

# 以色列国家剧院艺术总监托剧组在上海寻找先父生活痕迹 因中国古董,爸爸敲开妈妈的门

## 《犹太人在上海》剧组赴以寻觅演员引发以色列戏剧圈震动



犹太裔演员沙哈成男一号,沙哈为演戏推迟婚期

展现二战时期犹太人在上海寻求到栖身之地的原创音乐剧《犹太人在上海》剧组,日前为寻觅演员踏上了以色列国土,在当地戏剧圈引起震动。

特拉维夫市属的卡梅尔剧院总经理热情招待剧组并主动提出合作意向;以色列国家剧院——哈比马剧院艺术总监在提出合作之前,还讲述了她先父在上海的经历,并委托剧组帮她在上海找到他生活的痕迹。有相关信息可提供的读者,可以直接联系本报。

哈比马剧院艺术部和国际交流部总监露丝·托恩·门德尔森在接受本报采访



露丝·托恩·门德尔森是哈比马剧院艺术部和国际交流部总监,祖上是居住在德国的犹太人。她一头短而卷的金发,穿着咖啡色系的裙装,戴着同色系眼镜。在正式谈合作之前,她主动表示要先表达一下个人情感:“我看到中国人就很激动,更别说是来自上海的朋友了。”原来,她的父亲威利·托恩教授,正是当年第一批抵达上海的犹太人。因为她6岁时,父亲就在瑞士过世了,所以她对父亲的主要印象来自母亲的描述——而母亲已经患上了阿茨海默症,记忆模糊,所以从没见过父亲

本人的她,有着不解的心结。

据她透露,父亲十分擅长语言,不仅会说汉语、藏语还会印度语等,同时,家中有很多东南亚的收藏品,例如日本浮世绘、中国鼻烟壶等等。当欧洲反犹情绪日益严重之际,父亲几乎变卖了大部分藏品才换来一张通行证,来到上海。他在大学里教授文学的同时,还在上海犹太会堂担任讲师,并开设了亚洲学堂、以色列神学院等。以色列建国之后,他于1949年起在巴塞雷尔博物馆、特拉维夫博物馆等担任要职。露丝说,他与母亲的相遇,也是因

为中国艺术。当时,博物馆要策划一个中国主题藏品展。有人向威利推荐了一个姑娘:“她家里有很多中国古董。于是,爸爸就敲开了妈妈的门……”

只是如今,妈妈在患上阿茨海默症之前,就把家中有关父亲的手稿、藏品等遗物捐给了位于美国纽约的德国犹太人纪念馆。使得日益想更深入了解父亲的露丝,特别想问问看上海是否还能找到与他相关的物件。此时,《犹太人在上海》的导演徐俊,亮出一幅海报。海报右下角,有着外白渡桥的剪影。他指着这

座桥对露丝说:“当年,您父亲很有可能就走过这座桥。”说着,他还用手指顺着桥比划了一下。这句话和这个动作,引发了同为戏剧家的露丝的联想,她情感的阀门被打开了,忍不住流下了眼泪。情绪平复后,她询问,是否可以委托剧组在上海再找找与父亲相关的痕迹:“那么多年前,父亲来到上海;这么多年后,你们来到以色列,要排演一部关于我父亲那一代犹太人的故事——这真是命运啊!”最后,她表示,剧组如果在以色列需要什么帮助,她都会竭尽全力。本报记者 朱光



## 《咱们结婚吧》首映

本报北京今日电(记者 张艺)众星云集的影片《咱们结婚吧》即将于4月2日全国上映。昨日,该片在京举行全球首映,导演刘江携主演高圆圆、姜武、李晨、郑恺、陈意涵、郭碧婷、刘涛、王自健8位明星亮相。发布会当天,恰逢姜武和他夫人结婚20周年,一向腼腆的他表示:“今天我们已经结婚20年了,今天又是《咱们结婚吧》发布会,这么好的日子,这电影能不火吗?”

## 《港囧》女主角赵薇亮相

本报北京今日电(记者 张艺)昨日,徐峥“囧”系列最新作品《港囧》在北京举行发布会,徐峥变身“徐布斯”,以数据解读电影市场。而《港囧》女主角赵薇的亮相,也为现场观众带来惊喜。

## 《锦绣缘·华丽冒险》今开播

本报讯(记者 俞亮鑫)由黄晓明、陈乔恩、乔任梁、谢君豪等主演的民国爱情剧《锦绣缘·华丽冒险》今晚在电视剧频道开播。黄晓明饰演的“乱世枭雄”左震与陈乔恩饰演的“草根女”荣锦绣相识、相知到相爱的坎坷爱情之路,并由此倾情演绎了一段旷世绝恋。

# 整合众多优质内容提供商 构建最大原创视频平台 视频网站能让观众频频观视吗?

腾讯视频日前联合万合天宜、暴走漫画、胥渡吧等百家CP(即内容提供商)联合启动了“惊蛰计划”。简单地说,腾讯视频要将众多的优质内容提供商整合,构建起全网最大的原创视频平台。直白地说,这一模式下,制作发行方共同分成广告收入,这减少了视频网站购买版权的成本,与过去通过购买版权再售卖广告的传统模式相比,是一种颠覆。作为普通网友,我们更关心的是:我们还能不花钱或者少花钱,看到更多有意思的东西吗?

