



文体特写

## 爱电影的上海

一夜大雨后，今天上午的上海影城依然按时迎来了电影节的观众。能容纳1000多人的大厅里，一场《飞行家》让观众忘却了一脚潮湿。

昨天傍晚，上海的梅雨里，上海影城附近，行车每挪动一百米，都相当艰难。影迷孙小姐在咖啡馆，看黄牛三三两两或站或蹲。半小时后，她的闺蜜顶着一头湿漉漉，出现在她面前。上海电影节开幕以来，这样的场景，于这两位忠实影迷，已非第一遭。前一晚，她们在来上海影城的路上，堵了两个半小时。但孙小姐说，跟小伙伴闷在车里，你一句我一句地吐槽，似乎压根没有动摇过赴约的心愿。

王先生和张小姐这对恋人约好了在

上海影城看《寒枝雀静》，孰料天降大雨。“一路上都能开船了。”王先生对着记者打趣，“这部是我好不容易托人买到的呢！”

《深夜食堂》放映当晚，天降大雨，工作人员以为会有很多影迷不会来了，但踏进放映厅的人，发现一千多个座位几乎全都坐满了。黑暗中拾级而上，雨夜里虔诚的上海影迷，叫人心头一暖。电影缓缓的温润的口吻，很快熨干了影迷们潮湿的怨气。很多观众安静地坐到字幕放映结束，亮灯后再度送上掌声。散场时有男孩打趣：“上海影城的乡亲们，举起你们的雨伞，你们还好吗？”逗乐了好多人。影迷们几乎完全忘记了之前堵车的不爽，很多人像孙小姐一样拿着票根排着

队找导演签名留念。

“糟糕的天气加上堵车，错失了开场，好在电影本身轻松流畅，少年的成长故事流畅温情……”社交媒体上，爱电影的孩子，也会像抱怨通宵排队的辛苦，或者难免网络抢票不成功的失落。但大雨和惊雷并没有退却他们爱电影的热爱。影城熙熙攘攘的人潮、高朋满座的金爵论坛、随处偶遇的大导演和大明星，还有现场办公耐心的组委会工作人员，组成了一个让影迷心动的瞬间。

电影散场的时候，正是长长的刹车灯连成一串，照亮了不算宽阔的番禺路。爱电影的上海，也是一道风景。

本报记者 孙佳音 张艺

### 号脉“短板”，让上海动画片重塑辉煌——

## “动”需讲故事 “画”要想象力

在文广局电影处的彭奇志副处长桌上，记者看到了这样一组数据：中国国产动画的票房产量，连续数年以近30%的速度提升；去年全国动画电影总票房11亿，上海贡献了4亿……

好像为了印证上海动漫产业的快速发展，昨日，上海数家动画公司在电影节期间召开发布会，宣布年内新作。这不由让人联想起上世纪60年代，上海动画片的繁荣时期，《小蝌蚪找妈妈》《黑猫警长》《大闹天宫》曾勾勒出整整两代人的童年回忆。

有了高技术，有了好项目，上海的动画产业能否重燃曾经的辉煌？

### 项目优渥

昨日是上海国际电影节“动画片日”，多家动画公司发布了新片消息，其中，上海美影厂的《黑猫警长》大电影版、《犹太女孩在上海》系列第二部、以及米粒影业的12部动画大片的计划，都颇为引人注目。

米粒影业的《无敌乒乓兔》2016年即将上映，公司采用全球预售的方式，已经获得了千万美元级别的MG（保底分成）。公司另外的几部作品，《龙之谷2》《太空大冒险》等，已在米粒影业位于好莱坞的创作中心进行了3年的前期创作。

上海淘米动画公司出品的动漫品牌《赛尔号》系列，如今已到了第五部，并确认定档今年暑期。

### 技术领先

长久以来，动画技术一直是国内动画电影的短板，也是常年遭遇观众吐槽的最大软肋。但细心的影迷或许会发现，去年至今，“动画技术”成了国产动画最大的宣传噱头。《熊出没3D》中绚烂的水中场景，《龙之谷：破晓奇兵》里的壮观画面，至今让人记忆犹新，而这些国产动画的原创3D数字内容制作，全部在上海完成。



### 马上评 把“创作热情”找回来

上海动漫技术的突飞猛进，让人欢喜让人忧。过去，人们常把中国动画的不景气归咎于技术和资金，而现在，这样的借口已然不能成为借口——都可以在家门口享受国际顶尖技术了，你还有什么理由做不好？

中国动画片的低口碑，源于多年来内容创作和制作理念上的“低幼化”，以及由此造成的想象力不足、题材局限。上世纪60年代，《大闹天宫》《天书奇谈》《哪吒闹海》，一部又一部精品令人心生向往。老一辈动画人可

