



今天上午,2015 中国(上海)国际技术进出口交易会在世博展览馆拉开帷幕。记者上午探营发现,一系列来自国内外最新的民生发现和科技点子,这个为期 3 天的创新和创客盛会将让观众大开眼界。

机器人 会穿针线

大眼溜溜,小脸圆圆,能爬能坐能讲话——今天上午,身高 1.2 米、体重 25 公斤的 iCub 机器人萌翻全场。在欧洲商业联合促进中心(EBPC)展台上,来自意大利科学研究院的专家向观众演示了这个能像四五岁小孩一样具有学习能力的小机器人。

而在水产专区的 ABB 展台上,刚刚首次亮相汉诺威展的双臂机器人 YuMi 则是世界上首台真正实现人机协作的智能机器人。虽然只有两只手,但它还是腰肢灵活地当着记者的面双手打了一套街舞。据现场工作人员介绍,YuMi 是一个协作的双臂组装解决方案,从机械手表的精密部件到手机、平板电脑以及台式电脑零件的处理,YuMi 都能以其精确性轻松应对,甚至连穿针引线都不在话下。

“厨易站”买菜方便

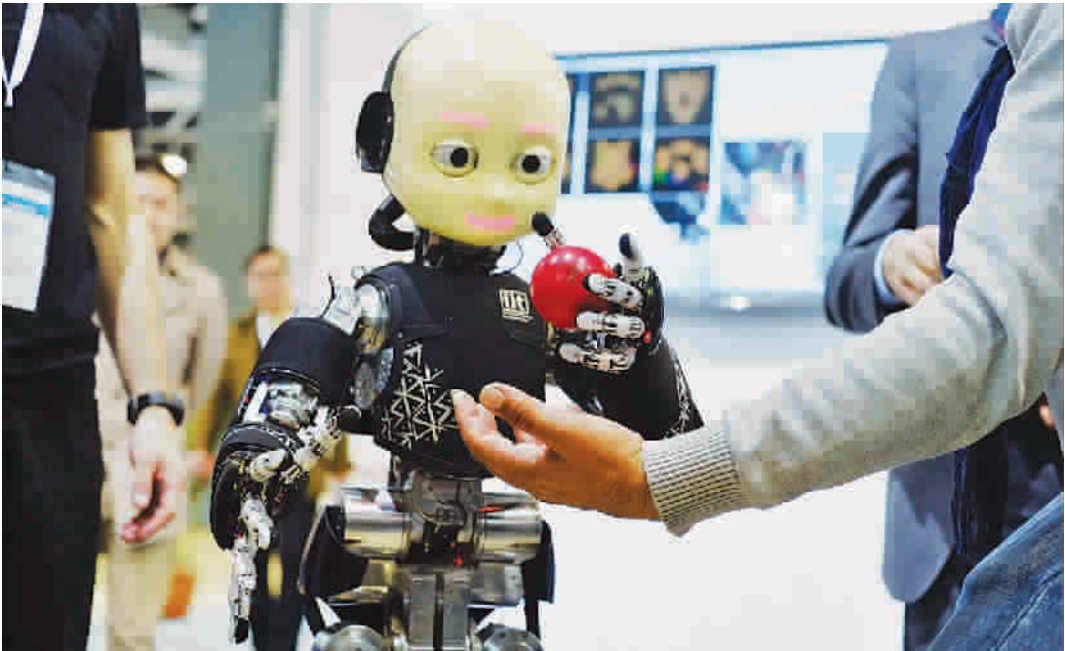
一台菜绿瓜香的自动售菜机现场引来买家,原来这是上海厨易配菜带来的“厨易站”。作为由上海本土企业自主研发的智能无人售菜与提货一体机,这个庞大的双边冷柜一边是全透明的货架,方便随时想买菜的人;一边是全封闭的货架,方便网上预购客。“如今双职工往往回家没时间买菜,如果能直接在小区里用上这种买菜‘智能屋’,那自己做饭就不成问题了!”上海厨易配菜商品中心副总监黄志刚介绍。

智能卡 帮你看娃

在北斗展台上,一种外表好像迷你手机的智能安全定位卡片吸引了不少家长。这种呢称呼叫“北斗旺旺”的智能卡,大约公交卡的大小,只有两个按钮和一个显示屏,卡片厚度也不超过 3 毫米,卡片上面还有可爱的爱心和小熊图案,既能给孩子戴在脖子上或挂在书包上当卡通牌,也能配上卡套做腕带;既有安全定位的功能查行踪,也能一键拨打亲情号码紧急呼叫家人。

