

# 豪华车市场谁来重塑新格局?

今年以来,豪车市场曾经的火爆已不复存在。一方面是市场增速的持续放缓,一方面是居高不下的库存。接下来市场格局可能生变,谁会重塑豪车市场新格局?

## 高处不胜寒

最近,车市寒流让豪车企业深感凉意。正所谓高处不胜寒,越是单车利润高的企业感受到的寒意更明显。奥迪和宝马4月份均只有低于百分之二的同比增幅,而就在年初还高高兴兴迎来国产的捷豹路虎更是出现20.9%的跌幅。在今年前四个月,豪车市场总销量同比增长仅仅为6%,而在2014年同期,这个数据为37%。通过直观的数据对比不难发现,豪车市场所遭遇的销量大刹车要比其他品牌来得都要猛烈。

影响豪车市场整体增速放缓原因很多,经济下行、股市红火、中央反腐等被一致认为是主要影响因素。此外,去年对比基数太高也是今

年增速放缓的原因,2014年1-4月份的豪车市场累计增速高达37%,可以说是激增。从整体市场来看,去年前四个月整体增速为16.2%,而今年前四个月为8.6%,由此可见,车市增速整体放缓,置身其中的豪华车自然也难幸免,增速放缓不足为奇。在未来充满变数和无限可能的市场竞争中,豪车市场或许摆脱不了“高处不胜寒”的烦恼。

## 格局或生变

可以预料,随着国家现阶段的反腐行动的进一步深入,豪车市场将进入一个相对低位的发展阶段,并存在进一步拉低的可能,豪车市场格局可能生变、重塑。

第一阵营中,德系三强的竞争格局正在产生微妙的转变,互相之间的竞争更加胶着。1-4月份,宝马近15.3万辆(含BMW和MINI品牌)的销量,与奥迪(17.8万辆)的差距进一步缩小。而奔驰虽然销量垫底,只

有10.5万辆,但其前四个月17.6%的同比增速却是最高的。

二线豪车品牌同样“打得火热”,凯迪拉克、沃尔沃、捷豹路虎等正在并驾齐驱,各家品牌手段尽出:推进本土战略、丰富产品线、创新营销活动,但在短期内谁都不会轻易实现超越。

无论是渠道规模还是品牌力,第二阵营与第一阵营都还存在一定差距,具体到什么时候会出现转变还有待观察。若销售业绩持续不佳,豪车品牌必定会从营销着手求量,如降价促销等。当一线豪车降价,则直接威胁到二线品牌,会导致整个乘用车市场价格端发生较大变化。

德系三强在国内已经深耕多年,优势明显。尽管目前第一阵营的地位还难以撼动,但阵营内的排位已经不再根深蒂固,奥迪与宝马、奔驰的销量差距正在被持续压缩,第二阵营之间的竞争也愈发惨烈,阵营内部的座次或将重排。

另外,豪车市场整体格局将在未来几年会有所转变,政府的法规是一大驱动力,五部委下发的《关于加强乘用车企业平均燃料消耗量管理的通知》中指出,到2020年我国乘用车平均燃料消耗量要实现在5.0L/100公里目标。若政府严格控制汽车排放标准,排量、油耗高的传统豪车都将淘汰出局,第一阵营和第二阵营都将面临巨大变革。接下来恐怕就是豪华品牌下探价格来争夺普通品牌车型的市场了。中国品牌从下往上拓展生存空间不容易,但是豪华品牌从上往下打市场可是非常简单。

## 乱世出英雄

下半年的市场竞争中,各豪车品牌自身的经营状况仍是重中之重。受到“行政之手”与“市场之手”的综合影响,豪车市场已进入“微增长”阶段,增速的放缓必将导致更加激烈的市场竞争。但是,机会是留给

有准备的人,在未来充满变数和无限可能的市场竞争中,哪些豪车品牌更具优势?

