

仲量联行将推伦敦科技城地标项目

□地产评论员 陈孜孜

随着美国硅谷的日趋饱和，越来越多的目光投向未来的硅谷——位于英国伦敦肖尔迪奇的新科技城。仲量联行的研究显示，随着办公楼租金和住宅价格的上升、需求增长及优质项目的增加，位于伦敦东区的肖尔迪奇、克拉肯威尔和阿尔德盖特目前已正式被划分为伦敦的核心区域，投资潜力不可限量。

在需求猛烈增长的带动下，该区发展了不少高级办公楼和住宅项目，包括位于肖尔迪奇的The Atlas Building，仲量联行将于4月下旬至5月分别于上海和北京将该项目呈现给客户。



The Atlas Building 是地标式的综合项目，其拥有40层住宅及10层办公室，以及商业广场和零售商店。这栋152米高的大厦由MAKE建筑事务所设计，有望在区域众多的项目中脱颖而出。

The Atlas Building 上海推广会
时间：4月24日至26日
上午11点至下午7点
地址：上海静安香格里拉大酒店三棵桂树厅(延安中路1218号静安嘉里中心)

大宁金茂府 1 小时热销 21.2 亿元



4月18日，大宁金茂府点燃了上海抢房激情。开盘短短1小时，便热销21.2亿元，首推房源几近售罄。

据了解，大宁金茂府此前的认筹量已超过1200组。截止当天

上午11点，首次推出的房源几近售罄，销控板一片飘红。而对于金茂府的热销，业内人士表示并不意外，因为无论配套还是产品本身，大宁金茂府的价值都可谓远远超出了其价格。

在配套方面，大宁作为上海15个市级商业中心之一，拥有着150万平方米的商圈体量。而由于内环的住宅供应已近枯竭，靠近内环的大宁金茂府，凭借紧邻高端商业、公园绿化的优势，已经成为上海最具性价比的高端产品之一。

相对于外部环境，大宁金茂府更充分地考虑到了内部环境的雕琢。据了解，早在拿地之初，项目便启动了全方位的调研，从家庭构成、生活习惯、改善需求等各个方面详细分析全年龄层客户的生活需求。

此外，作为英国BREEAM认证体系在中国住宅领域的首秀，大宁金茂府引进同步欧洲的12大顶级科技系统，真正做到了让业主告别传统生活的困扰。温度、湿度、除菌等指标均严格同步欧盟标准。(孟子谅)

尚光徐汇中心开盘在即

近期，央行出台的利好政策催热了上海楼市，趁此机会，市中心稀缺的商办类产品——尚光徐汇中心也在各大商圈开展了路演活动。据了解，活动现场人气火爆，不少购房者都来到活动现场询问项目信息，购买意愿强烈。

尚光徐汇中心位于宜山路和凯旋路交汇处，地段优势明显。当下区域内可售、且能够让普通投资者参与的高端商办类产品并不多。一份来自易居中国的市调显

示，目前徐家汇板块内可出售的办公产品不足总量的20%。区域内总计17栋商业办公楼中，也仅有3栋是近5年里开发建成的。

除了拥有市中心稀缺这一天然属性之外，项目在产品的打造上同样精益求精。尤其在空间设计上弹性十足，LOFT设计使买家在后期装修上能拥有极大的想象空间；4.5米层高经过合理打造，可享受到140%的超高得房率，即使用作年轻人的第一居所也是极

佳的选择。调查发现，与尚光徐汇中心同板块的一套精装一室户月租金为3600元/平方米左右；一套50平方米左右的酒店式公寓，月租金在8000元至12000元。另外，区域内5A级写字楼的平均租金也位于6元/平方米/天之上。

业内人士认为，在市中心的板块“租不如买”。每月相同的支出，得到的除了办公或居家的场所之外，还可以在市中心拥有一套属于自己的物业。(蔡骏)

绿地长岛启动“梦想周末”

据了解，由绿地集团史上最大项目——上海长岛推出的“周末见，长岛”系列梦想活动将于4月下旬启动，参与者将可以通过微信互动参与抽奖活动，获奖者将可以获得由绿地提供的千元梦想基金来实现自己的周末梦想。

据了解，该活动是绿地上海长岛举办的大型系列活动，包含

前期预热、现场快闪、微信抽奖及后期颁奖等一系列环节，整个活动的举办周期预计将近一个月。

值得一提的是，该活动将全面覆盖上海核心商圈，届时一大批炫酷节目将在徐家汇、陆家嘴、五角场、环球港等人流集中的商圈表演。“本次活动的主要目的，在于引发人们对周末生活方式的

思考。”活动策划人员表示。

今年，上海长岛可谓红遍大街小巷。据介绍，该项目将打造一个集国际精英商务岛、国际赛事风云岛、国际旅游休闲岛、国际文化会展岛、国际顶级享乐岛、国际生态养生岛于一体的世界顶级城市休闲岛，有望成为休闲时代的中国样本。(孟子谅)

