

“皇帝”辞职,大众帝国航母驶向何方

周末,一则惊闻传来,据英国媒体 BBC 报道,大众集团董事会主席费迪南德·皮耶希已于周六(4月25日)宣布辞职。

大众集团同时发布了官方声明。声明明确称,皮耶希已除了辞去主席一职,不再担任监事会成员及大众集团内部任何职位,此决定即时生效。监事会副主席胡贝尔(Berthold Huber)将暂时接管监事会,直至新主席选举产生。据悉,皮耶希的妻子 Ursula 也辞去了她在监事会的职位。

据两位熟悉内幕的消息人士称,皮耶希在十天内召开了两次危机会议,在第二次会议上没有得到委员会的一票支持后辞职。

巨人叛离

现年 67 岁的文德恩和 77 岁皮耶希,其实是 34 年的师徒关系。时光回溯到 1981 年,当时文德恩在奥迪担任皮耶希的助理。

而两人关系走到覆水难收的地步,是源于两周前(4月12日),皮耶希老先生对德国《明镜周刊》淡淡地来了一句“我和文德恩保持距

离”。皮耶希公开表达对文德恩的不满后,原本想试图借助董事会将文德恩赶出大众集团。但事与愿违,包括大众集团最大股东保时捷控股有限公司总裁、德国下萨克森州政府、大众工会在内的多位董事会成员均纷纷表态支持文德恩,德国总理更是高度评价了文德恩对大众集团的贡献,这让皮耶希陷入了非常尴尬的境地。

两周后,皮耶希的面面尽失和心灰意冷可想而知,提出辞职,合乎情理。

放眼当今车坛,皮耶希和文德恩,绝对都是功绩彪炳的巨人。

出生于 1937 年 4 月 17 日的费迪南德·皮耶希,是保时捷创始人费迪南德·保时捷的外孙。他在保时捷开始其职业生涯,后因“保时捷和皮耶希家族成员不得介入保时捷公司日常运营”的协议而远走奥迪。他在奥迪开发了著名的 quattro 系统,并最终成为奥迪的掌舵人。1993 年,皮耶希成为大众集团监事会主席和 CEO。2002 年退休后,仍担任大众集团监事会主席,掌控大众集团的战略方向。

文德恩自 2007 年担任大众集团 CEO 以来气势如虹,将大众在过去八年的销量翻了一番,在 2014 年更是提前 4 年实现年销量突破一千万辆级的集团战略目标,取代丰田汽车作为全球霸主也指日可待。另据统计,自文德恩就任 CEO 以来,大众股价上涨了 350%,每股分红增长了 440%;相比之下,戴姆勒集团的股票同期只增长了 88%,分红也只涨了 151%。文德恩对于大众集团销量和盈利的提升,不仅给股东带来了巨额回报,连德国总理也对其赞赏有加。可别小看了最后一条,德国总理支持很可能是决定这场巨人叛离走向的关键因素。

大众航母

一个是大众帝国的缔造者,一个是大众帝国的发扬光大者。

缺了谁,大众帝国这艘航母都可能震三震。

这艘航母虽气势如虹地向着全球第一车企的宝座进发着。可在一片赞誉声中,也有几大明显的短板。

其中就包括了以下几点:诸如大众子品牌盈利欠佳、在美国市场

表现差强人意、开发廉价车项目裹足不前、与铃木合作宣布失败、MQB 平台战略共享优势未能充分发挥、管理架构等级过于森严、技术研发人才稀缺,等等。

而更令大众不敢小视的是,它在中国市场的风险正在不断累积。2013 年央视 3·15 第一次报道大众的 DSG 事件,2014 年一汽大众和一汽奥迪卷入一汽反腐漩涡。速腾断轴门、补丁门等等,对大众在中国的品牌形象均造成了不小的伤害。

由于中国是大众的全球第一市场,占其全球销量的 35%,所以对中国市场的高度依赖,使得这片热土对大众集团牵一发而动全身。

打个不恰当的比喻,皮耶希在大众的地位就好比是皇帝,而文德恩更像是宰相。自古以来,君权和相权就是一对矛盾。这次宰相能否逼退皇帝,从而实现改朝换代?

