年设计生涯中的得奖作品，将专柜当做个展来对待。她常常会去城隍庙旗舰店，与慕名前来的顾客交流和沟通，并为他们量身定制。

为顾客量身定做

专柜吸引的人群，多是三十岁以上、对首饰文化特别有兴趣的群体。宋菁清楚地记得，曾接待过一位对水晶非常痴迷的女顾客。她带来了两块收藏已久的白色水晶，里面都含有沉淀物，一块沉淀物天然形成了一只仙鹤的模样，另一块则形成了一幅美丽的风景画。宋菁便与她聊了很久，从人生经历谈到艺术理解。充分沟通后，她根据顾客本人的气质，用18K黄金与白水晶搭配，为她设计了一根仙鹤项链和一枚胸针。 辛矣

展示数十件作品

2014年9月，宋菁的个人专柜在城隍庙旗舰店揭开神秘面纱，专柜里二三十件展品均为宋菁近年来的力作。羊年春节期间，还专门补充了几件新展品，如获得过“千禧永恒金设计大赛”金奖的“柔情”。由于真品已被南非anglo黄金博物馆收藏，所以这套是宋菁和老凤祥的技师们再次合作的复制品。不过，最近这件复制品也被新开张的老凤祥美国银楼借去展示了。

此外，“玫瑰人生”、“舞”、“随缘”、“常春藤”、“娇兰”等时尚典雅的首饰，以及“天地合一”、“咏荷”、“爱莲说”、“金蝉戏珠”等具有中国风格的案头摆件，也展现了设计师



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问：
上海老凤祥有限公司首席发言人 王思生