



雷克萨斯三大重磅车型车展首发

LEXUS 雷克萨斯携全球首发的行政级豪华轿车——新 ES 系列、亚洲首发的中大型豪华 SUV——全新 RX 系列,以及展现品牌未来设计理念的 LF-C2 敞篷概念跑车等 17 款车型亮相上海车展,全面展现 LEXUS 雷克萨斯“不断进取的豪华”品牌形象。

LF-C2 敞篷概念跑车堪称雷克萨斯独特设计理念在 2+2 敞篷跑车设计领域的一

次大胆尝试,展现了品牌更具未来感的前瞻设计方向,以及对纯粹驾驶乐趣的不懈追求。车身线条在不同的光线条件下可形成美轮美奂的视觉效果。

此次在上海车展全球首发并上市的行政级豪华轿车——新 ES 在第六代车型基础上全面升级,在外观和内饰细节上更时尚精致,诠释了雷克萨斯对优雅品位的理解,

为中国消费者带来具有独特韵味品质座驾。中国市场还将引入搭载全新 2.0L 动力单元的 ES 200 车型。

与新 ES 一同亮相的还有雷克萨斯史上最成功的车型之一——全新 RX。除了刚刚在纽约车展亮相的全新 RX 450h,搭载 2.0 升双涡轮增压发动机的 RX 200t 于上海车展完成其全球首发。全新 RX 拥有开启未来的设计、彰

显品位的内饰、全面领先的科技配置和顶级安全保护,重新定义了中大型豪华 SUV 的旗舰标准。

除了三款重磅首发车型和豪华的全混动科技阵容,LEXUS 雷克萨斯还带来今年刚推出的 CT 200h 特别限量版、IS 逐风之翼特别限量版,以及时尚动感的 NX 等众多车型。

刘朝晖

新车领衔,纳智捷超智慧家族齐上阵

4 月 20 日第十六届上海国际车展开幕日,刚在北京成功上市,由华语天王周杰伦倾情代言的超智慧杰作纳智捷全新纳 5,作为全场最闪耀的新星,与周杰伦爱妻昆凌携手亮相,点燃了纳智捷展台的热情,成为众多媒体和消费者关注的焦点。

本次上海车展,东风裕隆纳智捷以“超智慧杰作”为主题,携超智慧家族全新纳 5、优 6 SUV、新大 7 SUV 及大 7 MPV、MASTER CEO 集体亮相。

刚刚上市的由周杰伦代言的“超智慧杰作”全新纳 5 此次共计推出 4 款车型,车型售价 9.98 万-13.58 万元。纳智捷洞悉消费者对更高动力、更经济油耗的需求。倾注两岸

华人智慧,历经几十个月,数亿元资金投入,搭载双 VVT 可变气门正时系统,爱信最新六速手自一体变速器,及低滚阻轮胎,实现油耗改善 15%。新车首度引入 ECO HYPER 高效节能动力系统,1.8T 发动机与著名厂商 DELPHI 合作开发,采用三菱重工新一代涡轮增压器,匹配双 VVT 可变气门正时系统,在中、低速区间,轻松实现媲美 2.5L 车辆具备的强大动力。

全新纳 5 配备能够实现无缝互联生活的 THINK+2.0 智慧互联系统,作为全球领先实现多品牌手机映射功能的手机,以超越同级的

9 英寸高清电容触控屏轻松实现与 IOS、Android 两大系统手机连接。行驶中,Side View 车侧安全影像辅助系统能彻底解决转向后方视角盲区;Alley View 车前双侧安全影像辅助系统,在路过交叉路口时主动实现无盲区监控;停

车时,Active Eagle View 主动式环景影像系统,主动判断周边障碍物,轻松实现无死角停车;车辆熄火后,Dual Side View 后方影像监测系统,提供 30 秒双侧盲区画面显示,贴心之余更对于用户安全的呵护。

余音



长安铃木下半年推 SUV 力作 Vitarra

在 2015 上海国际车展上,铃木最新 SUV 力作 Vitarra、两大概念车 iK-2 与 iM-4 以及全球领先的 1.4L 直喷式涡轮增压发动机 BOOSTERJET 均荣耀登场。同时,长安铃木旗下以全新中级三厢车启悦、城市 SUV 锋驭以及天语、雨燕、新奥拓等家族成员也共同盛装亮相。

铃木 Vitarra 以炫酷造型、精良性能为显著特色,此次亮相的是 Vitarra 欧洲车型。Vitarra 车身尺寸为 4175x1775x1610mm,搭载 ALLGRIP 智能全时四驱系统、定速巡航等顶级智能科技配置,而且可提供多种车身颜色和可选装配件来满足“私人定制”的需求。根据计划,长安铃木最快将在今年下半年于国内市场正式推出 Vitarra 车型。

铃木 1.4L BOOSTERJET 发动机搭载了最新的双喷嘴微粒直喷、涡轮增压等技术,将在面向中国市场的车型中率先搭载。

刘朝晖

雷诺小型 SUV 卡缤预售 首款国产车型亚洲首展

东风雷诺在上海车展上宣布欧洲小型 SUV 销量新贵 Captur 正式进入中国,中文名称确定为“雷诺卡缤”,并开始接受预订,预售价格为 13.98 万-18 万元,今年年中,卡缤的三个版本将在全国正式上市。东风雷诺首款国产车型的全球车型 Kadjar 也迎来了亚洲首展。