宫斗决战

皮耶希辞职,意味着现有的监事会权力平衡被彻底打破。

大众集团是典型的家族企业,皮耶希家族和保时捷家族共同拥有

大众集团 50.7% 的股份,为最大股东。如果皮耶希家族被削弱,保时捷家族也没有好果子吃。在这个攸关家族利益的生死时刻,他们两家会一致对外么?还是任由大权旁落,从此退居幕后。

所以说,文德恩也并非稳坐钓鱼台。

皮耶希的两位最爱和新欢,都可能向其发起权力挑战。前者是将在 7 月 1 日开始接替文德恩负责大众品牌业务的宝马集团前研发总裁迪斯(Hebert Diess)。另一位是今年 2 月 1 日起担任大众集团商用车业务负责人的前戴姆勒集团商用车业务总裁任思乐(Andreas Renschler)。

皮耶希的辞职,会否是以退为进,为宫斗的最后决战埋个伏笔,这不到最后时刻,其实也很难武断地作出推论。

在 5 月 5 日大众股东大会前,好戏还有得看。

最末了,拥有 12 个汽车品牌的大众帝国航母的舰长如果发生变化,它又会驶向何方呢?入股长城,会成为连锁反应么?

罗裕

大众汽车四款新车车展首发

本届上海车展,大众汽车品牌携一汽-大众、上海大众汽车和大众进口汽车,以 36 款创新车型的强大阵容盛装亮相车展。其中,C Coupe GTE 概念车、新尚酷 GTS、Gran Santana 桑塔纳·浩纳全球首发,第七代高尔夫 GTI 及高尔夫 R-Line 首度亮相中国。

C Coupe GTE 极具震撼力的外观,出色的运动性能,完美诠释了大众汽车顶级轿车的最新设计理念。C Coupe GTE 是大众汽车首款采用车外氛围灯的车型,动感的灯光效果给消费者带来了不同的视觉体验。该车搭载了世界上最先进的插电式混合动力系统,2.0 升 TSI 发动机与电动机单独或配合运行,能够达到 500 牛米的最大输出扭矩,以及 180 千瓦/245 马力的最大输出功率,百公里加速时间仅为 8.6 秒,最高时速可达 232 公里/小时,而百公里油耗仅为 2.3 升。在纯电动模式下,该车续航里程约为 50 公里。

新尚酷 GTS 搭载的 220 匹马力的涡轮增压直喷汽油发动机能够使其在短短 6.5 秒内从静止加速到 100 公里/小时,极速更是达到了 246 公里/小时,而百公里油

耗仅为 6.4 升。

此次车展上,备受期待的 Gran Santana 桑塔纳·浩纳终于揭开神秘面纱。随着全新车型的到来,New Santana 也有了新的中文命名“桑塔纳·尚纳”。桑塔纳就此拉开了家族式发展的序幕。

桑塔纳·浩纳整体造型融合了旅行车与两厢车的特点,以创新的车身比例突破传统的风格,带来视觉上的延展感与充裕的行李空间。在内饰方面,则延续了桑塔纳品牌简约纯粹的设计风格,并提供多款全新时尚内饰套

装,以满足不断升级的时尚个性消费需求。作为家族的全新成员,它的到来为桑塔纳品牌注入了年轻时尚的活力。

第七代高尔夫 GTI 的外形在高尔夫家族特征的基础上再次进化,体现了纯正的运动血统。蜂窝状进气格栅上象征着挑战极限的红线 GTI 徽标重现了经典,造型大胆的空气套件、熏黑尾灯、18 英寸战斧轮圈和鲜红色制动卡钳都是 GTI 的专有设计,在提升车辆性能的同时,为 GTI 确立了无法模仿的运动基因。 党宝奎



