

电动车牌照读秒, 谁成首批鲶鱼

【车事聚议】

愚人节也不能瞎忽悠车主

今天是4月1日,西方的“愚人节”。虽说不是什么非常重要的节日,但是赶上了这一天,我也要来说说道道卖车的那点事。

中国虽说早就成了全球第一大汽车市场,可是,我们一再说还处在汽车市场的初级发展阶段。当然说初级并不是体现在硬件上,遍布全国的4S店已经可以满足国人的购车需求,况且还在不遗余力地建啊建。我们的初级阶段是在软件上,主要指的是销售方的“无良”与消费者的“无知”。“3·15”报道的售后问题只是汽车市场中各种矛盾的冰山一角,在卖车时依然是各种忽悠不断。

其实,每一家汽车品牌都会有一套规范的销售话术,不能夸大优点,也不能贬低竞品。可事实上,过分强调自己的优点,过分贬低竞品的事情太稀松平常了。而这样的行为之所以能够成功的基础就是消费者对汽车认知的浅薄。如今的中国汽车消费者真的懂汽车的少之又少,买车的时候也往往是听从销售人员忽悠,再烂的车都能被忽悠成神车。这也是为什么某些在媒体看来其烂无比的车型,还是会有很多人趋之若鹜,这就是中国特色。

厂商在宣传产品的时候也要实事求是,广告里说有这个功能那个功能的,其实只有在旗舰产品里才会有,有的还是选装。而媒体在这方面同样也应该有自己的底线,不能厂家说有什么就有什么,应该更多的为消费者着想,而不是只顾营收有奶就是娘,广大读者才是“娘”。

无论是汽车厂家,经销商还是媒体,都应该更多为消费者考虑,有一说一,让消费者明明白白。不然的话忽悠一次,消费者认清了,损失大的可是自己。 党宝奎

4S店该对消费者讲点良心

这两年“3.15”期间,汽车行业都是处在风口浪尖。这也难怪,随着越来越多的汽车走进家庭,也会有越来越多的问题出现在人与车之间。这其中,汽车质量问题可能是一方面,但类似于今年央视所爆出的经销商的过度维修的问题将成为消费者投诉的主要方向。

有车的朋友都会有这样的感受,为什么车开进4S店之后,没有个千八百的都出不来?没错,这就是现在多数经销商那里存在的过度维修的情况。正如央视视频里的那样,为了解决问题,提出更换点火线圈,这没什么问题,因为在维修人员眼里,这个点火线圈之所以掉下来,肯定是出了问题,不会想到是故意拔下来,所以提出更换这是无可厚非的。只是,在更换点火线圈之外,我们可以看到提出了很多清洗的服务,这可能就存在着过度维修的嫌疑。同样的事也曾出现在笔者身上,到4S点常规小保养,没经同意便写上了清洗发动机的保养项目,我问是必要项目吗,对方回答是建议项目,可是在没有任何建议的前提下就写上了,这是不是就是过度维修呢?

我相信,绝大多数的4S店都会或多或少存在这样的问题,而这也成为很长一段时间之内消费者与4S店之间的矛盾所在。可是,如何来杜绝这样的事情发生呢?还真没有太好的办法。我们只能呼吁经销商对待消费者能够讲道德一些,也希望消费者能够更多的知道用车的常识,不要一味听4S店的忽悠。

当然,更重要的是,我们希望有更多的法律法规约束这一行,让中国汽车市场能够更快速成长起来。 党宝奎

特斯拉“神车”光环褪去

近日,多家媒体陆续报道,入市中国不足两年的电动车“明星”特斯拉,从开初一车难求的风光无限,沦落到如今库存近千辆的窘境。据官方财报显示,2014年特斯拉全球业务净亏损高达2.94亿美元,其销量也未达到制定的目标。这在很大程度上归咎于销量排名倒数第一、“出人意料的疲软”的亚太市场。

其实,特斯拉自投放中国市场以来,就频频遭受提车延误、充电不便、质量欠佳、起火事件、人事波动等利空消息的打击,“神车”光环黯然褪去也在情理之中。

笔者一直不太看好特斯拉的市场前景,认为其作为量产电动车的一面旗帜,其实并不能代表电动车的发展方向。

试想,一辆动辄60多万元、最高90多万元的“豪车”怎么可能被普通客户接受。价高和寡,特斯拉在现实生活中成了众多富豪赶时髦的工具,却未能成为环保作出多少贡献。众所周知,推广电动车是为了达到节能环保、保护人类生存环境目的。然而,电动车不等同于环保车。特斯拉靠大容量电池和跑车般性能为特点的技术方案,实际其产业链上却有悖电动车追求节能环保的宗旨。这样的电动车不普及也罢!

