

“绿宝石”明前茶真奇妙，雨前茶肯定差不了！

上海老茶客火热“抢宝”

近期，“绿宝石”高原绿茶成了上海茶叶圈热门话题。

老茶客议论纷纷：“这茶真奇妙，一喝放不下”，“太耐泡了，开一下午会都不用换茶叶”，“果香独特，口味鲜美，还是第一次喝到口感这么好的绿茶”……

新民晚报大购网负责人透露，绿宝石明前茶已空运到沪，订购了茶票的消费者可到指定门店取茶或联系送茶上门。目前还剩下少量“绿宝石”雨前茶票，消费者可通过大购网抢购热线021-52927777或指定门店(可通过400-007-0039询问地址)订购。

这茶香一辈子忘不了！

家住虹桥路的彭先生说到“绿宝石”颇为兴奋，“高原绿茶还真不一样，这茶香，我喝十多年绿茶头一次遇到”。彭先生称他上个月订了两斤绿宝石明前茶，自己喝也分一些给亲戚朋友，“大家评价都很高，这不我又订了两斤雨前茶！”

不少市民都反映，拿到明前茶后喝得觉得好，又订了雨前茶。

一位姓李的IT企业老板称，自己每年都会买明前茶送客户，因为被“绿宝石”的宣传吸引一下买了二十盒，“当初下单心里还在打鼓，现在发现自己太英明了”。

据了解，很多企业都加入了抢购“绿宝石”高原绿茶的大军。一位老总透露，买“绿宝石”茶一是用来招待贵宾，像一些重要客户；二是用来送礼，“要送就送对方一

辈子没喝过，喝过一辈子忘不了的。像绿宝石这样的出口茶，平时国内都买不到！”

大购网一位工作人员说，没想到“绿宝石”高原绿茶销售如此火爆，意料之外，也是情理之中，“真正的好茶比较稀有，像出口欧美茶就更少了。啊好茶有益健康，显示送礼人的诚意，而且价格很亲民！”

打破“有品类无品牌”怪圈

权威人士称，中国大约有上千种茶叶，各茶叶多以产地和品类命名，如西湖龙井、黄山毛峰、信阳毛尖、洞庭碧螺春等，小而分散，有品类无品牌，造成了市场参与者众多，谁都可以卖，谁都不珍惜，品质参差不齐，价格混乱，从几十元到几千元不等。

“绿宝石”高原绿茶既是茶叶品类，又是独立品牌，是我国茶叶中极为罕见的“品类、品牌合一”的绿茶。“往往只有属于自



外国游客排队品尝“绿宝石”

己的东西才会特别珍惜”，贵州贵茶有限公司副总经理蒙祖德称，“我们像爱护心脏一样爱护‘绿宝石’高原绿茶”。

知情者透露，贵茶公司率先建立可追溯体系，从种植、采摘、加工、存储、运输、销售等全过程管控产品质量，对品质负责到底，让绿宝石身价不断飙涨。2011年在中国茶叶企业产品品牌价值评估中，“绿宝石”品牌价值8800万元人民币。

“绿宝石”高原绿茶热销之谜

虽然今年春茶销售有些惨淡。然而，来自贵州的“绿宝石”高原绿茶却在申城掀起一波又一波的抢购热潮，一时间风头无两。这背后隐藏着怎样的秘密？

揭秘1：安全“打通关”

近年来，受农残茶困扰，我国绿茶出口屡屡受挫。尤其是欧美国家，对中国茶叶制订苛刻的进口检测标准，极严厉的德国检测指标多达400多项，以致业内惊呼：“欧盟就是存心不喝中国茶”。

出人意料的是，自2009年以来，贵州高原出产的“绿宝石高原绿茶”连续多年通过欧盟农残检测标准，出口德国、美国、新加坡、中国香港等，在发达国家和地区简直“打通关”。

“绿宝石高原绿茶”怎么会成为欧盟苛刻的“漏网之鱼”？经过一番调查探究，大致可从三个方面为消费者释疑。

一、“绿宝石”高原绿茶产自“茶海之心”专属茶园。

据了解，“绿宝石”由贵州贵茶公司出品。该公司在贵州高原海拔1000米以上的偏远山区建有多个专属茶园，这些茶园方圆几十公里没有工业企业，而且常年对农残、重金属、大气质量进行监测。“绿宝石”则产自有“茶海之心”美誉的贵州凤冈县田坝村。

凤冈县毗邻“茅台故乡”仁怀县，是我国著名的茶叶产区，有机茶之乡。田坝村山峦连绵起伏，终年云雾缭绕，林中有茶，茶中有林，茶树相间。贵州省制茶名家春林介绍，茶树喜欢高湿度，靠日照，漫射光，田坝村得天独厚的地理环境和林茶相间的生态结构，为高品质绿茶的孕育提供了不可复制的条件。

知情者透露，“绿宝石”茶园引山泉水灌溉，只施草木灰和农家肥，每年根据草长势进行五次至七次人工除草，严禁除草剂的使用，采用太阳能杀虫灯、黄色粘虫板等生态措施防治害虫。