迈凯伦个性化定制专属超跑

迈凯伦携旗下三款全新车型——运动跑车系列 570S、540C,超级跑车系列 675LT 组成超豪华车型阵容,震撼登陆上海国际车展。迈凯伦 P1TM,625C、650S 在内的经典车型也同台亮相。作为迈凯伦此次车展的特别呈现,身披一袭橙色战袍的迈凯伦 MSO 650S 特别定制版引人注目。迈凯伦特别定制中心(MSO)巧夺天工的设计与打造,为 650S 这款经典的迈凯伦跑车赋予新的内涵。

迈凯伦 MSO 650S 特别定制版采用特殊定制木瓜橙色内饰漆色。缎面碳纤维后扩散器、侧裙及雨刮器系统也均是特殊定制。倍

耐力 P-Zero 轮胎搭配超轻量锻造钻石切割表层饰面轮毂,而橙色卡钳则与外饰漆色遥相呼应。

此外,英国之宝音响系统、底

盘升降系统、倒车雷达、倒车影像和胎压监测系统在内的诸多配置,也让 MSO 650S 特别定制版更具丰富的个性化选择。 雨林

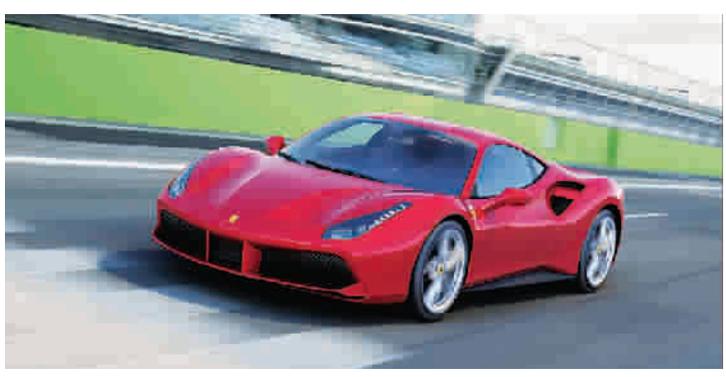


保时捷全系阵容秀巅峰实力

4 月 20 日,保时捷携全系阵容鼎盛亮相 2015 上海车展,2 款全球首发的 Style Edition 车型和 2 款亚洲首发的 911 车系新车型以巅峰实力彰显出保时捷跑车锐意进取的无穷魅力。

凝聚保时捷尖端赛车技术的新款 911 GT3 RS 再度突破公路跑车的性能极限。911 Targa 4 GTS 在传承全自动收折 Targa 车顶、翻滚保护杆等经典元素的基础上,首次将风格出众的

Targa 设计与 GTS 概念完美融合,绽放出极速之美。全球首发的 911 Carrera 和 Boxster Style Edition 则以前所未有的顶级竞速配置,浓缩了对中国豪华跑车市场最新需求的回应。四款联袂首发的保时捷顶级跑车,不仅以耀世之姿折射出保时捷赛道基因的璀璨光芒,更体现出保时捷不懈追求巅峰性能、至臻设计和驭风乐趣的独特价值以及对中国市场的高度重视。 捷升



法拉利 488 GTB 亚太区首发

继今年三月在日内瓦车展全球首发后,法拉利 488 GTB 于上海车展亚太区首发。彰显尖端赛车性能典范的法拉利 488 GTB,传承跃马品牌革命性空气动力学设计,以令人窒息的发动机性能和极致操控动态响应表现,续写 V8 传奇篇章。

法拉利 488 GTB 搭载全新的 3902cc 排量的 V8 涡轮增压发动机,以 670 马力的最大功率输出刷新法拉

利公路跑车的历史纪录。488 GTB 装配全新电子控制系统,突破性开创整车控制响应速度 0.06 秒的优异表现,足以媲美专业赛车。全新升级的整车动态控制系统,不仅搭载全新侧滑角度控制系统(SSC2)并集成跑车的 F1-Trac 和 E-Diff 功能,更新增车辆主动减震装置,使得这款跑车的动力表现在复杂的操控环境中变得更加平稳顺畅。 捷升