

威朗全球首发 别克亮出最强阵容

多款新车首次亮相

别克品牌的参展阵容中，最耀眼夺目的当属全球首发的新生代运动轿车别克威朗。作为别克新一代全球战略车型，威朗汇集了通用全球优势资源，将时尚动感外观、精致舒适的驾乘空间与精准敏捷的运动性能融为一体，以时尚运动风格为新生代精英带来全新驾乘体验。

此外，量产车的两款新秀也格外引人注目。作为别克品牌开启中级车市场战略布局的首款车型，全新英朗凭借其真正读“懂”消费者需求的驾乘体验获得广泛的好评，上市当月全国销量便达到18609台，率先拉开2015年中级车市火爆大幕。而搭载通用全球最新开发的全新1.5T中置直喷涡轮增压发动机

的别克昂科威20T车型，携手28T车型强势进击SUV主流细分市场，以两套王牌动力组合及覆盖更宽泛的价格区间，满足更多消费者对全能中型SUV的多样化需求。

此外，别克高档舒适车型、高档SUV和高档轿跑车三大产品线下的其他主力畅销车型也悉数亮相，包括全新君越、君威GS/君威、2015款昂科拉、GL8豪华商务车等，展现了别克全新一代产品的实力与风采。

最新科技武装威朗

此次全球首发的别克威朗，设计灵感来自于2013年全新Riviera别克“未来”概念车，并汲取了今年底特律车展首发的别克Avenir概念车的设计精髓，整体造型时尚运动，通

在全新的国家会展中心1号馆近4000平方米的别克展台上，别克品牌旗下三大产品线16款车型盛装亮相2015上海国际车展，其中包括全球首发的别克新生代运动轿车威朗、首次“漂洋过海”来到中国的全新别克概念车Avenir，以及刚刚上市的全新英朗和别克SUV家族生力军——昂科威20T车型等明星车型。

过对于别克经典元素的创新演绎，生动诠释了别克全新一代产品“优雅动态美学”的设计理念。

别克威朗搭载了通用全球新一代Ecotec发动机家族中性能最强的1.5T SIDI中置直喷涡轮增压发动机，荟萃尖端动力科技，可输出124kW/5600rpm最大功率和250Nm/1700-4400rpm最大扭矩，具有高性能、低油耗，以及出色的静音与耐久性等突出优势。与其匹配的是通用新一代7速DCG智能双离合变速箱，历经425万公里严酷环境测试，并根据中国用户习惯进行了优化，换挡感受平顺灵敏。这套强强联手

的动力组合还



标配发动机启停功能，不仅为消费者带来更酣畅淋漓的驾驭感受，同时还拥有优异的燃油经济性，百公里综合油耗仅6.1升。

别克威朗采用了全新优化的底盘系统，并针对中国路况进行底盘调校，带来精准操控和驾驶乐趣。搭载马牌MC5 225/45 R17运动轮胎，在实现低滚阻、超静音的同时，带来更高精准度与更强抓地性，进一步加强了威朗的操控性能。

重磅加码中级车市

随着别克威朗在“上海通用汽



车之夜”的舞台上全球首发，别克品牌在中级车市场的战略布局又落下一枚重子。别克威朗的到来，不仅将为追求个性动感与高品质驾驶体验的消费者带来更具竞争力的全新选择，同时将进一步完善别克对中级车市场的产品布局。

继全新英朗年初上市，开启别克中级车战略布局之后，新一代全球战略车型威朗全球首发，令别克的中级车战略布局不断加码。威朗上市后，将携手“家轿标杆”凯越、“精品中级车”全新英朗，满足中级车市场中不同消费者的需求。同时，凭借突出的优势产品力，威朗不仅带来了超越中级车、媲美中高级车的全新驾乘体验，更将助力别克品牌拓展中级车高端市场，向上开辟全新的市场空间，进一步巩固别克在主流市场中的领先地位。

展台呈现科技之美

除了耀动展台的明星车型，本次别克展台设计也进行了全新升级。以“智美·科技”为主题，别克展

台利用镜面天花板打造出梦境般的空间，加上动态旋转的别克飞翼，整个展台营造出会“呼吸”的韵律感，呈现出科技之美。

全新的前瞻设计室、别克剧院、BIP 别克智慧行车科技互动体验区是别克展台的三大看点。

别克剧院由别克品牌、上海大剧院与BOSE强强联手，融合巨型环幕投影技术，再现上海大剧院典雅的艺术空间与绝妙的视听享受。全新升级的“BIP别克智慧行车科技”互动体验区则别出心裁地采用了3D投影、全息影像技术演绎形式，生动形象地诠释了别克智慧驾控、智慧互联和智慧安全的最新技术，直观了解智慧行车科技带来的驾趣与安全保障。而Design Studio前瞻设计室中，来自上海通用汽车泛亚汽车技术中心的设计师们将在现场展示汽车从草图、数据建模、油泥建模到内饰材质拼接的全过程，让观众深入感受别克在设计、工艺、品质方面的精细流程和严谨态度。

以前瞻科技演绎“绽放年轻、热爱十年”

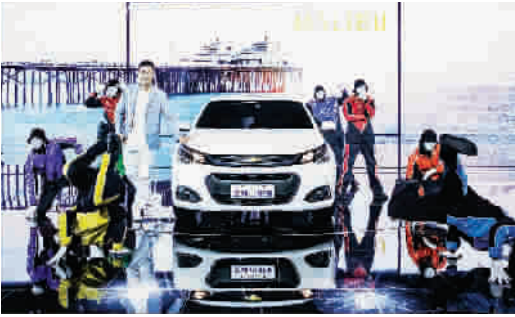
雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR及全新迈锐宝闪耀上海车展

