

地产·尚海郦景:内环内品质大宅亮相

□地产评论员 陈孜孜



5月30日,由上海地产集团开发的内环内品质大盘——地产·尚海郦景举办了媒体见面会。地产·尚海郦景项目的亮相将使得陆家嘴区域呈现出金融贸易区与中央居住区双核共同驱动发展的态势,两者差异化的功能定位更形成了有机互补。

地产·尚海郦景位于浦东新区

桃林路乳山路口,是2015年上海地产集团在城市中心的又一重磅作品,以内环内的稀缺土地以及终极改善型品质大盘的定位吸引了市场关注。项目构建出具有国际化氛围的生活平台,旨在为陆家嘴北滨江区域的发展提供助力,更进一步提升区域的整体能效。

作为陆家嘴旁最后一片可整

体开发的区域,北滨江沿线的土地弥足珍贵,而像地产·尚海郦景这样体量高达65万平方米的品质大盘更是可遇而不求。项目以40万平方米住宅为核心,配套商业、办公楼、邻里中心等,加上项目附近改建后的民生滨江文化城,共同形成了陆家嘴的魅力“生活场”。除此之外,100-230平方米

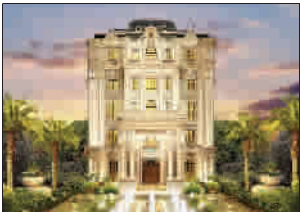
的全能户型更可满足二人世界到三代同堂的多种家庭结构需求。

地产·尚海郦景一期将于今年10月开盘,届时由贝尔高林景观设计公司设计的景观样板段、由葛乔治设计公司设计的样板房将与市场见面,地产·尚海郦景的面市,有望拉开一个全新的滨江居住时代。

苏宁环球筑造上海独栋“宫殿”样本

近日,位居长风商务区生态核心的苏宁·天御国际广场推出8席绝版商务独栋,宫殿般的建筑打造引发了市场的火热关注,惊呼其为上海商务独栋样本。

据了解,苏宁天御国际广场·御公馆坐落于苏州河西段长风国际商务地块,区域组团式办公楼为载体的生态商务港,未来将成为搭建与长三角互为辐射对接的知名商务平台,并成为上海城市



的又一高端商务领地。

苏宁御公馆单栋面积约2800-3800平方米,仅有8席。项

目地上共五层,大堂的挑高也达到约8.2米,除了外观上的恢弘气势之外,苏宁御公馆的内部品质打造一样不同凡响,适合作为大型企业的基业标签,开启商务征程。

值得注意的是,苏宁天御国际广场·御公馆囊括了企业总部、泛会所、VIP中心等配套,并专门配备商务中心、餐厅、咖啡厅等丰富设施,为商务人士提供周全的生活、休闲、商务配套。

(孟子谅)

象屿上海年华花园洋房面市



5月31日,象屿上海年华作为象屿地产2015最重要的高品质

标杆作品正式发布,该产品选址莘闵居住区,不仅填补了区域内洋房产品的空白,更代表着象屿地产深耕上海战略升级的标杆意义。

“象屿上海年华是象屿地产在之前的基础上,充分利用企业对上海的理解,坚持精品战略打造的。其不仅可以填补区域空白,还是在

当前上海市场愈演愈烈的产品竞争格局下,具有战略意义的一次升级。”象屿地产相关负责人表示。据了解,项目首批公开亮相的产品主力户型包括约80平方米两房、约90平方米三房以及约106平方米三房,全部为精装修交付,且配有私属会所。

(陈孜孜)

雅宾利公馆单月成交 70 套持续受捧

近日,市中心名宅雅宾利公馆持续受到市场的火热追捧,成为市场中当之无愧的“热销之王”。据了解,其在刚刚过去的5月中,单月热卖70套房源,再度突破此前的火爆行情,形势“一片大好”。

目前,雅宾利公馆最受欢迎的是精致型豪华三房。项目负责人表示,现在的改善型需求与过往传统意义的功能型改善需求已

有不同。所谓功能型改善,就是为了增加使用功能而改善,比如有了孩子,需要从两房改为三房,由此催生出一批紧凑小三房来满足市场。而随着生活水平的飞速提升,不少改善型客户已经进阶为舒适型需求,也就是在提升功能空间的同时,需要满足生活舒适度,全面提升生活品质的改善型住宅。

在现场客户的采访中也发

现,客户对于三房产品最满意的是三房三卫的设计,全面解决了全家卫浴的私密性及便利性。此外,主卧的更衣间和书房巧妙结合,全飘窗的设计也广受推崇,增加了全屋附加值。专家认为,传统的功能型改善维持时间较短,而雅宾利公馆这款精致型豪华三房户型真正做到了改善需求的一步到位。与市场需求的吻合度极高,是其受捧的硬道理。

(孟子谅)

珍品独栋别墅“祥和王宫”引关注

近期,雄踞上海真如商圈,拥有中环线交通优势的上海市区珍品独栋别墅社区——祥和王宫成为上海豪宅别墅市场的热点,引起了业内外人士的关注。

对高端客户的营销服务提升,将有效保障高端别墅的成交率。因此,“祥和王宫”采用的总经理预约接待模式,将有望提高楼



盘营销服务的及时性和有效性。

在上海楼市中,如果说独栋别墅是一种居住奢侈品的话,那

么,总价5000万元级别的独栋别墅,则是奢侈品中的“绝世珍品”。“祥和王宫”独具的珍稀性和唯一性,是其价值之源。在上海几千万元级的独栋别墅并不少见,但在市区内纯独栋别墅高档社区,唯独“祥和王宫”一家,且“祥和王宫”也仅有20栋的珍品别墅,其价值堪称珍稀。

