

本市率先创制老年照护服务需求评估体系 机构养老不再“排队+条子”

本报讯 (记者 姚丽萍) 目前,本市60岁以上老年人口占比为27%,80岁以上高龄老人为5%,老年人总体患病率高达77.3%。昨天下午,记者从市人大常委会老年权益保障法执法检查获悉,应对深度老龄化,本市在国内率先创制老年照护服务需求评估体系,推动养老保障资源配置的公平有效;本月市人大常委会将就此展开专题询问。

迄今,养老服务已不仅是资源问题,更是资源的分配问题。在

“9073”的养老格局中,市中心养老床位一床难求,是否能有一套统一的评估标准,改变长久以来“排队+条子”进入养老机构的模式? 评估体系就是要有效解决“谁”享受养老服务,以及享受“什么样”的养老服务。

去年底,市卫计委、发改委、民政、人社、财政等部门将分散在各个部门之间的老年服务评估标准整合完善,建立全市统一的老年照护服务需求评估体系,统筹资源,促进

服务资源与老年人需求公平、有效地对接。目前,老年照护服务需求评估体系已在徐汇、闵行、杨浦、普陀和浦东新区试点。

从今年3月启动试点到上月底,徐汇区已申请855人次完成评估419人,符合条件274人;目前已服务205人,其中居家养老106人,高龄居家91人,机构养老8人。这些老人向社区服务中心提交照护评估申请,由区级评估机构上门评估,评估结果经过测算形成不同分级,根据分级

结果,统筹安排生活照料、生活护理或临床护理三种服务,逐步形成“分工明确、梯度衔接、公平轮候、能进能出”的格局。

“统一需求服务评估体系,为老年照护建立了可预期的秩序。不远的将来,所有户籍老人都可以提交服务需求评估申请,身体条件和经济条件都将是衡量标准。”市民政局副局长蒋蕊告诉记者,以机构养老为例,老人申请后进入轮候系统,身体状况特别不好的可由绿色通道进

入养老机构;困难老人可以享受政府补贴,经济条件好的老人可通过购买服务进入养老机构。

“申城创制老年照护需求评估体系,评估大数据更事关未来养老服务体系的规划布局,因此,评估标准的科学、公开、透明,至关重要。”市人大教科文卫委员会副主任委员张辰说,评估标准和结果公开透明,可预期的轮候让需要机构养老的老人只须“排队”,不用“条子”,养老资源的配置才能实现公平有效。

气球嘉年华

巨型气球章鱼、巨型气球潜水艇、气球美人鱼……由近百万只气球营造出的童话世界让大人孩子们都流连忘返。六一期间,上海欢乐谷“国际气球嘉年华”在“欢乐海洋”主题区打造出一万平方米的“气球海洋”,不仅有各式大型气球景观,还有来自美国的气球大师表演气球艺术。图为宽5米的大型章鱼萌萌可爱,不仅孩子喜欢,惹得美女也来合影留念

本报记者 周馨 摄影报道



上海生猪内脏纳入追溯系统

严把包装关,严查“三不管”

本报讯 (记者 陈杰) 生猪内脏将加入猪肉信息追溯系统。近日,市食品药品监督管理局联合市农委、商委、城市管理行政执法局,共同发布《进一步加强本市生猪内脏质量安全监督管理的若干意见》。

生猪内脏包装不善须销毁。此次意见明确了生猪屠宰企业是畜禽

产品质量安全第一责任人,对屠宰质量安全负责。由于非法交易的散卖猪肉脏易出现卫生隐患,生猪肝、肾、肺等内脏须经检验检疫合格,取得动物卫生监督机构出具的动物产品检验检疫证明,经包装后方可出厂。生猪内脏的包装材料也有要求。必须使用符合国家有关标准的食用

级材料,包装必须封口且不得重复使用。

此次《意见》首次聚焦生猪内脏的追溯问题,要求食品、食用农产品生产者,从事生猪内脏加工销售等经营活动的,按照食品安全信息追溯管理要求,履行生猪产品相关信息上追溯的义务。

申城土地市场 一天“四连拍”

本周拍卖总额或破百亿元

本报讯 (记者 杨玉红) 宝山区大场镇一幅纯宅地被联合体30.1亿元摘得,楼板价高达23277元/平方米。昨天,申城土地市场有4幅土地出让,两幅商办地均以底价成交,而一幅纯宅地吸引了18家企业竞标。本周,先后有8幅土地参与拍卖,起始价高达100.7895亿元。

昨天,申城土地市场有两幅嘉定商办地块,闸北区北高新技术服务园区住办地块和宝山区大场镇宅地。从竞买申请人数来看,两幅商办地块都各只有1家企业竞标,最后底价成交。嘉定区嘉定新城F01D-1办公楼地块,被中化岩土工程股份有限公司0.4317亿元摘取,楼板价2240元/平方米;嘉定区江桥镇北虹桥社区63-02、63-09商办地块,被绿地2.8亿元摘取,楼板价4000元/平方米。此外,闸北区市北高新技术服务业园区N070501单元09-03住办地块被华润华发87.95亿元摘取,溢价26.9%,楼板价38062元/平方米。