本报记者 胡晓晶 实习生 李佳路

2015中国(上海)国际技术进出口交易会上午开幕 民生科技让观众大开眼界



■ 今天上午,在上交会上,iCub 机器人宝宝亮相

本报记者 陈梦泽 摄

“活力张江”亮出“创新名片”

本报讯 (记者 马亚宁)今天上午,上交会张江国家自主创新示范区展台前人头攒动,诸多国内外首创的“中国智造”新技术,吸引观众驻足探究。

新技术带来新健康

张江展区发布会上,上海联影医疗科技有限公司发布了 3 款最新产品,包括国际领先、中国首台超清高速 96 环光导 PET-CT,中国首台全部核心技术部件具有自主知识产权的 3.0TMR 系统和搭载中国首台自主研发宽体探测器的 128 层 CT 系统。

预约免费做胃部体检“义诊”的展位前,体检者仅需吞服一粒特制的小“胶囊”,15 分钟就能搞定,且具有数据采集完整精确、完全无痛苦、一次性使用无交叉感染等优势。别小看“其貌不扬”,身材仅长 27 毫米,直径 11.8 毫米、体重不足 5 克的“小药丸”,它却集成了最先进的 LED 照明、成像和图像处理等技术的专业芯片和图像压缩传输,天线阵列接收容错等在内的通讯技术,小小“肚子”里藏着的 300 多个元件,包含着 40 多项国际技

术专利,至少领先世界水平 3 到 5 年,所以它一钻到胃里,就俨然成了“变形金刚”无所不能,整个胃一览无余。

这是上海安翰医疗技术有限公司带来的 NaviCam™ 遥控胶囊内镜机器人。经过多年研究,拿下 40 多项至少领先世界水平 3 到 5 年的国际技术专利,最终造就了数据采集完整精确、完全无痛苦的新一代 NaviCam 遥控“胶囊胃镜机器人”。

智能机器人很贴心

张江展区上,“哆西”格外引人注目。这个圆脑袋短身体的“小家伙”是由弗徕威智能机器人科技(上海)有限公司研发的家用智能机器人,无论是从外观还是从性能上都让人不由得联想到电影中那个大身体的“暖心萌物”大白。早晨,“哆西”会定时叫主人起床,打开窗帘,煮好咖啡,烤好面包;出门时,它会根据天气情况提醒是否要带雨伞;上班时,帮着守护家的安全;下班回到家,电饭煲里早已香气四溢,热水也已为您准备就绪。

作为国内服务机器人领域拥

有最多知识产权的企业,弗徕威陆续研发出中国第一台网络服务机器人、中国第一台基于云计算的服务机器人、第一台分用户多模式商用服务机器人等。

创新生态打“基础”

“创新方式有很多种,张江示范区强调的是原创性自主创新,做的是从无到有的事情。”张江高新区管委会常务副主任曹振全在现场对记者说。无论是自主创新还是协同创新,张江始终把科技的爆点专注于创新链的前端,最终“爆发”出一项项“从无到有”的成果。

2014 年 8 月起,张江高新区管委会联合相关部门,以张江示范区为先行先试平台,共同开展了企业信用管理服务、科技融资服务、人才服务、知识产权服务等八项试点。55 个创新服务平台、43 家专业化服务机构,将在张江高新区内打造一系列“不占土地、没有土建”的创新生态“基础工程”。同时,张江加速集聚全球资源,打造开放式创新的大格局,形成有世界影响力的新兴产业集群。

三家“联姻” 助推建筑工业化

从造“绿色建材”转型为造“绿色房子”

本报讯 (记者 陈杰)习惯于认为的建材生产商与一家知名建筑设计咨询企业、一家外地建筑施工企业今天上午走到了一起。在今天上午开幕的上交会上,上海建材(集团)有限公司与上海现代建筑设计(集团)有限公司达成战略合作意向,与浙江宝业集团签订合资意向协议。三家“联姻”,目的是助推建筑工业化的发展。

建筑工业化,如果用通俗的话来解释,就是“像造汽车一样造房子”。根据市政府发布的《上海市绿色建筑发展三年行动计划(2014-2016)》,上海新建民用建筑从 2014 年下半年起,原则上全部按照绿色建筑一星级及以上标准建设,等到 2016 年,外环以内新建民用建筑凡技术上适合的,原则上全部采用装配式建筑。

