

A14

悲情梅西
实在没戏

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 10 期 | 2015 年 7 月 5 日 / 星期日 首席编辑 / 胡欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn



古典音乐通过“+”，不再高冷

——细品夏季音乐节“为生活加料”

我在现场

在西方古典乐界“歇夏”的时候，美国纽约爱乐乐团整团驻扎上交音乐厅，昨晚以一台“纽约加辣”的音乐会揭幕上海夏季音乐节（简称 MISA）。虽然“加辣”是英语“Gala”（节日）的音译，但是其暗含着古典音乐也可以为生活“加料”的意义。上交音乐厅，真的被“加料”，从外墙投影数字节目单、广场上摆出创意集市，到厅内的音乐会不仅能听还能“看”，以及专为孩子们设计成“职业体验”的青年音乐会项目……古典音乐，通过一个“+”，不再高冷。

音乐形式“加”更多

“古典+”（Classical+）是此次夏季音乐节的主题。广场上，专辟了音乐集市；走廊上，飘扬着“Classical+”的旗帜。

昨晚的交响音乐会，也偏美式风格。纽爱音乐总监阿兰·吉尔伯特携当红小提琴家约书亚·贝尔，演绎了伯恩斯坦作曲的音乐剧《西区故事》组曲；而擅长在古典音乐中注入爵士元素的乔治·格什温作曲的《弦乐摇篮曲》，也颇为轻松愉悦……

古典并不是夏季音乐节的唯一基调，仅在音乐形式方面，就拓展到流行、现代等多个领域。今晚的弗拉明戈吉他大师帕科·佩尼亚音乐会凸显西班牙人在苦难中迸发的生活激情。弗拉明戈作为独特的西班牙民族音乐，向来以澎湃和隐忍兼具，享誉全球。简约主义先锋史蒂夫·赖希，“管风琴狂人”卡梅隆·卡朋特，也将分别在 15 日和 17 日，颠覆传统古典音乐的结构，带来轻松甚或疯狂的乐音，让上海市民能感受现代音符的跳跃，以及对传统音乐的突破。

音乐会加入视觉欣赏

一度，曾为欣赏音乐会的爱好者应该被称为“听众”还是“观众”而引发过争论。

通常，进剧场的艺术爱好者都被称呼为“观众”，但是严谨的古典音乐爱好者觉得“音乐会是用来听的，而不是看的”，因此，欣赏音乐会的人应该被称为“听众”。

但是，今年 MISA 有多台“视听音乐会”，打破了“音乐会不能看”的传统”。首先，斯特拉文斯基的《春之祭》被赋予“3D 多媒体舞台剧”的新样式。7 日上演的这台音乐会，将多增加一名舞者茱莉亚·玛赫，她的双足会被 6 台摄像机从不同角度捕捉后，放大到 3D 屏幕上。观众入场后，需要戴上 3D 眼镜，一边欣赏绕梁的音乐，一边观赏屏幕上的“飞足”……视觉感受，会更加强节奏的律动，甚至展现旋律的“线条”。

与两部电影相结合的视听音乐会，可能还会吸引数量更加庞大的影迷入场。库布里克于 1968 年导演的“现代科幻电影技术的里程碑”之作——《2001 太空漫游》，以及沃卓斯基兄弟导演的科幻大片《黑客帝国》，在音乐会举行期间，都将开启音乐厅里的顶天立地的环幕。观众可以一边欣赏这两部电影的原声，一边观赏环幕上的电影片段。这种全身心被包围在视听盛宴下的感受，是当今视听艺术与技术融合的极致。

除了音乐加好莱坞大片，音乐还能加歌剧电影。歌剧电影《夜莺》《伊莱克特拉》《茶花女》也将以“歌剧电影音乐会”的形式呈现，成为 14 日、15 日和 16 日的亮点。

音乐集市加入市民生活

观众入场线路在 MISA 期间也改换成从西门进，沿途有六个白色大棚，棚内有十余个摊位。

上海夏季音乐节 昨晚开幕

本报讯（首席记者 朱光）第六届上海夏季音乐节，昨晚在上交音乐厅开幕。为期 2 周的音乐节期间，将举行 22 场音乐会及其周边活动，“馄饨皮”将拓展成容纳各类艺术形式的“文化活动中心”，惠及市民。

前 5 年的夏季音乐节（简称为 MISA），始终在上海的多个地点同时举行，所谓“城市漫游”。自从上交拥有了自己的音乐厅之后，今年首次回归新厅。固定了地点，就有了“驻节”乐团。成立于 1842 年的纽约爱乐，就此成为首个来自美洲大陆的“驻节乐团”，带来 4 场音乐饕餮，最高票价不超过 480 元。除内场上交音乐厅外，上海城市草坪音乐广场此次也将作为 MISA 外场，弗拉明戈、打击乐、交响、爵士在内的 6 场各色演出将接连上演于此，并且全部免费。



