

上海国际电影节公布第二批影片

14部金爵奖入围影片全部揭晓



本报讯（记者 张艺）继上周宣布9部金爵奖入围影片后，上海国际电影节组委会6月3日公布第二批入围影片，《烈日灼心》《岸边之旅》《1980年代的爱情》《铁拳》《无赖汉》5部影片在最后关头入围，其中，《烈日灼心》《1980年代的爱情》和《铁拳》都是世界首映。至此，14部金爵奖入围作品全部揭晓。

《烈日灼心》改编自小说《太阳黑子》，经导演兼编剧曹保平历经3年打造，由邓超、段奕宏、郭涛三位联合主演。影片讲述三个结拜兄弟共同抚养着一个孤女，看似风平浪静，实则暗流涌动，种种巧合之下，命运的轮盘就此转动。曹保平2006年曾获上海国际电影节亚洲新人奖评委会特别奖，今年带着新作再战金爵，已今非昔比。

日本著名导演黑泽清新作《岸边之旅》汇集了浅野忠信、深津绘理、苍井优、柄本明等日本著名影星。在电影中，黑泽清带领演员探



《烈日灼心》剧照

索了死去的人回归日常生活后，继续和生者体验生活，寻找错过的感动的故事。

《1980年代的爱情》改编自野夫同名小

说，讲述一段发生在上世纪八十年代缱绻而凄美的爱情故事。霍建起的电影一贯带有唯美含蓄的文艺质感，最广为人知的作品是《那

山那人那狗》，他的作品《萧红》曾在2012年入围金爵，并获得最佳摄影奖。

由安东尼·福奎阿导演的《铁拳》讲述一位职业拳王从顶峰到人生最低谷又重返顶峰的励志故事。导演安东尼·福奎阿擅长塑造硬汉型亦正亦邪的人物，主演杰克·吉伦哈尔更是为了这个角色增肥，形象和肢体语言都大变，誓要冲击奥斯卡影帝。值得一提的是，该片虽是好莱坞团队出品，但却是中国企业万达文化产业集团全资投拍，是中国企业借势好莱坞，完善电影工业体系的绝佳代表。

吴胜旭导演的《无赖汉》讲述了刑警与犯罪嫌疑人之间展开的爱情故事。影片女主角全度妍2007年凭借电影《密阳》获得戛纳电影节最佳女主角，是亚洲第二位戛纳影后得主。

本届上海国际电影节金爵奖评委会主席由安德烈·萨金塞夫担任，他将与中国导演蔡尚君、中国演员郝蕾、中国香港制片人施南生、韩国编剧金希才、法国导演费利普·弥勒和美国制片人罗恩·耶克萨6位评委一起，选出心目中的最佳。评选结果将在6月21日的颁奖典礼上揭晓。

民间放映团体以公益形式加深上海市民和艺术电影的连接 虽有片源有观众 却少奔头少前途

每年的上海国际电影节都是影迷的狂欢节，今年的1200场放映，诸多平时难进院线的经典文艺作品也早已让不少影迷心痒难耐。其实，如今在上海，存在大约30余家放映经典文艺作品的民间电影放映团体。他们不取分文，几把椅子、一面白墙、一张影碟，就是一场放映。但作为凭借一腔热情在边缘游走的公益团体，他们的生存状况并不乐观。记者刚刚获悉，规模最大的民间电影放映团体图宾根木匠电影沙龙，也于日前停止活动。

吸引不少影迷

第16届上海国际电影节影展中的大热影片《阿拉伯的劳伦斯》，因为一票难求让许多影迷遗憾错过。电影公社在电影节结束后随即安排了放映，放映员陆楠为社员带来了正版蓝光的高清版本。放映当日，原本宽敞的放映室里挤满了热情的影迷，不少社员只能自行搬椅子坐在走廊里——小众文艺片一直以来都是民间电影放映团体的最爱，这些影片往往因为气质与如今的商业大潮不符而得不到影院的喜爱，却能在社团放映中吸引来不少影迷。

对于有“责任心”的团体而言，光是小众文艺远远不够，因为小众不代表优质，而文艺也总要有个底线。在无数影片中，如何挑选适合一群人聚集在一起看完，又不会觉得过

于沉闷的影片也是一门“学问”。随着这些放映团体的名气越做越响，陆陆续续会有一些独立影人会带着自己的作品找上门，希望通过他们来展示自己的电影作品。某团员表示，团体能吸引到这些影人，从某种意义上来说是一种成功，他们也希望通过民间电影放映团体的努力，能加深上海这座城市和艺术电影的联接。

全凭一腔热情

上海的这些民间电影放映团体没有任何经济利益，全凭一腔热情，所以只能在边缘求生。对于这些公益性质的团体来说，面临的最大难题不是缺片源，不是缺观众，而是缺场地。比如电影公社，一开始的放映场地是一个只能容纳七八个人的小屋子。随着成员人数的增加，场地几次变更，为放映带来了诸多不确定因素。直到3年前，才固定在打浦文化活动中心。