(陈孜孜)

热烈庆祝上海蒙诺实业发展有限公司及子公司奠基仪式圆满成功

上海蒙诺实业发展有限公司成立于2012年,蒙诺实业是一家以实体实业、房产开发以及新农村建设为一体的综合性企业,公司秉承着以实体实业开发为主导方向,打造新型实体企业。我们目前拥有自己的房产、养老公寓公寓房产以及度假基地,公司通过每个蒙诺人的共同努力,

用一流的服务质量树立一流的企业信誉,蒙诺人以诚信立业,互利互惠实现双赢的成熟经营理念,打造知识性团队创建平稳健康的舞台,蒙诺实业于2015年年初在上海股权交易中心正式挂牌上市,这也意味着上海蒙诺实业进入了一个全新的高度。

2015年5月份公司董事为扩

大公司经营范围,在江苏徐州成立徐州蒙诺机械工程有限公司,本公司主要生产销售“冲压件”,同时供应“江苏金彭车业有限公司”和“江苏宗申集团”,徐州公司的成立为蒙诺实业的发展画上了浓墨重彩的一笔,相信通过所有蒙诺人的共同努力,未来的蒙诺一定能成为全国百强企业之一。

(蔡骏)

中鹰·黑森林举办中央公园音乐会



近日,2015中鹰·黑森林中央公园音乐会拉开帷幕。中鹰·黑森林携手国内顶级音乐、灯光制作团队,联袂中国歌剧舞剧院交响乐团,打造出六场不同风格的

户外演出。

相比大型室内音乐会,森林交响音乐会更加考验舞台设计和制作水平。如何还原音乐厅的顶级视听效果、同时充分发掘户外森林的天然优势,结合灯光、舞台效果进行视觉享受的再提升,是此届中央公园音乐会打造的重点。现场观众表示,中鹰·黑森林这样的绿化景观已属罕见,能在森林中和几千人一同感受直击心灵的交响乐,主办方这样的诚意更是打动了现场的所有观众。

(蔡骏)

万乐城缔造多元商业空间



由万科代建,专门为年轻人量身打造的上海首个青春地铁综合体——万乐城项目于5月28日举行了招商启动暨主力店意向签约仪式,相关领导和企业负责人出席了活动。

这座总建筑面积近12万平方米,集餐饮、零售、影院以及万科首创级小户型公寓在内的都市综合体,可谓是各方专业团队的心血之作。随着商业部分的落成,

项目还与同策房产咨询股份有限公司签订了经营管理协议。

万乐城项目坐落于莲花南路剑川路黄金交汇点,受益于大莘庄枢纽区辐射优势,高知人口齐聚。继万乐城在户型上加以创新后,据了解,同策在万乐城的商业运营过程中也将求新求变,强调商业项目多样选择、公共空间、交流平台、体验服务的属性,让万乐城成为居民全新的生活目的地。

活动当天还举行了万乐城主力店物美超市以及时代影院的意向签约仪式。这两大主力品牌的进驻,为万乐城项目的整体招商运营工作奠定了良好的基础,也必将吸引更多国内外知名品牌加入万乐城,全面升级莲花南路大学城商圈的生活氛围。

(冯燕)

上海威斯顿举办国际房产投资论坛

5月29日,上海威斯顿不动产管理学院联手莱蒙中央公寓共同举办了2015年国际房地产投资及资产管理金融化发展论坛。

在近期“风起云涌”的房地产市场,如何选择更优质的房地产项目,本次论坛为置业者的选择进行了“保驾护航”。

据介绍,此次国际房地产投资及资产管理金融化发展论坛及系列晚宴活动是威斯顿学院筹划的品牌论坛中规格最高的一次。“影

响力和话题都不同以往。”威斯顿学院相关负责人说,“本论坛已被设定为每年固定时间举办一届、立足地产金融的国际品牌论坛。”

据了解,作为国内第一家资产管理研究中心,威斯顿学院累计培养了超过20000名的企业高管,其资产管理研究成果可以为企业资产管理提供理论指导,对于提高企业的资产管理效率和水平以及推动企业资产管理建设具有重要作用。

(孟子谅)

青浦万达茂打造亲子游第一目的地

“童梦·同行”青浦万达茂儿童产业高峰论坛近日举行。业内人士共聚一堂,激情论道儿童产业。青浦万达茂项目相关领导在谈及儿童产业规模前景时表示,青浦万达茂作为一线城市首座万达茂,将与青浦区现有旅游资源形成互补,打造上海亲子游第一目的地。

据了解,青浦文化旅游正积极转型升级。在发展大旅游格局

下,青浦万达茂作为全季候室内体验乐园,可谓逢其时。青浦万达茂针对3-15岁儿童开创性打造了一轴双核空间格局,以一条融合餐饮、教育、文化、科技、休闲、娱乐的儿童主题产业一条街,连接室内儿童主题乐园与汽车科技体验乐园两大主题乐园,实现儿童游乐与配套服务完美结合,打造上海顶级的亲子游第一目的地。

(蔡骏)