■ 户外巨幅投影装置 本版图片 记者 郭新洋 摄

除了必备的餐饮配套之外，不少摊主是从网上征集来的音乐爱好者。胡平夫自己经营进出口贸易，却热衷于从废纸堆里翻检一些音乐会节目单，并把这一张张发黄发脆，甚或“吹弹得破”的纸张，纳入文件夹。他亮出一份 1950 年上海市人民政府交响乐团（“上交”前身）于南昌路 47 号法国学校（现在的

科学会堂），举行的“夏季露天音乐会”的节目单，颇为应景。节目单上还能看到当时把“西贝柳斯”翻译成“西百里士”，颇为有趣。

最为有趣的是，这些被称为“摊主”的音乐爱好者，其实都不太愿意“卖”货。他们更多的是来展示藏品，以求同好。胡平夫在 3 年时间里收集了近 300 多份音乐会节目册，还按照“上交主题”“国内演出”“独唱独奏”等方式分门别类。此外，他还带来一摞黑胶唱片。市民路过一个唱机摊，发现这里不仅展示着各类转速的唱机，还摆放着若干上交的唱片。这位“摊主”名陈沫，也义正辞严地连连摆手：“不卖，不卖的！”集市上还有明信片、邮票等各类文化藏品展示。能买到的，集中在冰淇淋、饮料、甜点、小吃等美食摊位。

集市每天 18:00 启动。走在复兴中路上，远远就能看到当晚演出节目单被制作成投影，投射在“馄饨皮”的外墙上。走到集市尽头，还能看到一件巨幅投影装置，原本是林肯艺术中心委约作品，名为《慢舞》（《Slow Dancing》见下图）。在三个巨大的屏幕上，轮番投影上 43 位来自世界各地、各种肤色的舞者，被放慢 30 倍速的舞姿影像。这 43 组、每组 10 分钟的超现实“极慢舞蹈”曾经安置在伦敦特拉法加广场上，轰动一时。因为它能呈现出舞者的“无重力漂浮感”，以及其呼吸、肌肉和表情的细节，其缓慢节奏呈现的微妙细节，会让观众形成满满的期待。进入音乐厅，则能看到一个数码相片打印机，不仅可以打印手机里的照片，还能加上漫画效果和手写字体的祝福语。一旁，还有微信二维码展示板，提示观众，只要在厅内，打开手机蓝牙功能，然后摇一摇，就能收到电子节目册。这也是“节能”新举措。

最令人感动的是，在音乐集市服务大众的志愿者，是一群听障人士。在徐汇区业余大学蒋颖老师的带领下，他们能为市民指路，解决基本问题。看到服务自己的工作人特别卖力，参观者特别自律，音乐集市秩序井然。

孩子加入台前幕后

音乐节不仅欢迎乐迷，也加入了面向青少年的内容，向他们敞开大门。

夏季，暑期，是孩子的天地，在夏季音乐节里，也有他们的一席之地。纽爱还带来他们创立于上世纪 20 年代的教育音乐会品牌“青年音乐会”（Young People's Concert）。9 日举行的“假装在纽约”纽约爱乐青年音乐会上，参与台前幕后工作的，多为 10 岁至 16 岁的中外年轻人。他们负责引座、发放节目册、翻译等服务观众的工种。这一类带有“职业体验”性质的活动，是青少年融入剧场礼仪的切身教育，也是融入音乐氛围的直接感受。

与此同时，“梦想舞台”则汇聚了上海本地，甚至是国内外最优秀的学生艺术团体。此番，上海学生交响乐团、上海学生合唱团、波兰国家青年爱乐乐团将陆续登上“梦想舞台”一展身手。另一支登台的新生力量——上海学生民乐团，将在 MISA 期间宣告成立。民乐、交响、合唱交相辉映、中西对话，充分展示出年轻的力量。

值得一提的是，在市教委和上交的大力推动下，已连续三年倾力打造的 MISA 教育品牌活动“上海国际青少年音乐夏令营”将在今年再度升级。约翰保罗学校艺术团、美国意大利尼学校、上海学生合唱团、上海学生器乐团、上海外国语大学 Across 人声合唱团、四川雅安合唱团等 7 支学生音乐团体，将通过经典再现、联合演出、交响合唱等多种形式，演绎对音乐梦想的执着追求。他们将于 14 日“乐耀星空”。而本报小记者团的全程采访，更将记录下同龄人的动人时刻！首席记者 朱光