



一个平台 一座桥梁 一条纽带

连办两年的上海市市民文化节成功播撒中华优秀传统文化种子

2013年3月23日首届上海市市民文化节启动,至今已第三个年头了,连续举办两年的市民文化节吸引了6000多万人次的市民参与,社会影响力与日俱增。

2015年市民文化节即将启动前,记者走访了上海市市民文化节指导委员会,采访了秘书处办公室萧烨璿主任。萧烨璿说,市民文化节其实是一个平台,一座桥梁,一条纽带,而丰富多彩的活动是吸引市民走进来、登上台、共享共建公共文化建设的有力手段,核心是通过这个平台,将全市的各类文化资源送达百姓身边,让市民在美的熏陶中,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,培育文化自觉。

记者:您说市民文化节是平台和桥梁,那么,这个平台承载了哪些主要功能,使其影响能如此深远?

萧烨璿:这个平台承担的功能主要体现在三方面,首先是最大程度地整合了各类专业资源。我们通过两年来的深耕机制、搭建平台、提供服务,目前一个跨部门、跨系统、跨领域的资源整合平台正在建立并完善,而搭建这个平台,正是为了让专业力量与基层社区之间以“结对”的方式来打通。无论来自文化机构、文艺院团,还是专业协会及大型节庆,只要是能够沉下去的优质资源,我们全部想办法把它落到社区去,弥补了基层阵地的内容不足,而这

■ 上师大长笛乐队参演市民演奏大赛



些专业力量的活动和项目也找到了最接地气的落地场所。

其次,通过这个平台,尤其是市级赛事,社会主义核心价值观与先进文化源源不断植入市民的心田。首届上海市市民文化节策划并以极大精力投入音乐、舞蹈、戏剧、美术等十大赛事的初衷与目的,就是让怀揣艺术梦想的普通百姓登上高规格的艺术殿堂,展示艺术才华,成就人生梦想。去年我们更加着力将核心价值观的内容融入生动活泼、贴近日常生活、让老百姓喜闻乐见的大赛,将中华优秀传统文化的种子种进老百姓心里。

第三是通过这个平台,进一步激活了区县、社区文化建设的自我

造血功能。经两年来市民文化节和公共文化资源配送服务的引领,充分激发了市级及区域内专业化的社会主体和百姓的文化自觉,形成了许多好的经验做法。

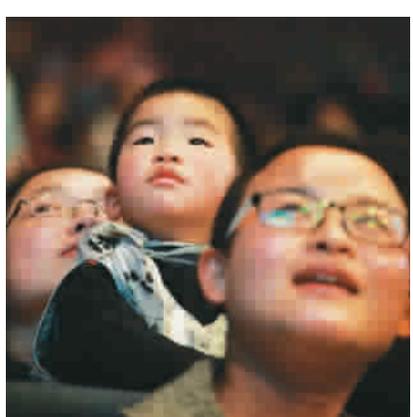
记者:那么,市民文化节的纽带作用又体现在哪里呢?

萧烨璿:市民文化节的纽带作用,除了“节”本身,更多的是通过公共文化资源配送服务来实现的。2014年起,受文广局委托,市群艺馆承担了上海公共文化资源配送服务平台的组织主体职责,牵头包括东方配送机构、专业、民营院团、行业协会、文化组织等各类社会主体通过平台与社区文化活动中心以配送形式开展文化惠民服务。

全年东方配送机构及各类社会主体,通过平台共为社区及基层联系点配送演出1846场,讲座2644场,社区学校培训活动110场,教材、教具10万件,农村数字电影70324场,展览讲演和公共服务项目270场,市级配送新增主体多达200多家。丰富、优质的文化资源不仅为社区文化活动中心提供了内容支撑,也为满足市民精神文化需求、提升市民人文艺术素养营造了环境与氛围。为了提高公共文化配送服务效能,去年建立起了需求导向、市区联动、社会举手、采购服务、绩效评估五大机制,对市级配送资源进行提级增效,并指导全市17个区县建立起区县二级配

送中心,与市级资源形成差异化配送;同时还按照均等化、标准化原则,以常住人口为依据,兼顾远郊和人口集聚区,推动市级配送资源向远郊倾斜,在一定程度上缓解了中心城区资源集中、远郊区资源稀缺的矛盾,使金山、奉贤、崇明等地区的市民百姓在家门口就能欣赏到优质的文化服务。面向社会广泛征集令和“英雄帖”的举手采购机制,也有效激发了艺术院团、文化协会以及各类文化机构、社会组织的参与热情,不少社会主体和文化服务项目通过配送平台,已与社区进一步深入结对,有望在社区落地生根、开花结果。