上海河马动画设计公司，是目前国内原创CG动画制片团队的龙头老大，他们目前已形成了超过220人的制作团队，年产3D立体动画电影3至4部，其中包括《超蛙战士》系列、《81号农场》系列、《森林大冒险》等。公司负责人表示，目前全国动画电影的后期渲染和制作，上海包揽了70%。

彭奇志副处长告诉记者，上海如今的动画渲染技术全国领先，在国际上也处于尖端行列，比肩韩国和日本，仅次于好莱坞。

### 还缺什么

那么问题来了，技术上去了，内容能跟上吗？接受采访的众多业内人士承认，对于国产动画来说，如何找对故事，讲好故事，是目前亟待解决的问题。

卡通先生影业公司曾经推出《喜羊羊与灰太狼》《赛尔号》《洛克王国》《熊出没》等多部动画电影，被圈内称为金牌推手。面对业界诟病的国产动画“内容低

幼”，公司创始人王磊说：“低幼定位本身并没有错，问题在于产品的打造。一些动画公司利用市场刚需，打造了一批低投入、低质量的产品。这在一张白纸的孩子面前，或许有票房成功的机会，但给家长造成了不好的印象，导致低幼动画在中国走入死局。”

如果把动画片比作鸟儿，创意和故事就是鸟儿的翅膀。创意崇尚轻灵，故事意在有趣。如果能在创作的时候把自己当做孩子，摒弃杂念，一心一意，或许这只是水到渠成的事。张艺

就此，他提出了“合家欢”的动画理念，“中国动画和国际经典动画之间的最大差距，就是故事。有了富于想象力的故事，低幼动画同样能成为高水平的作品，同样会迎来商业的巨大成功，且具有持续性。”

《犹太女孩在上海》的编剧吴林说，中国动画要讲好故事，需要继承和发扬自身独特的艺术传统，融入民族特色，《犹太女孩在上海》取得不错反响也是如此。“在困难的时期，抱团取暖、战胜邪恶、赢得黎明，这种饱含强烈情感的现实主义作品，具有永恒的力量。好的动漫作品需要不断突破，尝试新颖、大胆题材。”

本报记者 张艺

## 四部电影横扫三大影节

### 萨金塞夫专访



好导演似乎都有些小怪癖，阿巴斯不愿进电影院，王家卫脸上总长着一副墨镜，本届上海国际电影节主席安德烈·萨金塞夫，被公认为当今最具才华的文艺片导演之一，特别看不起商业大片。

昨日，萨金塞夫接受了本报记者的专访。

51岁，凭借仅有的4部电影作品，在欧洲三大电影节所向披靡的萨金塞夫，特别看不起商业大片。“在俄罗斯，文艺片票房不高，不赚钱，所有人都知道。但作为我这样一名导演，如果还要去追求票房，被票房所左右，那么这个市场上就不会有文艺片了，都被商业片占据了。”

拿《变形金刚》举例，萨金塞夫说，这样的商业大片好比标准化的产品，不看就知道电影会朝什么情节去发展，不会有任何惊喜。“我拍一部片子，通常要3到4年，要我花这么长的时间去拍一部商业大片赚钱，绝无可能。”他说，拍文艺片的人，目的都很抽象，“不是为了钱或者票房，只为了体现个人的诉求，或者个人对社会的一些理解。”

萨金塞夫回答问题，很爱打比方。

比如记者问他，作为本届电影节的主席，自己的审美趣味是否会影响到最终大奖的归属时，他说：“电影评选不像体育比赛，比别人少几秒钟或者多跑几厘米，就一定能够获胜。评价一部电影的好坏，带有太多的主观色彩。我只能说，评奖过程会以很民主的方式进行，最终的结果一定是7位评委共同的决定。”

拍完第一部电影的时候，萨金塞夫已经39岁了。他半开玩笑地说，自己从16岁学习表演开始，就一直在等待一位像安东尼奥尼那样伟大的导演来发掘自己，“但我没有等到，OK，我就自己来做一个伟大的导演吧！”

漫长的等待给了萨金塞夫许多生活体验，这对他导演工作是极其宝贵的财富。也正因为如此，面对如今大量的年轻人投身导演事业，他才有了这样的看法：“做导演不能太年轻，年轻人生活经验不够，没犯那么多错误，也没有失去过那么多东西。他们还没有真正体会到谅解的涵义，对人生的理解、对社会的视角还不够宽阔。”萨金塞夫认为，人生的阅历和经验对导演来说至关重要，“这些经验不是你书上读到过的，而是你生活中亲身体验到的。所以，一个人年轻不要急于去当导演，更多的是要做技术层面的积累，比如学习、了解剪辑的工作，了解演员如何工作。”

本报记者 张艺