

友邦中国首席执行官蔡强展望保险市场多重利好 中国保险业发展进入“钻石期”



财经分析

银行业一骑绝尘，证券业日益火爆，作为金融三驾马车之一的保险业，其发展却一直不温不火。上周五，友邦中国首席执行官蔡强在年度发布会上提出，重重机遇预示着中国保险市场将进入“天时、地利、人和”的发展“钻石期”，消费者的金融资产会重新分配，从而造就保险业的“长期牛市”。

蔡强认为，去年“新国十条”的发布进一步明确了商业保险在推动经济发展和补充社会保障体系中的作

用；费率市场化等新政相继出台，养老并轨、健康与养老保险税优税延等政策被提上日程，保险相关政策制度都在持续向好，并朝着成熟、稳定的方向大步迈进。经济腾飞和家庭资产及负债的迅速增长，形成的潜在保障需求将得以进一步释放。同时，城镇化进程加速、中产阶层数量膨胀和人口老龄化等社会发展趋势，都将不断激发人们对商业保险的需求。

数据显示，2014年我国保险业保费收入为2万亿元，保险深度（保费收入占GDP比例）3.2%，保险密度不足1479元/人，如果按“新国十条”的目标，要实现保险深度达到

5%，保险密度达到3500元/人的目标，2020年保险行业保费收入规模将达到5.1万亿元，保费年复合增长率接近17%。国外经验也表明，国家人均GDP达到3000美元至11000美元之间，保险业发展将进入“钻石期”，这预示着未来6年保险业保费增长将步入快速增长轨道。

蔡强估计，今年中国保费收入会超过英国，进入世界前三。中国的GDP已经排到全球第二，从保费收入看进入了保险大国的行列，但仍没有进入保险强国的行列。展望保险行业的未来，他看到了巨大的空间。以数据为例，他进一步阐述多项利

好：“保险强国的衡量指标有两个，一个是保险密度，一个是保险深度。中国保险密度（人均保费收入）刚刚200美元出头，仅为发达国家人均保费收入的二十分之一，未来发展潜力非常巨大。而保险的深度（保费收入占GDP比例）距离世界发达国家，仍有约一倍的差距。”此外，中国金融资产的分配严重失衡。从发达国家经验看，老百姓家庭金融资产一般“三分天下”，1/3银行、1/3证券、1/3保险。保险资产基本上保持在1/4至1/3的水平。中国家庭的保险资产只占到金融资产的8.7%，金融资产绝大部分集中在银

行。“随着消费者越来越成熟，家庭金融资产会重新进行再分配。”

未来20年老龄化将加速，同样利好保险行业。中国现在的保障架构是广覆盖、低额度，满足不了绝大多数消费者的需求。“保险是奢侈品，不是必需品，在满足温饱之后，绝大多数人群开始考虑到退休、养老、健康、医疗问题。这个需求将会带来非常巨大的收入。”蔡强认为，中国市场储蓄过度而保障不足。储蓄市场已然是“红海”，这块饼虽然够大，但到处是竞争。反而在保障方面，保险行业的竞争对手少，属于中国金融市场的“蓝海”。 本报记者 谈瓔

上海银行在沪设立首家科技支行

本报讯（记者 谈瓔）浦东科技支行昨天开门迎客，这也是上海银行在上海地区设立的首家科技支行。

上海银行浦东科技支行以为科技型、“四新”企业提供金融服务为特色定位，力争成为上海地区科技金融的“旗舰店”和创新的“试验田”。目前，上海银行形成了针对科技型企业“成长快、轻资产、缺抵押”特征，覆盖企业全生命周期的系列产品。包括：针对创业期的小微企业，提供助业贷、便捷贷、透支贷、结贷一卡通等产品；针对成长初期的小企业，提供科技履约贷、科微通、知识产权质押贷等业务；针对成长期或成熟期的中小企业，在提供信用贷、OTC股权质押贷、新三板股权质押贷等产品同时，上海银行还将同步提供新三板挂牌财务顾问、并购服务、OTC挂牌推荐等投行业务和投贷联动业务，形成融资与融智、直接与间接、股权与债券融资的新模式。

