



信号灯会“看”车数秒 女交警能以柔克刚

浦东“第一路口”为何忙而不乱？

治堵实招

浦东新区陆家嘴世纪大道浦东南路口周围，高档办公楼林立，上海中心、上海环球金融中心、金茂大厦三栋摩天大楼近在咫尺，途经延安路隧道、人民路隧道、复兴东路隧道、新建路隧道的车辆必经此地。因此，它被誉为“浦东第一路口”。然而，这个“第一路口”却没有成为“马路虎口”，拥堵并不多。原来，浦东新区交警支队想出了三大“法宝”：首创“左转+右转”信号灯，能根据车流自动调节等候秒数的信号灯；6朵警花温柔执法；发动周边白领做交通志愿者。

首设“左转+右转”信号灯

昨天，记者来到世纪大道浦东南路。这里车辆密集，如何做到不堵？奥秘在信号灯上！原来，这里的交通信号灯是智能化的，能够根据车流变化自动调节等候秒数。这里还有全市首个“左转+右转”信号灯。世纪大道东往西左转进入浦东南路时，有一个独特的信号灯，“T”字造型，左右各一个箭头。这个信号灯转绿灯时，行驶在这根车道上的车辆既能左转，又能右转。“这是我们大胆首创，用了这个信号灯，道路通行效率提高了近30%。”浦东新区交警支队路政设施科民警姜允侃表示。

温柔执法使高管心服

智能设备武装到位了，人工指挥也要跟



世纪大道浦东南路路口设置了左右转车道，收到独特的效果

本报记者 陈梦泽 摄

上。这个路口全由警花把守。女警们被要求装扮端庄，举止严肃：不披长发、不烫发、不化妆、不戴首饰、不做指甲。

在这个路口，常有很多企业高管驾车出入，面对心高气傲的他们，女交警的温柔执法尤显重要。警花贾亦真回忆，一次她遇到一名司机在路口实线变道，她将车拦了下来。按规定，实线变道罚款200元，扣3分。司机对罚款满不在乎，但听说要扣分后，就情绪激动。贾亦真不卑不亢，温柔执法，最终使司机的情绪平复下来，接受了处罚。

发动办公楼白领做志愿者

要想管好路口，最关键的还是要让群众参与。“我们会主动进周边的办公楼，给白领们宣讲交通知识，鼓励他们加入路口交通管理志愿者队伍。”浦东新区交警支队副支队长储建国说。

在储建国看来，有些做法可以“复制”到上海许多交通繁忙的路口。而且，合理分配车道流量的做法，每个路口可以自己摸索出行之有效的办法。 本报记者 屠仕超

问答实录

建打车新平台

市交通委主任孙建平
昨回答热点问题

问：如何看待目前打车软件对传统出租车行业的冲击？

答：我们说“鼓励创新，依法合规”，政府部门绝不会简单地否定这些新生事物，而是会在统一的规则下，在公众需求、驾驶员权益、出租车企业利益之间寻求“最大公约数”。

交通主管部门目前正在搭建自己的信息平台，预计不久将试运营。未来第三方打车软件都将在该平台上共享信息；同时，各专车类软件的车辆信息也将陆续接入该平台。我们将把滴滴和快的做不到的事情。这一平台将把所有使用打车、专车类软件的车辆纳入统一监管，并能对运营车辆进行身份识别，严格剔除私家车。同时，平台也能在出租车接单后，自动完成顶灯转换，避免误导市民。

问：“空中列车”何时能“落地”？

答：在上周的轨道交通展上，空中列车项目再度成为社会关注热点。我们对各区积极参与发展公共交通的热情持欢迎态度，但空中列车的建设涉及城市安全、道路景观和市民接受度的问题，因此还需做进一步的认真研究，而不应匆忙决策。 本报记者 张欣平 整理

海昌入沪有决心： 打造世界级旗舰式海洋公园，造全球旅游新核心



3月29日，中国领先的主题公园开发运营商——海昌控股旗下新项目“上海海昌极地海洋公园”，在上海临港滴水湖畔正式奠基。这是海昌控股继在大连、青岛、重庆、成都、天津、烟台、武汉运营的8大主题公园后，立足沪上的又一全新力作。