作为同级唯一高度定制化进口车型,卡缤拥有高颜值、高定制、高效能三大优势。卡缤的全新家族化前脸个性十足,车身线条充满活力。消费者可按照自己的喜好选择双色车身的色彩搭配和内饰颜色,车展现场就展示了六辆不同定制方案的卡缤。卡缤选配了雷诺 1.2 升小排量涡轮增压发动机和 6 速 DCT 双离合变速器,拥有澎湃动力的同时还兼具同级优秀的油耗表现,其百公里综合油耗仅为 6.2 升。

本届车展上,雷诺正式宣布对

品牌标识和品牌口号进行创新升级。雷诺全新品牌标识更加鲜明、更具现代感,而全新品牌口号“Passion for life”,更生动地融入了“激情”和“生活”的核心诉求。作为雷诺品牌全新升级后推出的代表车型,东风雷诺首款国产车型的全球车型 Kadjar 是对全新品牌口号的



轰轰烈烈的上海车展今天闭幕,以往的这个时候我会统计此次车展接待了多少观众,共有多少辆新车亮相,甚至会统计有多少豪车被抢购。但是今年的此时,最想要说说的是这个新启用的展馆——国家会展中心。

启用新展馆这在前车展之前就成了众多媒体关注的焦点。这个陌生的、硕大无比的新馆,让人望而生畏,大家在开展之前做出了这样那样的种种预测,基本对新展馆没有过高的期望,毕竟是第一次举办车展,毫无经验可谈。

但是,到了车展媒体日,当切身实地进入到这个庞大的建筑群之后,却发现一切都和想的不一樣。刚进入展馆之后,确实会迷失方向,因为这“四叶草”建筑群成环形排列,进入之后会一时找不到东南西北,但是你很快就会发现很明显的指示牌,指示展馆编号。此外,本届车展通过自招和与三所高校合作,招募了近 350 名志愿者,这些志愿者分布在展馆的各个角落,他们经过了非常多的培训,指路非常细心。就连那些举着警示牌提醒防盗的工作人员,每一个人都是一名指路员,而且无所不知。

历届车展,餐饮和厕所可能是和所有观众都有关系的设施。这些在开展前也成了大家最担心的一点。但是,当进入展馆这一切都不会再担心。在休息区域,各大连锁品牌的快餐可以随处可见,咖啡厅也比比皆是,更多的是便利店,不需要走太多路就能买到想要买到的餐饮。这一切,让笔者有一种置身巴黎车展的感觉。虽说有时可能会排队,但是这种便利让所有人都称赞。说到厕所,更是大家交口称赞的话题,展馆屋顶上最显著的指示牌就是厕所,无论身在展馆那个部位,抬头看一下就知道厕所在哪个方位。更让人想不到的是,厕所内的卫生状况非常好,卫生纸一直都有。这虽然是细节,但细节上最能说明问题。

此次车展启用新展馆,确实让很多人都点赞,尤其是很多老外,他们都表示这是在中国看到的最专业的车展,大而有序。作为国际 A 级车展,上海车展在此刻承载的不仅仅是上海这座城市的面面,更多的可能是我们中国的面面,此次车展可以说给上海挣了不少脸。

党宝奎

“车享”双箭齐发布局后市场

4 月 20 日,国内首家“全生命周期”O2O 汽车电商平台——车享,首次登陆上海国际车展,并正式对外发布“车享家”、“e 享天开”两大服务品牌。

车享是上汽集团打造的中国汽车市场首个全生命周期 O2O 电子商务平台。为了更好地诠释未来城市用车生活,车享在馆内主展区建造了一座巨型的积木屋,运用了积木、卡通、玩偶、视频等多种新奇组合,以立体形式打造出本届国际车展最特别的展品。构思精巧的“车享积木屋”惊艳全场,吸引了大批观众驻足参观。

基于对未来城市用车生活的畅想,车享将以打造“车享家”服务为载体,通过线上与线下的互动,无缝链接未来用车生活,让用户在“车享家”中体验包括汽车维修、美容、二手车评估、汽车分时共享等便捷服务。本届车展上,车享不仅有主展区,还设立了媒体区和“e 享天开”汽车分时共享体验区,以展示车享作为全生命周期汽车 O2O 平台的电商属性。这两个展示分区与主展台一起,共同呈现出车享在汽车电商领域的全产业布局。

余音

最直观诠释。它拥有大气动感的流线型外观、精致考究的内饰、注重个性化和互联性的尖端配置以及高效能低油耗的动力系统。

东风雷诺总裁达业先生表示:“作为东风雷诺的重要车型,Captur 将以卓越的产品优势和触手可及的价格,挑战 B 级 SUV 车市格局。同时,Captur 将与 2016 年实现国产的 Kadjar 和全新 D 级 SUV 一起,形成比较完整的 SUV 产品阵容,满足消费者对 SUV 的多元化个性化的需求。”

刘朝晖