

“出门”既能随俗 “在家”也应节俭

——参加戛纳国际电视节后的一点感想

俞亮鑫

与国内一些电视节、影视展奢华亮丽的展台相比，法国戛纳国际电视节要简单朴实得多，这里没有明星只有节目、没有奢华只有务实、没有喧哗只有洽谈……这是记者近日随SMG参加戛纳国际电视节的感触。

与戛纳电影节相比，由于没有红毯、没有明星、没有评奖、没有娱记，戛纳国际电视节确实显得有点不够吸引眼球，但它又确是全球电视界公认的最著名、最专业、最有影响力的国际电视节。100多个国家和地区的电视节目和专业人士在此聚会，各种肤色、各种语言在此交融，人头涌动，人气旺盛，戛纳，这个法国南部的沿海小镇，有资格担起世界上规模最大的国际电视节的重任。

令人惊喜的是，中国电视节目来到这里也能“入乡随俗”。SMG和央视、华谊、江苏、四川等七八家电视机构组成中国联合展台，面积加在一起也仅有160多平方米左右，全然没有靠规模宏大来“扬我国威”之感。而仅仅看SMG或央视等展台，只有20至30平方米左右，十分简朴。而在国内一些电视节、影视展上，大展台一般都在200平方米以上，最大的展台甚至超过400平方米。站台上五彩缤纷，霓虹闪烁；明星一站台，更会引来粉丝追捧，大声欢呼。若要找关键词，国内举办电视节、影视展相比之下确有点过于“奢华”了。

但这种表面的“奢华”却掩饰不住内在的“空虚”。国内一些影视节的展台尽管五彩缤纷、琳琅满目，但往往半天过后，展台前便人去楼空，冷冷清清。后几天由于无人光顾，那些花巨资搭建的豪华展台几乎成了摆设……新文化总裁杨震华说，搭建豪华展台少则四五十万元，多则上百万元，没有多少作用，只是形象工程，说穿了是为了攀比。对此，不少业内人士深感痛惜并大声呼吁，这类豪华展台投资大、收益少，没有实效，只会造成浪费，建议今后多学戛纳，节俭办节，少做点这样的“表面文章”。

在戛纳，过去有《水浒》《笑傲江湖》《大宅门》《舌尖上的中国》《故宫》等中国节目受到全

球片商的青睐，如今又有《味道中国》《狗狗向前冲》等节目远销海外。SMG五岸传播总经理何小兰说，在戛纳，展台虽简朴，却可发挥实实在在的交​​易作用。该公司连续四次被评为国家级文化出口重点企业，国际交易收入去年是前年的1.5倍，今年预计将是去年的2倍。

记者在戛纳看到，众多展台林林总总，大多只有一张桌子、数把椅子，几杯咖啡、一堆海报……人们在此只谈节目交易，这里已成为瞭望世界电视发展前景和潮流的窗口。

既然中国的电视节目来到戛纳可以“入乡随俗”，那在国内展览交易，其实也可变得简朴一点，以刹住展台奢华之风。

在明晚播出的《出彩中国人》中，将有选手挑战“出彩前辈”以求超越。

上季《出彩中国人》家庭主妇钟荣芳曾用15根树枝“搭平衡”，打破了日本志田美代子13根树枝的纪录。这次，韩遂宁又加大了难度，他蒙上自己的双眼，搭建15根树枝进行挑战。对此，评委周立波断言：“你不要说平衡术，你蒙着眼走路马上就会跌倒，按我的常识，没有视觉就一定没有平衡！”但韩遂宁没有因此退让，他先叮嘱观众不要中途鼓掌影响表演，随后，他用眼罩蒙上双眼，从容不迫地把越来越多的树枝缓缓架上。最后，他在全场观众的屏息凝视中挑战成功！（见右图）

