

本报携手市文物局向市民倡议

# 大家一起来呵护身边的文物

## 文物局表示：七月底前，完成不可移动文物的『全面梳理』



### 文体社会

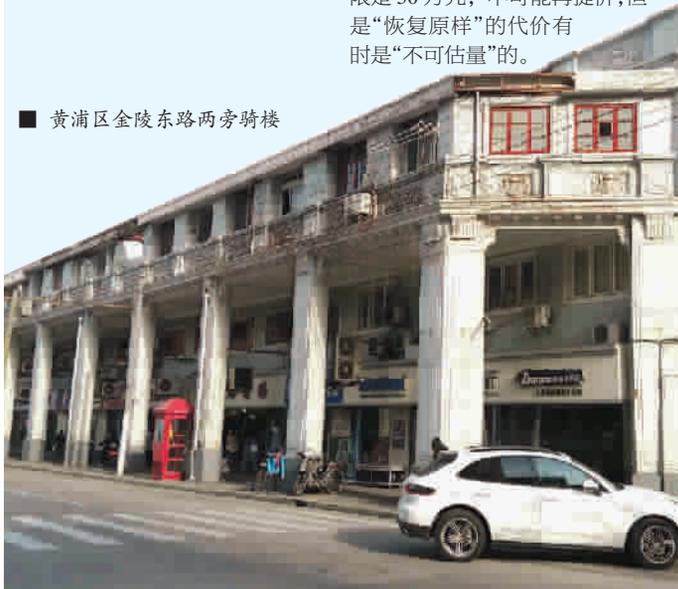
**本报讯** (首席记者 朱光)近日传出黄浦区金陵东路两旁骑楼可能要拆、杨浦区福祿街 193-209 号“不可移动文物”也要拆等传言……昨天，市文物局副局长褚晓波首次特地出面“辟谣”：“大家担心会拆的不可移动文物，统统不会拆！”并且，褚晓波“立下军令状”，7月底前，要完成尚未核定身份的 2945 处不可移动文物的“全面梳理”，10 月底之前，邀请文物专家前来明确“分级”并公布分级名单。

根据第三次全国文物普查统计数据，上海共有 4422 处不可移动文物，其中 1477 处已被公布为各级文物保护单位和文物保护单位，但另有 2945 处尚未来得及核定身份，暂称“三普登录点”。近来市民关心的几处疑似可能会被拆的，就属于“三普登录点”。现有文物保护是依据分级保护的政策执行，目前分为三级：全国重点、省市级和区县级。“第三批全国文物普查点”范围内的不可移动文物，因为尚未定级，所以没有实际的条款限制，“如何保护，无法可依”。目前的“政策”，只有先于区县予以登记。正因为仅有“登记”，没有“挂牌”，确实会在不知情的情况下，使得一些不可移动文物“消失”。从全国范围而言，全国范围内纳入第三批文物普查点的总数有 76 万处，如今已有上万处“不见了”。

由于每一处不可移动文物的情况都不一样，因此最专业的保护方法是“一楼一策”，就是每一个普查点的保护方案都是“量身定制”。褚晓波指出，当下文物保护的首要困境，就在于文物工作者人数之少与“待定级”文物数量之巨之间的矛盾。因此，市文物局期望群众继续“擦亮眼睛”，一旦发现不可移动文物“疑似被拆”，就拨打电话 12345 和本报热线电话 962555，帮助文物局一起保护好上海的不可移动文物。

褚晓波表示，近来市民不时向媒体透露“疑似被拆”的不可移动文物，“统统不会拆！”并且，他们还将加速 2945 处“待定文物”的资料整理和“定级”工作，如果能“升格”到区县级以上的“级别”，就“有法可依”。万一被拆，将向拆除者罚款，上限为 50 万元，并要求对方“恢复原样”。罚款上限是 50 万元，不可能再提价，但是“恢复原样”的代价有时是“不可估量”的。

■ 黄浦区金陵东路两旁骑楼



### 第 21 届上海电视节专题报道

## 上海电视节白玉兰论坛聚焦热点话题——

# “IP”诚可贵 内容价更高

“一剧两星”半年来，最不能忽视的现象就是 IP 热，并且它还在继续发酵。比如，去年有 11 部 IP 影视剧热播，像《何以笙箫默》；比如，《古剑奇谭》(见右图)前所未有地创下了全网 93.07 亿的点击。如果你对数字不够敏感，那么“剧王”《离婚律师》播放量刚刚突破了 20 亿次，《老农民》《北平无战事》《平凡的世界》和《嘿，老头儿》四部口碑剧统统加起来也不过 50.48 亿，连最厉害的《甄嬛传》累积数千的点击数也不过 65 亿次。

不谈论 IP 似乎已经落伍于时代。那么，IP 到底是什么，究竟有多贵，是万能灵药么？昨天，在上海电视节与腾讯视频联合举办的白玉兰论坛上，从制片人到编剧，从网络文学大佬到腾讯视频总编辑，试图回答这些问题。

### IP 正受捧 究竟是什么

IP 到底是什么，字面翻译 IP 即英文 Intellectual Property，指知识产权，有一定粉丝基础，可开发成电影热门小说、歌曲、网剧等都可称为 IP。“IP 是拥有一个广大的用户群，本身知名度非常高的，而不是说今天随便买一个小说，可能本身没有被市场印证过的。”曾成功打造过《仙剑》系列、国内最早的 IP 从业者唐人影视总裁蔡艺侬如此概括。