惊喜打造项目五个“极”

上海海昌极地海洋公园总用地面积约为29.7公顷，总规划建筑面积约为19.0万平方米，项目聘请了曾参与过迪斯尼、SeaWorld等项目的国际知名设计团队联合设计，整体突出极地海洋主题特色，注重游客体验，营造全方位的休闲游乐氛围，把传统的海洋生物展示与先进的高科技手段相互结合，增加游客游玩的科普性、互动性、参与性，在动物展示、科普教育、主题娱乐、高科技手段、巡游演艺等方面

都具有国际一流水平，建成后将跻身全球大型海洋公园之列。

海昌控股总裁王旭光先生表示：“未来的上海海昌极地海洋公园将为游客提供世界上数量极多的极地海洋动物展示种群、极新颖的极地海洋动物展示形式、极精彩的极地海洋动物表演、极丰富的海洋科普教育内容和极难忘的综合娱乐体验。为上海市民奉献一座世界级海洋文化主题体验综合体，也为上海市民短途游、周末游、亲子游、家庭游、研学游等提供绝佳的选择。”

造世界旅游新核心

上海海昌极地海洋公园的地理位置和交通条件十分优越，项目坐落于上海临港滴水湖畔西北面，距离上海市中心（人民广场）车程约1个半小时，周边已开通上海地铁16号线，与市区实现无缝连接。按照上海市旅游业发展“十二五”规划，上海

将“加快推进建设世界著名旅游城市、形成‘一圈四区三带一岛’的旅游发展新格局”列为发展目标。上海海昌极地海洋公园与建设中的上海迪斯尼同属“四区”中的主题游乐旅游区，是上海市旅游业发展的重点工程项目。2016年初，上海迪斯尼乐园将于浦东川沙正式开业，与上海海昌极地海洋公园距离仅约25分钟车程，会共同将浦东打造成为东亚最大的旅游目的地和世界级旅游城市核心区之一，形成共赢的协同效应，面向整个东亚市场，推动上海市从华东旅游线路的过境城市，向世界性的旅游目的地城市转变。

国际化发展新思路

上海海昌极地海洋公园的世界级旗舰式大型海洋公园定位，将继续巩固提升公司在国内海洋公园行业的领先地位，并向着国际化海洋文化主题旅游休闲平台型企业方向迈进。此外，借助于上海项目的国际化发展思路和多元化合作模式，海昌控股将进一步加大与国际行业龙头和跨界领先企业的合作，提升公司整体品牌知名度和运营管理水平。

据介绍，上海海昌极地海洋公园虽以公司独立开发运营为主，但在技术、营销和运营等方面也正在与国际领先合作伙伴商讨合作事宜，提升产品服务和运营管理水平。

海昌未来动力强劲

海昌控股于2014年3月在香港联交所上市，公司连续数年入围全球十大主题公园运营商。在未来五年发展战略中，海昌控股将合理选择战略布局，建设旅游休闲目的地作为发展战略主线之一。开发建设运营

上海项目是实现这一战略的重要举措。海昌控股董事长曲乃杰表示：“随着上海项目的成功实施，公司顺应‘长江经济带’国家发展战略，完善区域布局，在长三角地区成功实现落位，未来，海昌控股将打造中国第一海洋文化旅游休闲品牌和国际化的海洋文化特色旅游休闲平台型企业。”

为实现这一发展愿景，海昌控股确立了“开发建设海洋主题旅游休闲目的地”和“创新发展海洋文化产业”两条战略发展主线模式。前者是海昌控股在未来持续提升海洋公园开发运营能力的核心，而后者是海昌控股在未来改善公司资产结构和盈利模式，积极探索轻资产高利润创新行业发展的新模式。

“海昌控股未来五年的发展战略让我看到了更好的未来。”海昌控股战略投资方弘毅投资董事总经理袁兵说，“海洋文化主题旅游休闲目的地建设，将明显提升现有公园及上海、三亚等新项目收益水平；创新发展海洋文化产业，增加轻资产高利润产业比例，也会改善公司的资产结构和盈利能力；打造中国领先的海洋文化旅游休闲品牌和国际化的海洋文化旅游休闲平台型企业。”