帅气魔术师李冠志曾是刘谦的专属助理，并曾陪同刘谦首次登上央视春晚舞台。他一出场便自信地走上评委席大秀纸牌魔术，一连串数字带出了三位评委的辉煌经历。随后，他又向蔡国庆借来一张百元现钞，在平板电脑上“复制粘贴”后，居然成功复制出多张相同的钞票。他还请上主持人撒贝宁，要求其在背面看他表演魔术，找破绽。在听从李冠志要求随便拿一只橘子并将它剥开时，奇迹果真发生了——蔡国庆的那张百元现钞竟已“钻”进小撒手中的橘子里！ 本报记者 俞亮鑫



《前往世界的尽头》昨首播

本报讯（记者 孙佳音）昨晚，国内首档旅途探秘综艺真人秀《前往世界的尽头》在江苏卫视开播。

在首期节目中，大张伟、卜学亮率领的旅行达人们踏上南太平洋岛国瓦努阿图的土地，完成了攀登亚苏尔火山、与裸族共处三天、制作重口味饮料“咔哇”等任务。

瓦努阿图的亚苏尔火山是世界上最活跃的火山，对于诸位旅行达人来说，征服这座脾气暴躁的火山堪称一次危险系数极高的挑战。

黑龙江卫视 57频道

《伙伴夫妻》

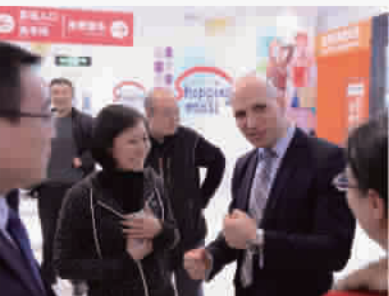
每天19:30 温情上演



一次三辆车 大奖送不停

上海家乐福会员微信赢汽车活动再掀高潮

春意正浓，暖风乍起。上海家乐福乘着刚刚远去的新年钟声，给她的新老会员们再一次送上重磅大礼。这一次，是前所未有的大手笔，一次活动赠送三辆汽车！



小奖都没有中过，我到现在都觉得这一切来得太突然了，太幸运了！”

无独有偶，另一位中奖者王先生，也是在和家人逛超市的时候看到的海报，被女儿拖着参与了扫码抽奖的活动。之后被春节的琐事一忙，早已将这件事忘得一干二净，直到接到中奖电话，才有一种被幸福突如其来砸中的眩晕感。

最后一位中奖者邹女士，说来更是巧上加巧。和先生一起开个工作室，辛苦打拼了几年，年前刚考了驾照准备节后买部小车以方便照顾刚起步的生意。刚刚开始玩微信的她，看到超市的扫码海报，心里想着“正好家里要买车，不如就参与一下吧”，便兴致勃勃地参与了活动。结果



就是这么巧，新车大奖真的就这么敲开了她家的门。

随后，家乐福上海南区分区长李念东先生在现场活动中说，家乐福一直在坚持着确保从原产地到货架每一个环节的产品质量，尽一切努力给消费者带去放心和便利。面对会员们的热情和喜爱，家乐福只能以最真诚的心和最贴心的服务做回报。而送汽车活动，之所以会一次次地举办，也是为了表达家乐福对于忠实会员们的感

谢，之后这样的活动还会更多，更好，希望有更多的消费者能积极参与活动，无需购物即可获得大奖。

最后，家乐福华东区采购及市场总监马丁先生、上海南区分区长李念东先生以及川沙店店长董国君先生上台分别为三位中奖者颁奖并表达了衷心的祝贺。集体合影时，中奖者们手里举着新车钥匙，洋溢着幸福的笑容，围观的人们也沸腾了，爆发了热烈的掌声。他们纷纷交头接耳，家乐福也太慷慨了吧，这么大手笔，一下子就送三辆汽车！看来，中大奖真的就这么容易，还不赶紧免费办会员卡扫二维码参加一波又一波的惊喜活动去！



玩赚低价 会员赢车 赢汽车

扫一扫 赢汽车

10.78

上海家乐福官方微信二维码