一线城市首座万达茂惊艳上海

近日，万达集团在一线城市打造的首座万达茂——青浦万达茂举办了奠基典礼。

青浦万达茂是万达集团在上海的第七个项目，与前六座万达广场不同，青浦万达茂在商业定位、业态组合、区域影响力等诸多方面均全面升级，是万达多年来在文旅、商业方面创新成果的集



大成之作。项目囊括大型室内儿童主题乐园、汽车科技体验乐园

两大世界级体验业态，所有项目均在室内，可满足一年全天候娱乐，彻底解决气候变化对娱乐项目的影响。

万达凭借雄厚的资金实力以及专业的管控能力，一直以惊人的万达速度快速实现城市化。据了解，青浦万达茂营销中心将于4月25日开放。(蔡骏)

华侨城·十号院样板房启幕



近日，华侨城·十号院全系样板房品鉴会启幕，浓郁的意大利风情绽放于前滩。

作为华侨城集团的瑰宝级作品，华侨城·十号院无论地段还是产品力，都是当今城市独栋的典范。为了打造卓尔不群

的产品，十号院整体占地约110亩，错落有致地分布着64幢独栋别墅，户均2亩的空间尺度更是独栋别墅之翘楚。

“正如欧洲奢侈品牌对于手工的推崇与迷恋，十号院开创的是顶级住宅的全新标准。”华侨城十号院项目负责人表示。此外，除了手工细节锻造贯穿始终外，十号院更通过多层次植被设计打造出“四季皆景、一步一景”的社区环境。据悉，华侨城·十号院380-680平方米城市独栋产品将于5月9日开盘。(蔡骏)

东方鸿璟助力祝桥走向国际化



4月19日，由邻里之家、中法艺术交流会、新世界欢乐城和东方鸿璟联合举办的“中

法文艺之春”艺术节在祝桥上演。活动的主办方之一东方鸿璟雄踞国际航空城之心，拥有卓越的区位优势，东接浦东国际机场和自贸区，南拥中国商飞总装基地，西临迪士尼乐园，北靠虹桥——浦东空港发展黄金轴。据了解，东方鸿璟约175-210平方米法式精工平墅将于4月25日开盘。(陈孜孜)

保利发布全民互动品牌战略

4月16日，保利发布了“5P战略”，这将是保利未来重要的品牌方向。据悉，“5P”是指象征陪伴(Peiban)的养老地产、代表承诺(Promise)的全生命周期绿色建筑、成为业主好伙伴(Partner)的社区O2O、让生活便捷的Ploy APP和充满Power(力量)的海外地产。

据介绍，“5P战略”是保利

地产继实现跨越式发展后又一重大举措。此次“5P”的重拳组合，彰显了保利地产革新求变的决心与气魄，在朝着精细化运作模式的不断演进中，从不同维度提升其产品服务的深层魅力。2015年保利地产将会为人们提供更多无限可能的生活方式，为其下一个五年发展夯实新起点。(孟子谅)

中海五盘联动创引未来

近日，中海地产上海公司举办了一场以“精品·未来”为主题的2015年媒体沟通会。

1992年中海地产进驻上海，以打浦桥为起点，从徐家汇到淮海中路、新客站，再到新江湾以及梅陇新中心，每到一个区域，中海地产始终秉承“诚信卓越，精品永恒”的经营理念，以不断追求超越的创新精神，

成就不断前进的原动力。中海深耕上海23载，打造了17个楼盘。2013年，中海·紫御华庭曾荣膺上海房地产销售冠军，而中海·万锦城也曾热销20亿元。今年，中海悦府、中海万锦行政公寓、中海寰宇天下、中建大公馆、中海紫御华庭均有望入市，中海将以五盘联动的姿态，继续深耕上海。(蔡骏)

古北名都城定义豪宅优居品质

随着虹桥商务区在2015年完成核心区域的建设，古北作为虹桥-古北区域内距离市区最近的国际居住区，无论是住宅产品还是商用物业的价值，都有望迎来新一轮增长。

名都城三期位于虹桥古北国际社区核心位置，东临古北路，西靠翠钰南路，北接红松东路，南面为吴中路，紧邻虹桥高尔夫球场。项目距人民广场直线距离约6公里，离虹桥国际

机场5公里，10分钟车程即可达虹桥枢纽。项目总建筑面积约6万平方米，由5幢17-28层高层公寓组成，均为精装交付。小区外立面采用经典ArtDeco风格，产品旗舰户型面积为117平方米-430平方米，设计为平层大开间朝南户型，视野开阔且为全套房设计。产品内部配备国际一线厨卫品牌，多样化的户型面积可满足不同的需求选择。(陈孜孜)