就目前而言,除了第一阵营的奔驰、宝马、奥迪外,其他豪车品牌没有哪个特别突出,难言哪家更具竞争优势。第二阵营的沃尔沃、凯迪拉克、捷豹路虎等都占有一定市场,但眼下实力均不足以跻身第一阵营。难以在短期内破局,但不等于没有冲击。智能化、网络化、电商化等将成为豪车市场的主要竞技点,在这些方面率先完善布局的品牌将更具优势。

其实,目前豪车市场挑战与机遇并存。在市场增速放缓的局面下,要完成年度目标,降价促销在所难免,特别是对传统德系三强而言,本来体量就大,要再冲量就不得不推出更具竞争力的优惠政策,厂家和经销商的经营压力都会大增。然而,当前豪车市场的危机也为一些豪车品牌提供了突围的可能。如目前紧凑级和小排量车型是豪车市场的主要增量,哪个品牌能够紧抓诸如此类的市场热点持续发力,强势崛起也不无可能。

李永钧

沃尔沃2016款S60L轿车近日全国上市。新款S60L全系升级至Drive-E E驱智能科技动力总成,根据不同发动机配置,分为T3智行版、T4智远版、T5智驭版和T5智越版4款车型,售价为26.69万-39.09万元。加上4月份上市的S60L智能E驱插电式混合动力车——T6智驭版及T6智越版,S60L家族扩展至6款车型,成为目前中国市场上唯一拥有插电式混合动力车型的中高级豪华轿车家族。

2016款S60L在动力、内饰、Sensus智能车载交互系统和主动安全配置上全面提升。其全系搭载的Drive-E E驱智能科技动力总成,实现超越传统6缸发动机的超强动力和同级最佳燃油经济性;真皮运动座椅和升级的后排空间进一步提升驾乘舒适性和豪华感。同时,新车在汽车互联创新、智能安全和空气质量等也具有传统优势。党宝奎



## 固特异御乘II代轮胎主打静音

固特异日前在国内推出其有史以来最静音的豪华轿车轮胎——固特异御乘II代轮胎,为车主们带来静音舒适的愉悦驾乘。御乘II代轮胎适用于16至18英寸轮辋,其多种规格可满足主流豪华轿车的需求。

御乘II代轮胎采用了固特异最新一代“静音胎面”设计,通过封闭式沟槽、封闭式胎肩和连贯的胎面肋条花纹和多花纹块设计,最大程度地降低了轮胎噪音。同时,御乘II代轮胎引入了更为优化的胎体结构,能够减少路面震动的传递,从而进一步提高驾驶舒适度。此外,通过采用了抓地力极高的全新胎面配方,御乘II代轮胎也将豪华车轮胎的湿地刹车安全性能提高到了一个全新的水平。

阿晖

# 全新福克斯诠释动力之美

不久前的国际田联钻石联赛尤金站上,中国飞人苏炳添成为历史上首位在男子百米项目中突破10秒大关的黄种人。如同优秀的亚洲田径选手通过不断努力屡屡实现突破一样,中小排量的发现机通过深入研究技术创新,同样可以展现强劲的动力性能。

如今,全新福特福克斯首次引入EcoBoost发动机,彰显了“强者愈强”的中级车市场王者姿态,同时搭配SelectShift™变速器和众多提升综合动力性能的智能科技配置,让顶尖技术带来的澎湃动力与卓越燃油经济性更加触手可及。

1.0升EcoBoost GTDi汽油直喷涡轮增压发动机的气缸虽然仅有三个易拉罐大小,是EcoBoost家族中排量最小的发动机,但它却早已是全球发动机界的“大明星”——作为唯一一款小排量发动机连续两年被评为“沃德十佳发动机”,更已连续三年



获得“国际年度发动机”大奖。1.0升EcoBoost发动机拥有94千瓦的最大功率和170牛·米的最大扭矩。与SelectShift™6速手自一体变速器匹配,其综合工况油耗仅为5.6升/百公里;配合手动变速器,更可实现低至5.2升/百公里的综合工况油耗。

1.5升EcoBoost发动机的技术与1.0升EcoBoost发动机一脉相承,其最大功率和扭矩分别达到135千瓦和240牛·米,让偏好动力的消费者体验到畅快的加速快感。得益于排量减小,1.5升EcoBoost发动机有效降低了尾