在此基础上，上海银行为科技型企业与相关机构积极提供服务，包括小贷、保理、租赁、担保，甚至对PE/VC股权投资机构，通过与各类机构跨界合作、提供行业整体金融解决方案。

前两月工业企业利润总额同比下降4.2%

本报讯（记者 连建明）国家统计局近日发布的数据显示，1-2月份，全国规模以上工业企业实现利润总额7452.4亿元，同比下降4.2%。国家统计局工业司何平博士表示，与上年12月份相比，降幅收窄3.8个百分点，上年四季度以来利润降幅逐月加大的趋势有所

改变。

从行业看，行业间差异分化明显。一方面资源原材料行业利润下降较多，另一方面高技术制造业利润增长较快。1-2月份，因油价大幅下降，石油和天然气开采业实现利润151.8亿元，同比减少453.3亿元；因成品油消费税上调、价格

回落等原因，石油加工炼焦和核燃料加工业亏损202.8亿元，而上年同期盈利82.7亿元，相当于减少利润285.5亿元。两个行业合计减少利润738.8亿元，为全部规模以上工业利润减少额的2.2倍，如果扣除这两个行业，规模以上工业利润同比增长5.8%。煤炭开采和洗

选业也因煤炭价格持续走低，利润同比减少138.5亿元，占全部规模以上工业利润减少额的比重超四成。与此形成反差的是，1-2月份，以计算机通信和其他电子设备制造业、医药制造业为代表的高技术制造业利润增长24.7%，增速比上年全年提高9.2个百分点。

MSCI中国A股指数表现可期

本报讯（记者 许超声）从证监会传来信息，近期，证监会赴美与30家全球大型机构投资者交流，为推动A股纳入MSCI指数“拉票”。这意味着今年A股纳入MSCI指数有望获实质性进展。

随着近日沪指连创新高，关于A股纳入MSCI指数的议题再次引发市场关注。而若MSCI中国指数调整后，其他相应的综合指数如MSCI新兴市场指数也将作同步调整。据海通金融产品研究中心测算，如果按照A股100%的比例调

入MSCI各指数，则流入的资金累计约为1720.91亿美元，如此大规模资金刺激下，MSCI中国A股指数涨幅可期。

在千亿元“洋财”候场输血的同时，首只投资MSCI中国A股指数的ETF产品——华夏MSCI中国A股ETF日前在上海证券交易所挂牌交易，分析人士表示，投资者如欲分享MSCI中国A股指数涨幅，不妨关注该基金在二级市场的表现，适当配置参与炒作。

金光集团加大在华投资 进军健康与营养食品领域

本报讯（记者 张钰芸）东南亚著名财团Sinar Mas昨天在沪举行金光集团中国食品总部成立仪式暨健康与营养食品新品发布会。记者在会上获悉，金光集团将继续增加在华投资，并在上海成立中国食品总部。同时，金光食品与杜邦营养与健康事业部达成战略合作，推出全新健康与营养食品品牌“媛本”。

人口老龄化、人均可支配收入增加、城镇化加速和健康保障

意识的提升，是推动中国健康与营养市场发展的四大驱动因素。目前，健康营养型的食品饮料复合年增长率为12%到15%，而这也是金光推出“媛本”这一品牌的重要动力。该品牌产品包括功能糖果、营养棒和饮料，目标消费者是25岁到39岁的年轻女性。

金光集团上世纪90年代初开始在中国投资，目前累计在华投资超过百亿美元。

互联网金融首现博鳌亚洲论坛 泰然金融潘宝锋：大数据将成为金融变革导火索

在今年的博鳌亚洲论坛上，新生的互联网金融公司首次在论坛上露脸。由于特殊的“互联网”属性，“大数据”成为互联网金融行业大佬口中曝光率最高词汇，不少专家认为，大数据将是互联网金融变革的关键所在。更有从业者认为，P2P行业的理想状态便是纯线上模式。