二、“绿宝石”率先建成全自动生产线。

为了防止茶叶在加工、包装环节二次污染，贵茶公司联手日本寺田制作所，在

田坝村率先建成投产“绿宝石”高原绿茶全自动制茶、包装生产线。该生产线L形分布，全长近150米，仅硬件投入就高达3000万元。

寺田制作所创立于1911年，已有104年历史，总部位于日本京都静冈，是制茶机械行业全球领先者。

三、“绿宝石”拥有完善的质量控制体系。

贵茶公司还为“绿宝石”茶青、毛茶、成品茶建立完善的质量控制体系。“凤冈县有机茶检测中心”，就设立于贵茶生产基地内。

“绿茶讲究新鲜”。贵茶公司建立了贵州省最大的茶叶冷藏库，并通过冷链运输、商家冷库及零售终端的冷藏柜进行全程冷链物流，不惜代价保障高原绿茶的鲜爽品质。

贵茶公司副总经理蒙祖德介绍，绿宝石高原绿茶“生产有记录，信息可查询，流向可追踪，责任可追究，产品可召回”，“正是这些硬功夫，让我们省下出口欧盟这块‘硬骨头’，做成了许多大想也不敢想，想了也做不了的事情”。

揭秘2：“白菜价”亲民

到国外出差、旅游、生活过的人都知道，欧美茶叶市场十分规范，明码标价。据了解，在德国两大高端连锁百货考夫雷大和卡斯特近百家商场，一盒30克的“绿宝石”高原绿茶售价5.99欧元。

美国茶叶零售巨头Teavana唯一售卖的顶级云雾绿茶是“绿宝石”，售价14.98美元/2盎司（约56克）。

令人惊奇的是，珍稀的“绿宝石”雨前茶在新民晚报大购网只卖59.6元一斤，不仅比国外卖得便宜，更实惠得多！

“绿宝石卖白菜价”，就连业内人士也纷纷惊呼“看不懂”“不可能”，甚至有同行嘲讽“只会种茶，不会卖茶”……

贵州贵茶公司副总经理蒙祖德介绍，贵茶公司一以贯之的使命是“卖干净的茶，挣干净的钱”，前一个“干净”是对茶叶品质的高要求，后一个“干净”是挤干价格水分和泡沫，回归中国传统茶商的

“货真价实，童叟无欺”。他的“生意经”是，“如果炒作高价，从一万人身上也只能赚一千万，但如果让一亿人喝上‘绿宝石’，至少赚10亿。”

蒙祖德称，在和欧美企业深入合作中，贵茶人深刻体会到，只有自我倒逼，严格符合国际规则，才能赢得国际市场，“连一点点歪心思都不能有”。“有人找到我要求炒作，比如拍卖会拍出十几万一斤的天价，都被我一口回绝。”

知情者透露，今年直供上海的“绿宝石”高原绿茶与新民晚报大购网合作，砍掉中间多层批销流通环节，无商超销售扣点，无高额店面租金，无促销人员工资，这或是“绿宝石”敢卖低价的主要原因。

揭秘3：茶叶泰斗“站台”

消费者对“绿宝石”的品质，有口皆碑。然而也有人质疑，“干净的茶也要好喝才行，‘绿宝石’茶香，茶味是否符合国人口味呢？”

其实，在口感竞技场，“绿宝石”高原绿茶同样捷报频传。

2006年，2008年和2009年，“绿宝石”高原绿茶分别荣获第三、五、六届中国国际茶叶博览会金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获世界茶联合会第七届中国名茶评比金奖。

2008年，“绿宝石”高原绿茶荣获第九届中国国际茶文化节博览会金奖。

一位在茶叶界处于泰山北斗地位的权威人士，在考察贵州茶叶发展时不禁啧啧惊叹：“这几天我喝过的一款‘绿宝石’绿茶，可以泡到7次，茶味还不淡。从我多年品茶的经验看，贵州茶叶品质已远远超过很多地方。”

从评茶专业角度，茶叶专家绝不含糊。在检测上，欧盟更不会放宽一丝一毫的尺度。自称嗜茶三十年的余姓老茶客表示，“像‘绿宝石’这样，通过国内评茶‘色、香、味、形’传统标准，又通过欧盟苛刻的现代检测标准，还真是头一遭听说！”

2015“绿宝石”高原雨前茶250克仅298元
出口的好茶，咱也能喝上一回了！
抢购电话：021-52927777

新民晚报大购网提醒消费者：

“绿宝石”雨前茶票通过021-52927777和指定门店(可通过400-007-0039询问地址)销售，108克包装直销价138元，250克包装直销价298元。如您发现黄牛倒卖茶票，高价欺客，请及时向大购网举报。

雨前茶动辄上千元一斤，主要因为批发流通环节层层加价，从茶厂到消费者手中已经倒了几次手。“绿宝石”雨前茶从茶厂直送消费者，特惠就是零售价，比市面优惠50%以上，错过可能只好等明年。

茶票数量有限 错过请等明年