上海建材集团进军建筑工业化领域,是企业新三年规划的重要战略举措,是从产品制造商向集成服务商转型的重要一环。

上海现代建筑设计集团近年来针对建筑工业化领域进行了积极探索,并投入大量的科研力量,取得了丰富的成果。宝业集团则致力于建筑工业化探索实践已超过 20 年,是首批国家住宅产业化基地。

上海建材集团总裁赵健表示,上海建材集团与行业内成熟企业开展合作,有利于发挥产业协同优势,以更贴近市场、更有效率的方式参与建筑工业化产业链分工协作。此外,建材集团在预制化内隔墙、装配式幕墙以及标准化建筑装饰方面,也具有丰富的产业积累,可以围绕建筑工业化形成良好的配套产业,发挥集成服务的优势。未来 3 家企业将形成研发、设计、生产、施工和运营综合优势,并将尽快实现“三个最”目标,即在上海地区形成最大规模建筑工业化生产基地,建成国内最有影响力的建筑工业化示范基地,建立最具技术优势的国家级技术中心。

凉茶领导者加多宝战略升级推出金罐 开启凉茶黄金时代

文/王菲

4 月 20 日,中国凉茶行业迎来空前盛事。凉茶领导者加多宝在京举行了“开启凉茶黄金时代——2015 年金罐加多宝上市发布会”,在万众瞩目中,金罐加多宝凉茶迎来了啼声初试,并以凉茶领导者之姿推出了饮料行业首个“金标准”体系,全面开启民族饮料品牌进军国际舞台的“黄金时代”。

加多宝集团执行总裁阳爱星在发布会上表示,在中央提出“认识新常态,适应新常态,引领新常态”的发展逻辑,和“一带一路”、“文化走出去”等宏观战略指导下,加多宝在更深层次上释放更大的发展潜力,激发更大的发展活力,进而在全球经济一体化的今天,参与国际竞争,

占领全球凉茶市场新高地。同时,加多宝凉茶 2014 年在销量、品牌力上再次夺金,品牌影响力达到了前所未有的高度,在国内已牢牢占据凉茶领导者地位,因此加多宝决定在 2015 年进行战略升级,并顺势推出金罐加多宝凉茶,开启加多宝凉茶“黄金时代”,打造“凉茶中国梦”2.0 版。

战略升级推出金罐 开启凉茶黄金时代

上世纪 90 年代初,凉茶创始人王泽邦第五代玄孙王健仪就把祖传的正宗凉茶秘方独家传授给加多宝。由此,20 年来,加多宝不仅通过首创红罐凉茶开创了凉茶品类,更是投入数百亿资金,积极进行品牌

运作,通过“预防上火的饮料”的精准定位,让“怕上火喝加多宝”响彻全国。

同时加多宝又创造性地发明了“集中提取,分散灌装”的工业化生产模式,让全世界的消费者都能喝到同一配方、同一口味的正宗凉茶。正是加多宝成功将这正宗凉茶打造成继碳酸、果汁、茶类之后的第四大饮料品类,引领凉茶行业大发展。

推出“金标准”体系 打造“凉茶中国梦”2.0 版

加多宝首创的 360 度品质管理体系在行业内一直保持着绝对的优势。此次的升级 2.0 版,在原材料管控、提取工艺、过程质量管理等方面

进行系统性升级,打造与国际接轨的世界级工厂,强化金罐加多宝凉茶在国际市场的核心竞争能力;另一方面,加多宝国际化战略的全面升级,不但要继续夯实国内凉茶领导者地位,也将建立全球一体化营销体系,参与国际化饮料市场的竞争、传播中国传统凉茶文化。

为了布局国际化,加多宝一直都在做积极的准备,已经展开了一系列全球性凉茶文化推广活动。2006 年德国世界杯、2008 年北京奥运会、2010 年广州亚运会、2012 年伦敦奥运会、2014 年北京 APEC 和巴西世界杯,都能看到加多宝凉茶的身影。与金罐加多宝凉茶相配套的国际化营销体系,也在进行有条



不紊的调整和升级。4 月 16 日,加多宝与 2015 年米兰世博会中国馆、中国企业联合馆达成战略合作,以“中国馆、中国企业联合馆官方指定凉茶”身份亮相米兰世博会。届时,金罐加多宝将向世界展示正宗凉茶的文化魅力和中国企业的风采。我们相信,金罐加多宝一定能成为中国文化一张金灿灿的名片,实现加多宝“凉茶中国梦”2.0 版。