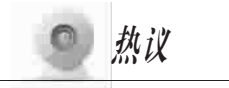


“很多历史真相我是初次了解”



热议

昨天,本报用8个版面隆重推出了“七七事变78周年纪念特别报道”,在读者中引发了强烈反响。

原上海市仪表局副局长刘光军老人已经97岁高龄了,他曾经是一位敌后武工队队长,直接参加过与日伪军的战斗。他告诉记者,本报的报道让他回忆起抗战时期那些激情澎湃的岁月。在举国抗战的感召下,刘光军五兄妹从广东奔赴延安参加革命,奉献了自己的青春与热血。刘

光军老人说:“当时的情况非常艰难,我们都做好了随时牺牲的准备,许多同志献出了宝贵的生命,才换来了最后的胜利,这点我们要永远牢记。”

918爱国网创始人吴祖康在读完本报“七七专刊”后表示:“爱国主义教育任重而道远,从中华民族的抗战史能真实体现我们民族不屈不挠的抗争精神,我们要继承和发扬这种精神,运用多种形式、进行多层次的广泛的爱国主义教育活动。利用网络这个平台和其他的传播手段,通过我们把抗战精神一代一代地继承下去。”

昨晚胡女士和14岁的儿子一起读报,那场70多年前的战争让她和孩子动容,她表示,那些触目惊心的照片、惨不忍睹的数字,构成一堂历史课。“不仅是对于小孩子,连我都是初次了解很多真相,例如中国战区对二战的贡献和在国际上的意义。”

“抗战这种严肃的话题要做出新意并不容易,这次‘七七专刊’用类似史学研究的方法做的这个专题还是挺抢眼的。”“90后”文科生沈盈坦言,以前曾经零星地看到过呈现中国战区在二战中价值的文章,这次却是更加系统地认识,丰富的史

料和专家的观点,充实了历史知识,刷新了本来认知,也让她想去找几本相关书籍进一步研读,去寻找和发现更多故事。

“每次看到战时的爱情故事,都好唏嘘!”22岁的方芳感叹,最令她感动的是专刊中陈香梅忆抗战一文,“就像文章里所述,爱情在战争中就像鲜花一样柔弱,但却依然夺目。那种背景下,也许人们对于爱情的追求会更单纯,也更炽热,也正是这种经历过炮火考验的爱情才更为珍贵。”而这种对比,也让人更加珍惜今天来之不易的和平。

本报记者 李一能 范洁



读者见解

谁让讲师走上“神坛”

读了新民晚报7月1日文体新闻版上关于央视《“百家讲坛”为何风光不再》和马上评《谁让讲师走下“神坛”》后,我觉得更应该弄清的是,谁让讲师走上“神坛”。

我也是一个电视工作者,在创办这样那样栏目的过程中,虽然也强调质量第一,其实首要考虑的是收视率,因为收视率就是经济效益。只有收视率高了,才会吸引广告商。为了提高收视率,一是炒作,二是利用名人明星效应,三是投观众所好,四是在表演上下功夫。这些方面重视了,栏目也就成功了。至于质量问题,也就必然忽视了。不用说“百家讲坛”,就是一些大型征婚节目,大型综艺节目、娱乐节目,也是这样一种模式。“百家讲坛”中走红的讲师,确实具有较高的学识水平,但并非是这些领域里的学科带头人,只是因为他们有演讲的才能,善于在讲坛上表演,加上栏目的炒作,成功地把他们捧上了“神坛”。但由于他们擅长讲的故事会逐步模式化和枯燥起来,表演手法也是老一套,栏目对他们也找不到新的炒作点,走下“神坛”也就不可避免。

因此,要让一个电视栏目长盛不衰,必须跳出收视率、创收、炒作的禁锢,始终在质量和创新上下功夫。央视的《新闻联播》、《焦点访谈》等栏目为什么长盛不衰,原因就在于他们始终坚持质量第一。有人说电视是俗文化,俗文化更应该做到质量第一,而不是只迎合口味,把通俗变成庸俗。