“别人谁跟我谈 IP，我说你能给我拼一拼吗，我专门做了一个备忘录在我的手机里，很多人需要的时候，我就拿出来给别人拼看。”深耕 IP 多年的制片人白一骢如此调侃，却也不能否认这个词正广受追捧。以本届电视节为例，大部分制作费过亿的剧目如《幻城》《如懿传》《白鹿原》《赎罪门》等都有成熟的原著小说；网络热门 IP《翻译官》《盗墓笔记》《长歌行》《寂寞空庭春欲晚》等已被翻拍成了电视剧；“神犬”系列这样的都市萌宠题材也已经上马第二部《神犬小七》，未播先热；《古剑奇谭二》，其实并非《古剑奇谭》的续集，甚至还没有主演阵容，但凭借这一超级热门 IP，阿里影业在本届电视节上已赚足眼球。

### 有多贵 五百万一部

“我对这个词挺反感的，我个人觉得由于资本大量进入影视行业之后，捆绑在了 IP 上，导致目前版权飞速提价。”这几乎是昨天论坛嘉宾的一致感受，旗下拥有起点网、红袖添香网的阅文集团 CEO 吴文辉说，“以



目前的情况看，我觉得很可能还会有一个快速的涨幅。”

他补充说：“上涨的区间我自己看来都觉得有一些惊心动魄，现在算上广告分成，一个网络小说的 IP 可以卖到千万。2013 年之前是堆在那里没有人买，2014 年之后慢慢开始卖，到现在基本已经卖空了，现在都开始预购了，作家还没有开始写，我预定他下一部。”

白一骢现场也透露，目前他已经买了一个超强的 IP，“一部很贵的作品，花了五百多万，仅仅就是小说的版权，但我们看好作品本身的知名度。”难怪蔡艺侬说，“十几年前我们可能会买 IP，现在 IP 已经是顶级价格了，我们也买不起了。”

### 泡沫会破 千万别迷信

“IP 的价值在制作预算里会有上限，超过了，我们会很难承受，如果你用了很大版权预算，而去压缩编剧的预算，是非常不公平的。”蔡艺侬的观点自然得到了著名编剧王丽萍的支持，行业也大多认为，小说是小说，如果把小说直接翻成影像，其实成功率并不高。成功的小说改编作品，都建立在编剧二次创作的基础上，必须全部打碎了重新再创作，以符合电视剧的架构和需求。

那么视频网站会不会对热门 IP、超强 IP 很依赖？腾讯视频总编辑王娟的答案是：要冷静。“不要迷信 IP，它不是万能的。”她说，对于平台来说更是要冷静，在烧 IP 这个疯狂的泡沫之下，它归根结底还是要回归到内容上，“不是所有的小说都适合改编成电视剧。甚至像已经卖掉的超级 IP，不是都会是现象剧，我也抱怀疑态度。”

本报记者 孙佳音



### 马上评

昨天论坛上，王丽萍问王娟，“比如说编剧是我和小白，制作人是侯鸿亮，发行人是蔡艺侬，文学是吴文辉，那您这边(出价多少)?”如此混搭的行业顶级配置，自然是调侃，现场一派欢腾。财大气粗的腾讯视频总编辑顿了顿说，“可能还是要看内容吧。”

不幸的是，以经验来说，往往第一个被牺牲的就是“内容”。明星和导演自然是购片方最为看中的，不能砍预算，《锦绣缘》要不是黄晓明领衔，怕是上不了台面；华丽的置景和精致的服装也越来越显出了作用，比如那些并无新意的“于正剧”和去年收视夺冠的《武媚娘传奇》；发行和宣传的成本也省不得，吆喝有时候比内容还重要，否则又何必去买已经有市场基础的热门 IP。

IP 在本届电视节的风行，让人想起数年前“赵宝刚一页剧本大纲就能跟四家电视台签下合同”的时光。对一个人、一件事的迷信和狂热，往往也潜藏着危机。后来赵宝刚、高希希都惨遭收视滑铁卢，连一向稳扎稳打的郑晓龙都败在了《新编辑部故事》上。讲起来，“编辑部故事”也算是成熟的 IP，从导演到演员，从播出平台到宣传攻势，两年前都阵仗颇大，但内容不行，观众横竖就是不买单。

但愿，狂热的市场能记起这些并不久远的失败，能记得今天说的“还是要看内容”。

孙佳音

### 相关链接

## 什么是“IP”

可开发成电影热门小说、歌曲、网剧等具有知识产权的作品，都可称为“IP”。

## 热门 IP 新剧举例

《盗墓笔记》，改编自南派三叔所著的同名小说，由李易峰、唐嫣、杨洋、刘天佐等主演。该剧主要讲述了五个主要角色进入古墓探险的故事，采用季播剧形式爱奇艺独播，单季投资过千万元，第一季拍摄 12 集。《盗墓笔记》迄今还成功开发了同名网页游戏、手机游戏、中文广播剧、话剧等，同名电影预计于 2016 年上映。

## 狂热，往往潜藏危机