

# 上海城市跨文化交际能力现状调查报告今出炉

# 不足一成新移民熟练听说上海话

本报讯(首席记者 王蔚)跨文化交际能力一直被看作是一座国际化都市的重要标杆。从去年下半年起,以中国跨文化交际研究会上海分会会长、上海师范大学教授陆建非领衔的课题组,在上海本地人士、外省市人士和外籍人士等三类群体中展开了问卷调查,从而对上海城市跨文化交际能力的现状进行定量和定性的分析。近千名被调查者以中青年人群为主。

## 爱上海因为机会多

在被问及“你喜欢上海吗”时,受访的外省市人士中,64.73%的人选择了“喜欢”,外籍人士选择“喜欢”的比例为86.08%。问卷结果表明,生活在上海的大部分外省市人士和外籍人士,对上海的整体印象不错。

在被问到“如果您喜欢上海,那么上海最吸引您的地方是哪里”时,三类人群不约而同地选择了“机会多,发展空间大”和“国际化程度高、文化多元”这两项。上海本地人士和外籍人士不喜欢上海的原因,主要集中在“生活节奏快、竞争压力大”和“交通拥堵、环境污染严重、市容不整洁”两项上。而外籍人士则首选了“交通拥堵、环境污染严重、市容不整洁”和“市民文明素养不够”这两项。

## 最喜欢的地方是外滩

在被问及“当您拿起相机时,最



愿意将镜头对准哪里”时,上海本地人士、外省市人士、外籍人士均首选外滩。这一调查结果表明,外滩是上海历久不衰的地标性国际形象。

## 近半老外想留上海

在上海城市归属感的调查上,仅36.64%的外省市人士表示愿意留在上海,高达48.97%的人选择了“不确定”。外籍人士中虽然愿意留在上海的比例达45.99%,但也有43.04%的受访者表示“不确定”。这

一结果出人意料,却也在情理之中。一方面,这反映了上海在全国,尤其是周边城市当中的领先优势已不如今日那般明显。另一方面,外来人口意向中的下一个生活和工作的城市,基本都在上海周边地区,这其实也表明了以上海为龙头的长江三角洲城市群概念的日渐确立。

## 新移民首遇语言障碍

对于如何看待“上海外来人口的比例越来越高,上海人口构成日

益多元化”这一问题,25.64%的上海本地人说“很好”,62.05%的本地人说“可以,但要提高门槛”,4.62%的本地人持“无所谓”态度,仅有7.69%的本地人说“不喜欢”。

调查发现,外地新移民居住在上海,遇到困难或感到不方便的主要方面依次为:语言交流、饮食习惯、交通出行、休闲娱乐、文化活动、子女教育、医疗保险、就业等。对于“上海闲话”的掌握程度,51.71%的移居者表示“完全不会”,20.55%的

人“会一点”,23.29%的人“不会说,但能基本听懂”,只有4.45%的人“已经比较熟练”。

## 老外眼中上海人友好

居住在上海的外籍人士对中国邻居的印象,16.03%的人认为是“热心仁爱”,35.86%的人认为是“友好”,40.51%的人表示与邻居“不太交流”,认为中国邻居“不友好,难交流”的比例为7.59%。

在被问及英语口语能力如何时,选择“非常流利”和“比较流利”的被访上海本地人士达60%,外省市人士这两项加在一起的比例是42.46%。但是当外籍人士被问及“在上海用英语与当地交流时觉得是否顺畅”,选择“不是很顺畅,很难与对方交流”和“根本无法和对方交流”两项的合计百分比是73.84%。

## 上海电影节最受欢迎

在被问及“上海的文化节日,您认为比较成功、知名度比较大的是哪些”时,上海本地人与外省市人的选项排列完全一致,即上海国际电影节、上海旅游节、F1上海站中国大奖赛、上海国际马拉松赛、上海国际艺术节、城隍庙元宵庙会、上海之春国际音乐节。外籍人士选项依次为:上海国际电影节、F1上海站中国大奖赛、上海国际马拉松赛、上海国际艺术节、上海旅游节、上海之春国际音乐节、城隍庙元宵庙会。

GREE 格力  
掌握核心科技

TOSOT  
大松 世界的选择

KINGHOME 晶弘冰箱  
美食家的冰箱

# 2015格力专卖节

# 千店同庆

# “抢”格力

买电器就到 格力专卖店

**专卖节 大促销**

6月5日-6月14日

绝佳机会 专属巨惠

空调系列、中央空调、格力专卖店年度盛典、空调巨惠、力度空前、抢完即止“抢”到!

全线精品 一步到位

家用空调、商用中央空调、空气能热水器、净水机、TOSOT生活电器全线产品一步到位!

尊享礼遇 超值放送

原厂原装安装,先修等待,有干湖生态大床、净水机、空气净化器、保温杯等,同时苹果众多豪礼超值大放送!至尊服务:专卖购机即赠VIP免费保养卡!

服务热线 4008-365-315

格力全能王 搜索

好空调·格力造