

绿宝石高原绿茶热销探秘

神奇贵州高原“茅台”之后有“贵茶”

赵先生是名老茶客，说到“绿宝石”明前茶，后悔不迭说订少了，“现在喝茶怕的就是农残，茶友们听说我搞到出口欧盟的绿茶，都想分点尝尝！”

“绿宝石”高原绿茶在上海一炮打响，人们发现贵州不仅有称霸国内的白酒，还有热销欧美的贵茶。这一奇特的现象，也引起很多消费者的兴趣。

一位茶叶界权威人士说，贵州高原独特的气候地理环境，难以复制的水土，这在全世界都是好酒，好茶不可缺少的地域根基。“这是别的地方搬都搬不过去的！”

大购网采购经理陈先生介绍，我国茶叶产区分布在西南、华南、江南、江北，只有西南的云贵高原和青藏高原边缘能产高原绿茶。贵州省制茶名家牟春林



绿宝石主产地凤冈县被称为“富硒富硒有机茶之乡”

介绍，贵州高原是国内唯一“低纬度、高海拔、寡日照、多云雾”等条件兼具的茶区，昼夜温差大，茶叶生长慢，内含物极高。他称，“绿宝石”高原绿茶氨基酸含量为3%—5%，茶水浸出物含量普遍在45%以上，这在国内名茶中名列前茅。

欧盟出口茶，没一般人想的那么简单

在全世界对中国食品严格审视的今天，“绿宝石”高原绿茶跨出国门，在德国、美国、新加坡、中国香港等发达国家和地区热销，只有茶叶界人士才深知其中艰难。

据了解，欧盟对中国茶叶制订了苛刻的进口标准，其农药残留检测指标多达400多项，而且出具“农药残留检测报告”的必须是全球具有同步检测能力的30家国际检测机构。

以“绿宝石”高原绿茶为例，先后通过中国的Sino Analytica、中国香港SGS、德国Galab和德国Eurofins等多家世界权威检测机构农药检测，农药残留检测指标多达403项。

价格亲民，国内售价比欧美实惠

据了解，“绿宝石”明前茶、雨前茶产量稀少，用于出口的主要是晚春茶。在德国考夫霍夫和卡斯特近百家高端商场，“绿宝石”一盒30克售价5.99欧元；美国茶叶零售巨头Teavana唯一售卖的特级云雾绿茶“绿宝石”，2盎司（约56克）售价14.98美元，相当于90元人民币。

而新民晚报大购网的预售价非常“亲民”，比晚春茶高出一个等级的绿宝石雨前茶108克包装只卖138元，250克包装只卖298元，比德国、美国便宜得多。

新民晚报大购网一位负责人坦言，“绿宝石”高原绿茶在德国、美国售价高，确是事实。但是，直供上海的“绿宝石”雨前茶50多元一斤，并非现货价，而是预订价，也就是消费者提前订购茶票，待雨前茶采制好后空运到沪，消费者持票上机提货或由快递人员送货上门。

[小知识]

360°看“绿宝石”高原绿茶

- 产地：贵州高原海拔1000米以上高山茶园。
- 香气：蓝花颗粒形状，芽肥叶壮，绿润显毫。
- 外形：色泽绿润，给人愉悦的视觉享受。
- 汤色：独特的浓郁栗香，闻之令人精神一爽。芽叶完整，嫩绿鲜活。
- 叶底：鲜爽，有回甘。“高滋味：原味”堪称一绝，七泡仍有茶味，是绿茶中罕见的“七泡好茶”。



绿宝石在德国高档商场热销

出口明前茶、雨前茶受老茶客热捧

上海涌现“茶票热”

新民晚报大购网采取措施严防黄牛高价倒卖

近期，新民晚报大购网推出买茶票预订出口明前茶、雨前茶活动，老茶客闻讯纷纷抢订。调查发现，“绿宝石”明前茶票被一抢而空，雨前茶票继续火爆。

有关人士表示，尽管“绿宝石”明前茶因产量稀少而受到人们追捧，但雨前茶性价比最高。“贵州高原海拔高，昼夜温差大，茶叶萌芽晚，雨前茶的品质不逊某些明前茶。”

一辈子没喝过，喝过一辈子忘不了？

很多企业纷纷加入采购大军，动不动豪购三五十斤。一位老总透露，一是用来招待贵宾，像一些重要客户；二是用来送

人，“要送就送对方一辈子没喝过，喝过一辈子忘不了。像绿宝石这样的出口茶，国内很多地方都买不到！”