不可否认，未来网贷行业将基于大数据而发展。P2P要告别野蛮生长，除了要健全外部监管，内部的大数据平台建设也势在必行。如何利用好大数据，更好地进行信息整合、分析，这将是互联网金融平台之间竞争的关键点之一。

大数据促使传统金融大变革

在本届博鳌亚洲论坛上，《互联网金融报告2015》正式发布。报告中指出，P2P网贷的优势源自数据基础，但目前中国P2P网贷发展的核心障碍恰恰是征信系统不健全、不开放。

与报告相对应，不少与会专家不约而同地谈到了大数据对互联网金融的重要性。中诚信创始人毛振华认为，互联网征信的优势在于，除了传统金融交易中已经发生的信息外，还能从其他的商业行为甚至个人社交行为中获取信息。不过，与传统金融相比，互联网金融面临的最大挑战是如何收集、整理数据，并使其成为金融系统的主要依据。

泰然金融集团董事长潘宝锋也表示，在互联网时代，不可能靠传统的人力、物力去辨别小额需求的客户人群，需要专业数据支撑，他认为，大数据和云计算将是改变世界的关键，大数据中包含海量前瞻性、预测性信息，一旦大数据体系搭建完成，很有可能改变传统金融机构依靠抵押、担保锁定风险的被动服务模式。

潘宝锋的观点得到了不少专家的认同，中国人民大学金融与

证券研究中心主任吴晓求也直言：“大数据平台一旦形成，对于传统金融机构的挑战会非常大。”他指出，大数据平台完成了基于移动互联网跟互联网金融相匹配的征信体系建设。因为在没有大数据平台之前所有的征信高成本较高，大数据支付时候信用内涵发生了变化，现在因为整个大数据平台没有完全完成，所以互联网金融对于整个金融的变革影响力相对有限，一旦完成了，那么就是金融的一个变革时代的来临。

建立大数据甄别用户信息

眼下，国内信息体系都是孤岛，更多的资源是掌握政府部门手上，没有放开无法连通。因此当前中国互联网金融的大数据基础仍停留在起步阶段。

不过，随着越来越多互联网金融企业的参与，大数据在金融中的应用也随之慢慢普及。陆金所董事长计葵生就表示，网贷用

户群在扩大、管理过程中，越来越多有价值的行为判断和分析出现，有助于未来建立有效的数据分析模型。

也有不少互联网金融企业正在试图通过各类数据的整合建立自己的大数据王国。作为国内互联网金融新贵，泰然金融集团正在试图通过互联网金融平台、移动端APP、线下理财投资管理公司等多平台以打造O2O金融生态圈，集团旗下有互联网金融平台泰和网、线下资产管理公司泰然金服，以及股权投资公司天合基金等专业分支服务机构。目前公司也正在搭建相关的大数据平台，力图构造新的金融服务模式。

“我们正在将现有的央行征信系统和包括工商、水电煤在内的其他信用平台的信息集合在一起，依托云计算等大数据处理技术，有效筛选、处理其中所蕴含的海量信息，逐步形成基于互联网大数据的金融信用体系和数据

驱动型金融服务模式。”潘宝锋认为，互联网金融企业有必要建立一套自己独特的数据分析模型，除了能够降低信息不对称，提升金融资源配置效率和风险管理水平，更好的分析客户成长性外，对平台降低运营和维护成本也非常关键。

大数据对互联网金融的重要性不言而喻，但真正实现却非如此简单，需要解决数据的收集和隐私授权、互相合作、销售等问题，需要厘清央行定位、银行数据授权和开放、央行和征信公司关系问题。

有建议认为，互联网金融应该纳入到央行征信体系当中，这不仅能降低P2P网贷平台投资人风险，也能有效完善现在央行的征信数据。也有专家提议，互联网金融行业中的各企业也应积极参与互联网信用体系建设，相互开放和分享相关数据，从而有利于整个行业的风险控制，参与行业合作。 张筱琳