雪佛兰携16款重磅车型亮相第16届上海国际车展，其中包括全球首发的雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR和国内首次亮相的全新迈锐宝，以前瞻科技和全新的家族设计理念演绎雪佛兰“绽放年轻、热爱十年”的精彩，奏响雪佛兰中国十周年礼赞。此外，2015款科帕奇与Bolt EV纯电动概念车、科迈罗变形金刚版、创酷变形金刚版、新科鲁兹“最强大脑”版等明星车型，共同诠释雪佛兰品牌以“年轻创·造”为消费者实现汽车生活乐趣的无限可能。

FNR概念车展现未来

雪佛兰概念车CHEVROLET-FNR用创新设计和互联科技揭示未来智慧城市的汽车发展方向，展示了雪佛兰对未来年轻人移动生活方式的大胆设想。

FNR是一款独具个性的智能电动车，由泛亚研发中心主导设计，拥有极致动感和未来科技感的外观，碳纤维空间框架结构、空气动力学外形、穹幕全景玻璃、晶锐激光车灯、无幅轮毂电机、幻翼对开车门系统、智能驾驶辅助套件等设计，清晰勾勒出它的独特身份。其配备的“穹宇”智能雷达系统、智能自动驾驶传感器等装置能完美实现无人自动驾驶。FNR还能实现诸多此前仅在科幻电影中虚拟呈现的功能，诸如通过虹膜识别系统启动车辆、车载全息娱乐设备等创新互联技术，真正实现智能驾乘体验。在智能自动驾驶运行模式下，前排座椅能进



国内首次亮相的全新雪佛兰迈锐宝

行整体180度旋转，与第二排的乘员形成面对面的交流模式。

另一款概念车——Bolt EV纯电动概念车则从实用的角度，向世人展示雪佛兰品牌的电气化战略构想。Bolt EV整车车身运用了包括铝、镁、碳纤维甚至织物在内的多种轻量化材料，也进一步加强了续航能力，拥有320公里超长续航里程并支持直流快速充电，是一款集美观设计、驾驶乐趣、优良性能于一身且能让年轻消费者负担得起的电动车。

迈锐宝演绎设计新语言

备受期待的雪佛兰全新迈锐宝采用雪佛兰全新一代“令人心动”的家族设计语言，以美式精锐型塑设计展现更富肌肉感的车身线条和更趋完美的车身比例，从全新家族前脸、源自美式肌肉车的俯冲式身姿，到独具一格的LED经典双尾灯，每个角度都浑然天成，处处夺目。

作为雪佛兰中国的十年力作，



全球首发的概念车CHEVROLET-FNR

全新迈锐宝依旧延续了迈锐宝50年不变的“驾享合一”品牌精髓，搭载由2.4L Ecotec SIDI智能直喷发动机、2.0DVVT发动机与新一代6速手自一体变速箱组成的高效动力系统，配以基于通用全球最先进中高级轿车平台打造的欧式运动底盘，满足年轻用户对驾驶乐趣的需求。此外，全新迈锐宝依然配备了独树一帜的深海静音舒适系统，36处静音隔绝处理将车内噪音降至最低。

2015款科帕奇延续了硬朗大气的纯正美式SUV血统，采用雪佛兰全新一代设计理念后，外观更显年轻动感。新增一款车色“摩卡棕”，令耳目一新的时尚感顿时显现；前脸家族式上下双格栅均为镀铬包边的多边形造型，进一步强化时尚运动基因。

2015款雪佛兰科帕奇全系搭载2.4L Ecotec DVVT发动机，配合带有Eco燃油经济模式的6速手自一体变速箱，在提供优越的换挡质量和操控性的同时实现节能经济，更加适合都市道路驾驶。2015款科帕奇还配备了雪佛兰全新设计的MyLink智能车载互联系统，以同级领先的7英寸多点触控屏为操作窗口，实现双屏互动、智能语音和车载APP应用程序。

雪佛兰全新设计理念后，外观更显年轻动感。新增一款车色“摩卡棕”，令耳目一新的时尚感顿时显现；前脸家族式上下双格栅均为镀铬包边的多边形造型，进一步强化时尚运动基因。

打造互动展台体验

上海车展现场，雪佛兰凸显错落空间感的展台设计及充满活力的视觉造型，吸引了众多年轻消费者的关注。雪佛兰在展台现场特别打造了一个智能化的互动体验中心，消费者能在全新升级的Mylink设备中体验人性化的智能科技，在动力传动设备中体验富有乐趣的驾控性能，在Color Trim体验中自主搭配车型，近距离感受雪佛兰“年轻创·造”的品牌承诺。此外，消费者还能通过全新升级的百年微缩景观一窥雪佛兰品牌的百年经典，通过曼联3D游戏感受雪佛兰品牌的荣耀绽放。

除此之外，雪佛兰还为参观者准备了一场惊艳的4D灯光秀视频，配以天幕屏、赛道屏、大型主屏、副屏等7屏互动的形式，将大家置身于高科技营造的梦幻场景中，亲身感受雪佛兰品牌“绽放年轻”的品牌感染力。

▼ CHEVROLET-FNR