一位在茶叶圈摸爬滚打十几年的茶商说，没想到“绿宝石”高原绿茶预订如此火爆，意料之外，也是情理之中，“真正的好茶比较稀有，像出口欧美的茶就更少了。喝好茶有益健康，显示送礼人的诚意，而且价格很平民化！”

尝鲜送礼都火爆，“绿宝石”受热捧

在互联网公司工作的李先生，老家在南方某著名茶区，喝茶是多年的习惯。

当他得知新民晚报大购网预售出口茶“绿宝石”，毫不犹豫订了几斤，自己喝，还送一些给朋友。他坦言：“如果喝茶还要提心吊胆，那不如喝白开水！”

民间家庭送礼也来势不小，市民赵女士正盘算着买些好茶叶送给孩子的钢琴老师，表示感谢。她了解到“绿宝石”高原绿茶是出口欧盟的茶，价格也很受得起，当即订了几斤。

“绿宝石”打破“有品类无品牌”怪圈

权威人士称，中国大约有上千种茶叶，各茶叶多以产地和品类命名，如西湖龙井、黄山毛峰、信阳毛尖、六安瓜片等，小而分散，有品类无品牌，造成了市场参与者众多，谁都可以卖，谁都不珍惜，品质参差不齐，价格混乱，从几十元到几千元不等。

“绿宝石”高原绿茶既是茶叶品类，又是独立品牌，是中国茶叶中极为罕见的“品类、品牌合一”的绿茶。“往往只有完

全是自己的东西才会特别珍惜”。贵州贵茶有限公司前总经理蒙祖德称，“我们像爱护心脏一样爱护‘绿宝石’高原绿茶”。

知情者透露，贵茶公司率先建立可追溯体系，从种植、采摘、加工、存储、运输、销售等全过程严格管控产品质量，对品质负责到底，让绿宝石身价不断飙升。2014年在中国茶叶企业产品品牌价值评估中，“绿宝石”品牌价值8800万元人民币。

绿宝石雨前茶遭热捧，仅剩900斤 “绿宝石”雨前茶票抢购中

596元/斤起 抢购电话：400-007-0039 (早9:00~晚22:00)

新民晚报大购网提醒消费者：

“绿宝石”明前茶票、雨前茶票通过电话：021-52927777、400-007-0039和贵茶指定门店销售，雨前茶108克包装仅售138元，250克包装仅售298元。如发现黄牛倒卖茶票，高价欺客，请及时向大购网举报。

明前茶、雨前茶动辄数千、上万元，主要是因为批发流通环节层层加价，从茶厂到消费者手中已经倒了无数次手。“绿宝石”明前茶、雨前茶从茶厂直送消费者，就是特惠价，比市面优惠50%以上，错过只好等明年。

新民晚报大购网及以下门店全面销售茶票：**嘉与恒茶行**（曹安公路1611号丰庄茶城2楼2A-21）；**黔园春茶行**（逸仙路1808号新江湾茶城81011—81012号）；**梵净山茶行**（祁连山路南大路口319号）；**建平茶庄**（开鲁路403号）。



茶票数量有限 错过请等明年

[消费提醒]

“翻新茶”大批涌现，你是否中招？

春茶自古求早求珍，明前茶是清明前采摘，雨前茶是清明之后谷雨之前采摘。明前茶和雨前茶经历漫长寒冬，受虫害侵扰少，滋味鲜爽，营养丰富，极受消费者青睐。但是“翻新茶”时有出现，让不谨慎的消费者屡屡中招。

据了解，“翻新茶”就是将陈茶，用食用染色剂加烹调油炒一下，加工成卖相极佳的“明前茶”、“雨前茶”；或等“明前茶”、“雨前茶”上

市后，混入其中一起出售；甚至用工业颜料铅铬绿给陈茶染色，喷上香料。

怎样才能一眼看穿“翻新茶”？吴裕泰茶艺师给消费者支招：“翻新茶”用玻璃杯冲泡，茶汤浑浊，不像真正的“明前茶”、“雨前茶”那样清透。而且多泡一会儿把茶倒掉，杯底还会留下一圈绿痕。

吴裕泰茶庄的茶艺师介绍，因气候原因，明前茶、雨前茶产量少，往往出的时候很

多市民买不到，供不应求。“绿宝石”明前茶、雨前茶采摘期短，要喝到，只有提前订购茶票才能做到。目前，绿宝石雨前茶预订正在进行，消费者可拨打电话：52927777、400-007-0039，或到指定门店购买。“绿宝石”雨前茶上市后，会从2000多公里外的贵州高原直接空运到上海，您可到指定茶庄凭茶票提货，也可电话预约送茶上门。