——读者 吴文元

营造良好的医患关系

7月3日报载A22版《为真诚道歉点赞》一文写得好极了!文章用简练的语言恰如其分地评述了韩雪的两道歉,尤其对第二次道歉作了充分的肯定,笔者非常赞赏。韩雪在医方处置不当的情况下,最终为一句粗口做出真诚的道歉确实难能可贵。作为患者倘若在医患之间发生纠纷时能控制情绪,理智对待,沉着应对,医患矛盾势必会大大缓解。

文章真切地希望医方不要保持沉默,也应该就处置不当的地方表示道歉,这是非常重要的。从中我们可以清楚地看到进一步提高医疗技术、加强医德修养也是非常重要的。倘若如此,医患关系就会进一步改善,暴力袭医事件想必会得到有效的控制,一个体谅对方、相互理解、温馨和谐的医疗氛围还会远吗?

——读者 金明

本报记者 陆常青 整理



新民调

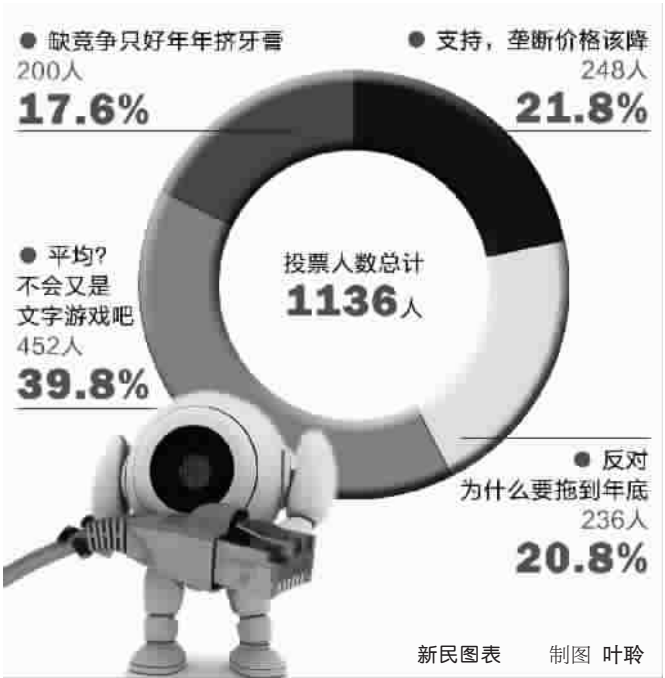
网费降三成 但愿不再是文字游戏

工信部6日召开新闻发布会,工信部总工程师张峰在会上表示,工信部将强化定期跟踪督查机制,督促企业按照承诺,务必落实全年网络提速任务,年底前实现手机流量和固定宽带单位带宽平均资费水平都同比下降30%。

距离总理号召提速降费已经一月有余,但公众期盼的优惠政策却迟迟未,对工信部的最新表态,网友们也是喜忧参半,有网友表态支持工信部,认为很务实,但也有网友担心这会不会给运营商更多拖延和玩文字游戏的机会。本报为此专门推出了民调,截至今日10时,共有1136位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“新民调”。

本次调查中,有逾二成(21.8%)的网友表态支持工信部,认为“垄断价格该降”。一位北京网友表示:“务实,降费提速来真的。”另一位农民网友也表示:“希望能真正降网费,不要让人民等久了。农民的发展也离不开网络。”

但更多网友(39.8%)却担心“平均?不会又是文字游戏吧。”网友“云淡风轻_99”认为工信部的



最新表态是“说说而已,能降多少?”网友“过眼烟云的日月”则根据过往经验判断:“平均资费水平同步下降,又在玩文字游戏了。提速看不见摸不着,每次提速后并不

见得网速加快,降价就没有过。”网友“幸福可乐家族”甚至还“帮”运营商设计了只满足高端用户的“改革方案”:“这个分分钟就做不到,还用年底。例如:移动把288元以

上套餐的通话、流量翻倍,给你来个平均价格下跌。”

同时,也有逾二成网友(20.8%)则表态反对,质疑“为什么要拖到年底?”网友“奥-芭玛4661949722”就问道:“为啥要到年底呢?上次总理不是下令了吗?”