本报记者 朱光



■ 市民文化节的精彩演出吸引市民目光

“爆米花”越爆越大 “五角星”越来越亮

——申城市民谈市民文化节带来的变化

■ “舞动精彩”社区舞蹈大赛吸引了不少中老年舞蹈爱好者



缺乏耐心,因为合唱团中爸爸妈妈带孩子来的居多,所以他多有抱怨。顾老师充分发挥他嗓音好的特点,鼓励他多唱,还让他辅导队员,满腹牢骚的爷爷在合唱团中发挥了特长,心情渐为舒畅,脾气也变得和缓了,与家人的相处更是充满乐趣。

文化活动中心周末开设了常青树亲子课堂,老师都是学生的家长,作为志愿者,他们利用自己财务会计、厨师、外企英语、公务员等职业特长,设置契合孩子们心理特点和年龄的课程,选择孩子们感兴趣的课题,进行启发式互动式教学。还通过文化中心的创新屋,教孩子手工制作,拓宽孩子们的视野。市民文化节开展收藏大赛,家长们便把孩子们小时候的玩具拿出来,归类后在虹口文化馆举办了小伙伴玩具展。很多人都不知道,从收拾整理、布置展览、迎接引导嘉宾到介绍说明玩具,无一不是由孩子独立完成的,家长们只是进行指导。有个孩子原本在班上成绩不好,非常内向,也不喜欢举手发言。参加常青树的活动后,人变得开朗、自信了,在课堂上努力思考,积极举手发言,也愿意与同学们进行交流沟通了。提篮桥社区文化活动中心主任 芦颖

不再“无人问津”

柒加话剧团是2012年在松江成立的业余青年话剧团,“柒”是指最初的7名年轻成员,“加”是指希望有无限的可能性,有更多年轻人加入,创作出更多作品。但第一部售票话剧《愤怒的小鸡》上演时,只有5名观众。通过参加市民文化节,“柒加”改变了无人问津的状况,之后的《青年,你好》,演出反响不错,“柒加话剧”因此受到更多年轻人的喜爱。“柒加”的一位灯光师,原来是一名城管,他曾自嘲“除了KTV,我与文化基本没关系”,可就是这样一个人,通过自身的努力,通过了一级灯光师考核,成为“柒加”的副灯光师。如今,“柒加”的专职演员已由三个增加到七八个,兼职的已有20多名,甚至连青浦和金山也有观众到“柒加”来参与活动。是市民文化节让“柒加”取得了成功。松江柒加话剧团队员 张晓洁

孕育文化组织

“爆米花”话剧团是曹家渡街道居民自发组织的社区第一个话剧团。2013年市民文化节市民话剧大赛后,一些参加过系列戏剧培训的居民聚集起来,自编自导自演讽刺生活中不文明现象的小品,2014年共巡演18场。今年,剧团又开始了以“防骗”为主要内容的排演,受到越来越多市民的喜爱。对于这批平均年龄在60到70岁的团员,街道还找来社区的专业人士给予指导,团员们说,街道搭起平台让他们演上了戏。类似这样的社团,在市民文化节举办后如雨后春笋般出现。2014年演奏大赛后,大家发现社区里藏龙卧虎,于是组成了乐队,目前正在组建“社区第一交响乐团”。

静安区曹家渡街道图书馆馆长 纪晓敏

融入时代潮流

曹杨社区有一对六七十岁的老夫妻,因为没有孩子,与外界的交流不多。参加了社区的百灵鸟合唱团之后,他们的生活状态发生了巨大变化,性格也更开朗了。老先生的嗓音很好,就加入了合唱团,排练时夫人也陪在边上,还主动帮忙管理服装和道具、给大家跑

腿,与大伙儿相处融洽。在活动期间,他们还学会了用智能手机收发微信、分享最新活动的照片或者转发比较好的推送内容。其实不只他们,很多老人也是在参与市民文化节的过程中,开始使用3G手机,并着手学习微信、QQ等新的社交手段。这样的例子在我们社区内还有不少。

普陀区曹杨社区文化活动中心群文干部 秦蕾

促进家庭和谐

市民文化节带动并促进着社区文艺团队的成长。以“让孩子融入家庭,在家庭中感受温暖”为办团理念的五角星亲子合唱团,由父子辈或爷孙辈组成。该团的“幕后主人公”是70高龄的顾丽丽老师。顾老师退休前是音乐特级教师,她和蔼可亲,循循善诱,非常注重教育方法。团中有一位爷爷,原本脾气暴躁,