备受关注的是唯一一幅纯宅地——宝山区大场镇W121301单

元38-02地块,为工业转住宅用地,南侧物流园区、西侧厂房计划年底搬迁,东侧的公交保养场则被保留,也有部分污染厂房搬迁还无明确计划。昨天,该地块吸引了18家房企参与竞标,被招商、平安联合体30.1亿元拿下,溢价89.6%,楼板价23277元/平方米。

“目前,该地块周边住宅项目‘聚丰福邸’、‘同瓴佳苑’等售价在2.6万元/平方米,面粉价格显然非常接近面包价格。”上海中原研究咨询部龚敏提醒道,房价售价并不完全由地价决定,而是由开盘时的市场环境决定,南大定位毕竟以动迁房为主,“面粉接近面包”可能会过度透支未来房价,值得警惕。

另悉,本周还有一幅宅地——青浦徐泾镇徐南路北侧08-02地块备受关注,该地块起价低,为5.6585亿元,起始单价近1.4万元/平方米,吸引竞买企业也超过10家。受到大虹桥辐射利好也是该地块的一大优势,板块内已不乏仁恒、招商等品牌房企入驻,“仁恒西郊花园”大平层价格达4万元/平方米。

第20届国际厨卫展打响智能战

一个App,卫浴全掌控

作为继法兰克福展、米兰展之后,亚洲规模最大、影响力最强的国际性厨卫展,为期四天的第20届国际厨房、卫浴设施展览会昨起在新国际博览中心拉开帷幕,来自德国、奥地利、巴西等32个国家和地区的4106家企业使出浑身解数,带来了他们最前沿智能的厨卫用品,秀出集智能、自洁和环保等关键词为一场的“卫浴界的奥斯卡”。

厨卫“智能控制”动足脑筋

在智能手机、平板电脑普及的当下,连厨卫设施都在“智能控制”上动足了脑筋。记者在现场看到,只需在平板电脑上下载一个App,就能操控浴缸、座便器、蒸汽淋浴设备等整套卫浴设备,从洗澡时的水温、水流,到上厕所后的冲水、清洁都能一键搞定,都省去了在墙面上安装控制面板的麻烦。而除了卫浴智控系统,甚至还有一款智能晾衣架同

样使用App控制,只见嵌入吊顶的晾衣架外观就像一个中央空调的出风口,除了能升降、照明、吹风外,还能紫外线杀菌。

此外,家庭浴室里也能装智能整体浴床,能用专业应用程序或基于互联网的功能匹配,寻找出水的最佳使用模式。第一个将数码设计概念引入卫浴的德国高仪大中华区副总裁陶江表示,智能化让国人的家庭卫浴品质得到质的改变是趋势,比如配合独特灯光、蒸汽和音响模块,单手指尖轻触即可调节浴床顶端的出水模式,把简单淋浴瞬间变为五星级饭店才有的个人水疗床,把单纯的淋浴间能变成智能的

奢华水疗空间。

座便器挥挥手就冲水

在日韩普及率高达80%以上,但在中国家庭里智能座便器的普及率还不到5%,未来市场潜力巨大。记者发现,此次展出的座便器的功能越来越丰富和人性化。比如,免刷釉材质的座便器,相比普通釉不易挂污;无冲水按钮的免触式座便器,把手放在水箱的传感器上方挥一挥,就能实现自动冲水,完全避免细菌接触,特别适合在公共场所使用;具清洁技术的智能座便器,使用便器前后、待机8小时不使用时均会开启自动清洁功能,用电解水强力

除菌,使座便器和卫洗丽喷嘴保持长久清洁。

花岗岩水槽可自清洁

看惯了国内千篇一律的不锈钢水槽,展会上出现的花岗岩水槽让人眼前一亮。据介绍,水槽由含80%以上的优质天然花岗岩添加部分金属颗粒用丙烯酸树脂复合而成,既耐划伤又耐切割,锅碗瓢盆的冲击撞击根本不会导致水槽破损。更令人称奇的是,水槽还参考荷叶效应达到自我洁净的效果。由于荷叶具有疏水、不吸水的表面,落在叶面上的雨水会因表面张力的作用形成水珠,只要叶面稍微倾斜,水珠就

会滚离叶面。现场,参展商将食用油、绿茶等液体倒在水槽翼板上,只见这些液体直接滚落流进落水口不留痕迹。

空气能花洒省水一半

买厨卫用品时节能性能始终是参考标准之一,这次记者还看到一种超强节水的空气能花洒,外观与普通花洒无异,但通过透明的展示花洒可以看到腔体内充满了滚动的气泡。据悉,这种空气能花洒利用水流压力在花洒腔体内流动形成负压,水汽混合比例从30%提升至50%,出水更加流畅柔顺外,还能有效节省50%的用水,原来洗一次的水现在可以洗两次,堪称“节水领袖”。此外,还有独特的一键变换出水花洒或恒温水龙头,能让使用者随心所欲地变换出水孔的大小或按自己习惯设定温度,无需反复调节水压和水温也能省水不少。

本报记者 张欣平 胡晓晶