气排放和油耗,实现低至6.3升/百公里的综合工况油耗,更加经济环保。

性能卓越的变速器对整车的动力操控尤为重要。全新福特福克斯全新搭载的SelectShift™6速手自一体变速器,令发动机时刻保持最佳表现。它采用电子换挡控制系统,车辆起步更加平稳可靠,换挡更加平顺精确。独特的驱动链条设计,使变速箱总成布置更加灵活,有效减小变速箱尺寸,并大幅提升NVH性能、燃油经济性和车辆操控表现,打造出自由随心的驾驭体验。

全新福特福克斯的动力总成还采用了众多先进智能技术,S/S发动机启停功能可以降低在城市中走走停停带来的燃油消耗。除此之外,包括SRC电池智能充电系统以及同级独有的主动格栅管理系统在内的众多科技配置,使全新福特福克斯在绿色动力高效性方面进入了一个新高度。

# 浦东新能源汽车补贴月底到期 北汽纯电动618聚惠来袭

享受国家、上海市、浦东或嘉定、北汽四重补贴,全免购置税,免费配置上海市车牌;加速性能优越,充电方便快捷,百公里电费仅5元……北汽新能源正在京东商城开展“618聚惠”购车赠礼活动,以及“三元开三天”的深度试驾活动,对正要购车的消费者来说真是机不可失。

## 浦东补贴月底到期 京东618聚会送大礼

现在购买北汽新能源纯电动汽车,可以享受国家和上海市的补贴,全免购置税,并免费直配上海市车牌(沪大牌)等非常实在的优待措施。而作为嘉定区或浦东区的居民或企业,还可再额外申领1.5万-2万元补贴。这样,北汽新能源的最低价款车型EV160,拿完补贴之后,在嘉定区仅需6.98万元,在浦东新区仅需6.48万元。不过,浦东补贴本月30日即将截止,欲拿补贴,下手要趁早。

如果您决定拿下嘉定或浦东的2万元补贴,那就再进一步,在6月20日前购车,拿下北汽新能源放在京东商城上的6180元的豪华礼包吧。这样相当于以6万元出头的超低价格便可一次性的,牌兼得,非常超值。具体参与方法

是:6月20日前,登录“北汽新能源京东旗舰店”(bjxny.jd.com)或“北汽新能源”官方微信(bjev521),进入“618聚惠”页面,用199元定金,即可换得北汽新能源6180元大礼包、200元京东卡,还有机会抽得iPad Mini3或小米手环,199元定金可抵扣车款。

## 体验为先三元三天 热销车型性能受赞

有些朋友对电动汽车还不是很有信心,那可先体验试驾一下。目前,北汽新能源正在上海地区开展“EV200三元三天深度试驾”活动。同样登录“北汽新能源京东旗舰店”或“北汽新能源”官方微信,在“三元三天体验”页面,您就可选择就近4S店及方便的试驾时间,订购体验包。

北汽新能源是2014年及今年第一季度的纯电动汽车销量冠军,而EV160则是其主力车型。这款车百公里耗电仅为15度,按上海地区白天0.6元一度电计算,百公里电费仅为9元钱;晚上充电,电费则低至0.3元一度,百公里电费不



足5元。若每年行驶1.5万公里,可省油费1万多元。而且由于电动汽车的电机是封闭做功的,几乎省去了传统燃油汽车换机油、机滤等恼人的售后保养,真正省钱又省心。

EV160起步快加速快,0-50km/h加速仅需4.7秒时间,0-80km/h加速只要9.7秒,最高时速可达125公里,已经大大超出了传统理解上的电动汽车。由于搭载了ATL普莱德锂电池,EV160还拥有160-200公里的超长续航能力。

据悉,同样热销的北汽新能源车型还有EV200。在拥有与EV160一致的科技配置外,EV200还搭载世界领先技术的SK三元素锂电池,使续航能力高达200-260公里。EV200享补贴后价格为11.69万元,也同样享受全免购置税、直配上海市车牌(沪大牌)、嘉定或浦东1.5万-2万元区级补贴等优待,及京东6180元大礼包。



▲ 1.0升EcoBoost发动机



▲ 1.5升EcoBoost发动机