当然,从推广电动车的角度来看,特斯拉也不是没有贡献,至少在让电动车名声大噪引发社会关注方面,它是立下头功的。但是今后若不能开发出真正符合环保宗旨、为多数消费者所接受的产品,那么特斯拉就很可能在历史上留下一个笑话般的“佳话”。 张云

多方觊觎的电动车生产牌照发放,已经进入读秒阶段。

3月24日早盘,万向钱潮股价一度涨停,在其背后是一则万向钱潮有望拿到电动汽车生产牌照的利好消息。

就今年前两个月的数据,我国新能源汽车产销12853辆和12440辆,同比增长280%和290%。其中纯电动汽车产销6519辆和5996辆,同比增长340%和420%;插电式混合动力汽车产销6334辆和6444辆,同比增长230%和220%。

2015年将是新能源汽车推广的收官之年,也是《节能与新能源汽车产业发展规划2012-2020》原定的50万辆目

标的截止年,为推动既定目标的达成,预期年内更多的政策落地,利好新能源汽车及产业链相关企业。

国家发改委近期就《新建纯电动乘用车生产企业投资项目和生产准入管理规定》公开征求意见,据悉,首批电动车生产牌照的发放极有可能在零部件企业和互联网公司中挑选。

国家发改委再次就新能源汽车生产企业投资项目、准入条件等公开“问计于民”,标志着汽车行业期待已久的新能源汽车准入“闸门”进入开启倒计时。

据知情人士透露,首批电动车生产牌照的发放极有可能在零部件企业和互联网公

司中挑选,这样既能起到“试水”的作用,还能最大程度发挥行业外资本的创新优势。

知情人士预测,“零部件巨头万向集团极有可能成为夺取新能源汽车资质的一员;而乐视有可能成为互联网企业的代表取得另一个牌照。”

事实上,在去年发改委宣布电动车生产资质开放的消息后,诸如互联网公司、低速电动车企业均跃跃欲试。

然而,此次《规定》中设立较高的门槛,则让他们中的绝大多数感到失望。《规定》要求获得准入的生产企业须达到多项技术指标,其中,“车长4米、座位数4米”的车型,最高车速必须超过120公里/小时。这意味着,低速电动车企

业仍将被拒绝在纯电动乘用车范围之外。

此外,互联网企业的“借牌造车”等行为也被明确否定:经核准的新建纯电动乘用车生产企业只能生产纯电动乘用车,不能生产任何以内燃机为驱动动力的汽车产品,新建企业生产的产品必须使用自有品牌。

由于我国新能源汽车的发展,仅仅是处于起步阶段。所以,新能源汽车行业准入及起点高一些,显示出决策层希望引入几条鲶鱼进来把这池水搅活,从而能够在新能源汽车产品的技术标准、各方面成本的水平、配套服务等方面有比较大的提升和改进。

罗裕

新速腾上市配备新世代发动机

3月23日,备受瞩目的一汽-大众新速腾在珠海闪耀上市。新速腾在造型设计、动力操控、舒适安全等方面实现了全面的升级。

作为一款德国血统的大众经典车型,自2006年第一代车型上市以来,已累计销售了130万辆。新速腾在造型设计、动力操控、舒适安全等方

面,将A+级轿车的品质标准提升到一个全新高度。在外观尺寸上,新速腾将车身长度增加了11mm,前格栅、前后保险杠、尾箱盖和尾灯也采用了线条更加简洁、明快的全新设计。