### 小视频大流量

如果说2014年是视频网站的“自制剧元年”的话,那么很可能自制剧已气数不够,不再被作为各大网站的核心战略,取而代之的是PGC。所谓PGC即是由专业的影视制作人员或机构将其生产的视频内容放到视频网站的开放平台上,与传统购买视频不同的是,视频网站不再向版权方支付版权费用,而是以分成的形式共享广告收入。

过去的一年,WiFi以及4G的普及使得越来越习惯用手机看视频,移动短视频

迎来了高速发展期,高品质的PGC内容在2014年实现爆发式的增长。翻看腾讯视频2014年度十大原创视频排名,第一的是胥渡吧:《房价,房价》,播放量:1.8亿;第二名是可追传媒:《舌尖上的中国真2》,播放量:1.4亿,第三名是《小臭臭:你是我的眼》,播放量:1.2亿,其他还包括:董龙《再给我3分钟》、胥渡吧《漫漫学车路》、群星模仿版《小苹果》、《习大大爱着彭麻麻》等等,都来自大大小小的优质内容提供商。数据显示,腾讯PGC内容累计播放量达到218亿,流量增长达到6倍,也就是说持续亏损的视频网站们齐齐转移战略重心,并不是钱多任性,而是探索盈利的可能。

### 模式好春天远

作为网友,比起PGC能否重新构建视频网站的商业模式,比起爆发式增长的数量,我们更关心的是价格和质量。

目前看来,视频内容付费模式在中国行不大通,所以各家网站为了降低成本和风险,选择跟内容提供商共享广告分成,而不是花高价买内容,再高价卖给广告

主。无论如何,看起来并没有跟观众讨要零钱的意思。只是,若视频本身时长有限,广告却很冗长,看起来也会讨人嫌弃。各家网站在贴片广告之外,看起来还要考虑其他形式。

至于质量,一百家内容供应商的管理和服务想来并不轻松。一方面网站要解决好一直困扰视频行业的审查问题,林林总总的内容供应商必然带来参差不齐的内容,其中也可能掺杂色情暴力等元素,腾讯方面表示其联合出品的将由腾讯去广电总局备案,对方独立出品的也将有内部严格的三审机制,只是三审会否仍有漏网之鱼,并不乐观。另一方面,除了《万万没想到》《舌尖上的中国真2》《房价,房价》等作品在播出平台外仍有一定知晓度,大多原创视频仍停留在网络走红江湖无名的尴尬处境里。这一来亟需像腾讯这样拥有庞大用户数的后盾,做好新媒体营销;二来则有赖于制作者在创作初期就更准确地把握网友心理,也就是说创作应该更加有的放矢,毕竟知名主播或者热门话题都不是常有的馅饼。

本报记者 孙佳音

# 六六新作聚焦传统媒体

本报讯(记者 孙佳音)著名编剧六六昨日携导演余淳,演员海清、杜淳在京共同出席了新剧《女不强大天不容》首次媒体“座谈会”。以座谈的形式举办新闻发布会,是因为六六新剧把目光投向了正在转型中的传统新闻行业。

为了可以真实呈现传统媒体的现实

生存状态,六六积极接触各类媒介。据了解,“我写剧可能四十多集也顶多只能上三十来个故事”,可是六六的采访笔记多出故事本身十倍厚度,年龄跨度从二十一二岁到五六十岁,各阶层各分工的媒体从业者都是六六的访问对象,“我的采访素材库每天都在扩大,除了写作就是听故事”。为

了跟上剧本的步伐,《女强》的演员们也是深入一线,进行长时间的生活体验。海清说自己素颜出现在安徽某报社,实习长达一个月,与记者同吃同行同采访,成了一个爱学习爱提问的“跑口记者”。

六六认为:“新媒体的发展让很多人的生活方式被迫发生改变,但并不意味着过去承载着合理优质、符合道德规范的标准就可以被推翻”,传统媒体依然有其重要的存在价值和不可替代性。