因为没有盈利，所以团体成员只能寻找那些免费场地，选择和咖啡馆与书店合作，采取观影免费、自愿消费的模式。图宾根木匠电影沙龙创始人虞昕告诉记者，图宾根木匠电影沙龙在数年的活动中也常常为场地犯难，最初的放映场所犀牛书店在不久之后就歇业了，之后沙龙就开始“打游击”，哪里有免费的场地就去哪儿。他说，公益放映因为找不到室内场地，有些放映团体只能选择露天放映：找

一面白墙就开始放电影。也正因为缺乏可持续发展的能力，曾经的一些有名的民间放映团体，如真实影院电影沙龙、电影101工作室、图宾根木匠电影沙龙，都没能熬过时间的消磨，随着核心人员的退出而渐渐消亡。

寻求持续发展

“我们不是说通过搞这个获得什么经济的利益，其实就是本身对这个东西感兴趣，不需回报，不想出名。”话虽如此，但在一场场放映背后，依旧暗藏着许多困境，由于是公益性质的民间团体，想要解决并不是易事。记者在采访律师后了解到，只有那些取得了电影放映许可证的社团，才能在放映时收取门票作为持续发展的手段，没有许可证的团体如果有任何盈利性放映行为，就涉嫌非法。

此外，对民间电影放映团体而言，有些底线是万万触碰不得的。电影公社的成员告诉记者，找上门的独立影片往往都是比较另类的，甚至还是很地下的，所以不能放，会连累场地方。“碰到这样的独立影片我们都不会纳入片单。”

上海大学影视学院副教授刘海波表示，在不违法的前提下，政府和社会应该给予这些民间电影放映团体最大的宽容和帮助，“他们的存在是调和这个城市商业电影氛围的有效手段。”

本报记者 张艺

相关链接

【电影公社】

从2002年成立至今，电影公社在豆瓣网上已经有了超过6500名社员。13年来，每逢周二或周三，就会有公社成员去网上发公告，进行电影无偿放映。2010年，公社增添了周六下午场，变成了一周两次，除了固定长假和上海电影节，其余时间风雨无阻，共计放映影片近800部。

【图宾根木匠电影沙龙】

在豆瓣小站中拥有4.3万追随者的图宾根木匠电影沙龙，也是一个年轻又有活力的团体，由影评人虞昕在2008年4月创立。

【老电影咖啡馆】

位于多伦路的老电影咖啡馆，是民间电影放映团体的“鼻祖”。自2001年开业以来，咖啡馆老板收集了约1000部国内外黑白影片，主要是上海上世纪20到40年代的作品。负责管理经营的赵女士告诉记者，来咖啡馆点播电影的顾客非常多，所有的点播都是免费。买一杯十几块钱的咖啡，就可以消磨一个下午，看上几部经典的老片。

【电影乌托邦】

金剑，上海大学电影专业毕业，24岁。2013年初，他和几个同学在闸北区租下150平方米的办公室，一个能容纳十多人的观影厅成为他们“电影乌托邦”放映的起点。金剑说：“我们每次都通过网站发布艺术电影赏析信息，让网友自发报名，活动全部免费。”

部分知名民间电影放映团体

全民狂欢 苏宁本周发起冰箱大促

日前，苏宁在南京宣布联手西门子、海尔、三星、扎努西·伊莱克斯、惠而浦、松下、美的、博世、LG、奥马、伊莱克斯等十数个重量级品牌商，计划拿出40万台品牌单品，投入巨大的优惠力度共同打造2015冰箱狂欢之夏。

苏宁方面表示，此次多方联动的一年一度冰箱狂欢之夏将从6月4日延续到6月7日。吴丁剑透露，与以往品类促销不同，本次苏宁将深度联手数十家优质品牌商，将6月的暑季打造成一个吃

喝玩乐的嘉年华。

据悉，此次“热抢冰箱”活动中，苏宁冰洗打造出“不卖空冰箱”的概念，消费者不仅可以在门店一边免费吃老冰棍儿一边购买冰箱，享受玩“最强手速”小游戏就有机会抽凉茶、赢1000元抵用券的服务，甚至可以使用滴滴打车积分兑换100元冰洗券。而助威巴萨的顾客有机会抽到梅西、内马尔、哈维亲笔签名的正版巴萨球衣。在购买时，苏宁可以提供银行或易付宝的“三零分期”。针对购买后的物流、

售后等方面，也给予了“买就延保修”的增值服务。

苏宁冰洗事业部总经理吴丁剑表示，今年是苏宁进入了行业深耕的第20个年头，与品牌商类似，苏宁也面对着行业 and 消费趋势变化的新机遇。本次活动，利用领先行业的规模集采优势，以及有效消费数据把控分析能力，打出40亿的大单采购力度，推动行业进步以及消费结构的升级。

“这次活动，数十家大型知名冰箱品牌都将参加，而且产品型号非常丰富。”吴丁剑还表

示，“在价格方面，此次活动最大折扣力度将低至6折，比起往年，这次为消费者提供了更大的让利空间”。

据了解，此次“全民狂欢，热抢冰箱”活动将在苏宁易购和苏宁1600多家门店同时启动，囊括各大冰箱品牌，且货源充足。可以在门店发现，活动期间顾客除了能享受到传统的预存翻十倍、买赠等优惠外，还有百团大战、低价夜袭等精彩新奇活动同时开展。不仅预售行业前沿的智能产品，也有物美价廉的实用经典款。