新速腾内饰的创新与升级更彰显高档与质感。环抱式中控台、炮筒造型仪表、MQB多功能方向

盘、豪华内饰氛围灯、Alcantara高级面料座椅等新配置,以及大面积钢琴漆高亮黑元素与镀铬装饰条的巧妙运用,营造出新速腾高品质的驾乘氛围,实现了质感与舒适的双重提升。

新速腾全系搭载大众最新一代EA211发动机,包括1.6L自然吸气发动机,1.4 TSI常规功率版以及1.4 TSI高功率版3种不同的动力,并配备大众先进的7速DSG双离合自动变速箱、6速Tiptronic手自一体变速箱或5速手动变速箱。此外,新速腾采用了全新车尾标识,新速腾230 TSI对应的是1.4 TSI常规功率版,新速腾280 TSI对应的是1.4 TSI

高功率版。 党宝奎

编辑简评:速腾这个名字在当今的汽车市场显得尤为敏感,一方面一汽大众在召回那一批非独立后悬挂的车型,一方面又紧锣密鼓地把新速腾推向市场。作为一个中期改款的车型,新速腾较老款的变化比较有限,全面启用EA211发动机,更换了尾标,取消了1.8TSI车型,外观上有些改变,其他的变化就很有有限了。但是,厂家却举办了一场盛大的发布会。对于这种有点看不懂的场面,笔者相当理解。一方面,一汽大众想用今年的第一场活动开个好头,另一方面也想大声告诉消费者,新速腾已经全面使用独立悬挂,有隐患的非独立悬挂已经一去不复返了。可见,新速腾更多的是在传递各种信息,至于车是否好卖,这倒是不用担心,神车位置还是轻易动摇不了的。



保时捷营收与利润双破纪录

2014财年,保时捷股份公司在汽车交付量、企业营收及利润三方面均创下新纪录。其中,交付量达到189849台,同比增长17%;营业收入达到172亿欧元,较去年上升了五分之一;营业利润达到27亿欧元,增幅超过5%。

截至去年底,Macan车型交付量已达45000台。Macan作为保时捷最新五门跑车力作,对于品牌所取得的巨大成就可谓居功甚伟。与此同时,插电式混合动力车型也大获成功。918 Spyder超级跑车在短短几个月内旋即售罄。2014财年,保时捷是全球豪华车领域唯一拥有三款插电式混合动力车型的汽车品牌。 宝龙

广本缤智1.5L强势来袭

3月26日,广汽本田缤智1.5L车型在全国上市,此次推出的1.5L MT舒适版和1.5L CVT舒适版的价格分别为12.88万元和13.68万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。与此同时,缤智全系还首次增加“海洋蓝”车身色,彰显缤智时尚潮流气息。至此,缤智的产品阵容涵盖了1.5L、1.8L两种排量的6个不同版本,提供更加丰富的选择。

缤智1.5L车型搭载了Honda全新一代“地球梦科

技”动力总成系统,其1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机最大功率96KW,峰值扭矩为155Nm,动力性能居同级别车型之首。配合轻快顺畅的新一代CVT变速器,带来极富乐趣的驾驶感受,而综合油耗低至5.9L/100km。

此外,缤智1.5L车型基本上保留了1.8L车型众多备受好评的潮流科技配置,如电子手刹、自动驻车功能、HSA斜坡起步辅助系统、豪华后视镜影像显示系统、前大灯自动延时熄灭、全车电动车窗等。 刘江美



即日起,LEXUS雷克萨斯旗下后驱运动轿车IS系列在中国推出特别限量版——IS逐风之翼,限量发售100台,价格为41.9万元。

IS逐风之翼特别限量版基于晶亮白色IS250 F SPORT打造,强化了车型浓郁的运动气息。该车外部配以黑色门把手、熏黑后视镜与熏黑纺锤形网状格栅,内饰采用专属于限量版的红黑双色座椅搭配红色缝线的头枕,辅以大面积细腻的软触感皮质。而IS系列上源于传奇超跑LFA的仪表盘也同样应用其中。

IS逐风之翼特别限量版采用2.5升V6自然吸气发动机,并搭配技术成熟的6挡手自一体变速箱,还配有大尺寸换挡拨片,带来媲美赛道的畅快驾驶体验。 林夏