此外,还有近二成(17.6%)的网友认为提速降价难点在于“缺竞争只好年年挤牙膏”。网友“清风三叶”一针见血指出:“动了三大运营商的奶酪,提速降费难!!!”网友“茂林”则盼望通过打破垄断来倒逼运营商降价:“大门敞开,欢迎世界各国的电信运营商,届时自然水到渠成,还用国家督促?!”

从本次调查看,网友对工信部落实总理提速降价要求的执行力尚不满意,对这一惠民措施会否被运营商的文字游戏消解也疑虑重重。要打消这些疑虑,一方面需要工信部细化运营商监管,对普通消费者的资费套餐能否既提速又降价应有更明确承诺。另一方面,也需要创造条件,进一步强化运营商之间的市场竞争,并通过引入更多市场参与者来破解电信市场垄断格局。

新民晚报新民网 沈小栋

越迷“战斗力”惊人 过激?真爱?



反响

从去年夏天汇聚上海越剧院11台演出的越剧嘉年华,到今年上半年连演20场的越剧《甄嬛》,再到目前将持续一个多月、聚集了江浙沪闽越剧院团33台大戏的越剧嘉年华,这一年来上海越剧演出市场一次次的大动作不仅是上海越剧界试水市场、助推越剧演出市场“扩容”的尝试,也一次次展示了上海越剧观众的强劲“战斗力”。昨天本报刊出《越迷撑起“越剧嘉年华”一片天》等系列文章,剖析“越迷”这一在戏曲界大名鼎鼎的群体,引起读者关注和热议。有读者认为“追星难免过激”“真爱总有偏袒”,部分越迷的过激行为也是出于对越剧的热爱,不必苛责。但也有读者认为部分过

激的越迷就是戏曲界的“脑残粉”。

又爱又怕

现在说起越迷,往往让人联想到这样一个群体:买起票来“一掷千金”,在剧场里只为自己的偶像鼓掌、叫好,在演出时“豪迈”地把祝贺花篮堆满逸夫舞台小小的前厅,动不动就与别的“阵营”的越迷发生语言甚至肢体冲突……总之是那么一个说起来总是让别的剧种眼热、却实际上又让剧场工作人员紧张的群体。其实越迷的群体相当丰富多彩,这些“标志性”的越迷未必能代表越迷的主流。电视台的编导轻云表示:“我自己就是中学时代看越剧,开始喜欢上传统文化的,可以说是影响到我的职业选择。我知道有个华怡青的戏迷,曾经给她写过很多年的信。还有尹小芳的戏迷,有好几个,尹小芳这么多年不唱戏了,他们还

是一直在照顾她的生活。”

不离不弃

戏迷是戏曲界的一个重要组成部分,只是在上世纪九十年代戏曲渐渐边缘化后,戏曲院团的生存来源从市场票房慢慢转移到政府补贴,戏迷的重要性也就日渐被取代了。大量完全不以演出市场为目标所谓“获奖戏”的出现,更使得不少戏迷对院团、甚至对戏曲“离心离德”。在各戏曲剧种中,越剧几乎要算市场属性保持得最好的剧种之一了,这里面越迷的“不离不弃”应该是一个重要因素。负责这次越剧嘉年华运营的资深演出经纪人许霏霖表示“戏曲离开了观众谈什么发展”。对于戏迷的狂热,许霏霖是抱着相对肯定态度的,他认为:“戏迷的疯狂,在传统文化推广中起到积极作用,问题是演员要正确认识、对待戏迷的热情,才能真正

推动戏曲的发展。”

不必苛责

一位曾在媒体工作的年轻网友朱小姐也认为不必苛责越迷的一些“疯狂”行为:“越剧嘛,就是戏曲里的流行条线,追星总归是有一些过激的行为,为什么一定要批评越剧戏迷,像有些流行音乐等领域的粉丝,只看颜值,越迷至少还要听听唱腔、看看表演。再说反应越激烈,说明越有活力嘛。又要粉丝不离不弃,又要他们理性,要求有点高。”不过网友李小姐则对部分越迷的“疯狂”行为持批评态度:“希望越迷能向有些粉丝团学学,文明追星,理性看戏,不要丢了自己的人又丢了戏曲的人。知道年轻人为啥不爱进戏曲剧场哦?光看看剧场里这种气氛,就不想进去了。”

本报记者 王剑虹