

『郑陈二人转』能否念好广菲克难念经

日前有爆料称,原广汽丰田市场营销部部长陈道宏将从广州奔赴上海,迎接他的新岗位是广汽菲亚特克莱斯勒销售公司的执行副总,陈道宏将与美女搭档郑杰合唱“二人转”。

据媒体披露的具体分工显示,现任菲亚特克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司总裁兼总经理郑杰将出任广菲克销售公司的总经理,主导销售管理、市场营销、售后服务、渠道拓展等核心业务。而作为广汽代表,陈道宏则主管人事、行政、法务、采购等支持部门。

此“二人转”架构搭建后,原本媒体担心的广汽、菲亚特、克莱斯勒“三个和尚”的博弈难题或将初步解决。

在广菲克销售公司挂牌之后,销售公司将统管广菲克旗下Jeep、菲亚特及克莱斯勒品牌所有国产车型和进口车型的相关业务。在部门设置上,并不会出现只管一个品牌的部门,而是每个部门都会统筹三个品牌的工作。

与广汽集团旗下其他合资板块中外方“双签”的决策模式不同,广菲克将采用一把手负责制,也就是说,把销售业务的更多决策权交给以郑杰为主导的外方团队。陈道宏为首的中方团队,则将更多起到的是决策支持的作用,这其中彰显出了广汽的气度和务实。

自2010年升任克莱斯勒中国销售公司总裁以来,郑杰的成绩有目共睹。她既力挽狂澜把克莱斯勒中国业务从谷底捞起,也曾创造了Jeep中国业务连续多年的高速增长。

可是此一时彼一时,广汽菲亚特目前的情况可谓是岌岌可危。

据媒体报道,2014年广汽菲亚特整体销量仅为68090辆。有未经证实的数据称,2014年广汽菲亚特亏损额近17亿元,合资已达4年之久的广汽菲亚特已经成为广汽旗下合资板块中最大的短板。

一位Jeep经销商曾向媒体透露,自去年克莱斯勒取消经销商跨区销售限制后,压库压力越来越大,10家经销商中有8家处于亏损状况。另据中国汽车流通协会发布的库存调查显示,克莱斯勒是少数库存超过2个月的进口品牌之一。

国产车型方面,先发三虎依次是中型SUV自由光、自由侠和一款代号551的专为中国市场研发设计的紧凑型SUV。

广菲克首款国产车型自由光能否一炮而红,将会成为摆在郑杰和陈道宏面前的首道难题。

Jeep选择率先国产自由光,因为中型SUV市场竞争对手较少,同时产品利润空间更大。但是,Jeep自由光略显标新立异的外观、技术水平偏低的2.4L发动机、有些超配的9速自动变速箱,以及如何定价才能杀出一条血路,都会令初出茅庐的广菲克绞尽脑汁。

目前看,Jeep品牌虽然搭上了中国SUV蓬勃发展的列车,但销售国产车和进口车毕竟存在不同,国产车该否延续进口车的高定位?Jeep国产以后如何实现迅速上量?

奇瑞捷豹路虎国产极光定价失误并严重拉低捷豹路虎进口车业务的血淋淋“前车之鉴”就摆在那里,郑杰和陈道宏不可能不三思而后行。

广菲克的其他难点还包括如何统筹好旗下的三个品牌,避免跛脚现象,尤其是美誉度堪忧的菲亚特品牌。

处女座、自急脾气的郑杰能否运筹帷幄,深谙媒体之道的陈道宏又能否从中建言赢得良好媒体口碑,让我们静待国产自由光来验证“二人转”的实力吧。

罗裕

设计、动力、科技齐升级
全新福克斯预售赢满堂彩

继上海车展惊艳亮相后,全新福特福克斯全系共16款车型日前正式宣布预售,其中EcoBoost® GTDi汽油直喷涡轮增压发动机车型共8款,预售价格区间为13.18万-16.98万元。同时全新福克斯三厢及两厢版还分别提供1.6 MT 舒适型、1.6 AT 舒适型、1.6 MT 风尚型及1.6 AT 风尚型供消费者选择。



动力升级
感受绿色出行

全新福特福克斯新引入的两款EcoBoost® GTDi汽油直喷涡轮增压发动机,均具有澎湃且高效的动力。其中,1.5升汽油直喷涡轮增压发动机动力强劲,最大功率和扭矩分别达到133千瓦和240牛米,匹敌2.4升自然吸气发动机,并实现低至6.3升/百公里的综合工况油耗。1.0升EcoBoost® GTDi汽油直喷涡轮增压发动机连续两年被评为“沃德十佳发动机”,更已连续三年获得“国际年度发动机”大奖。与SelectShift™ 6速手自一体变速器匹配,综合工况油耗仅为5.6升/百公里,配合手动变速箱更可低至5.2升/百公里。1.0升发动机则以更低的油耗爆发出惊人的能量,92千瓦的最大功率和170牛米的最大扭矩,比肩同级绝大多数1.6升自然吸气发动机。

科技升级
增强驾驭乐趣

全新福特福克斯搭载众多领先同级的智能科技配置,再次重新定义令人过瘾的驾驭乐趣,创造了中级车市场智能新标杆。

增强型自动泊车系统使得驾驶员只需根据屏幕上的提示操作,即可轻松停车入位。SYNC 2车载多媒体通讯娱乐系统作为具备强大语音识别功能的智能化人车交互平台,驾驶员可通过语音指令实现免提通话、搜索并播放音乐、操作收音机和调节空调温度等众多功能。同时SYNC2系统集成GPS导航功能和EA紧急救援呼叫,为驾驶员提供了更多便利,行车也更加安全。同时,新车还搭载众多有助于提升行车安全的智能科技配置,例如LKA车道保持辅助系统及LDW车道偏离提醒、ACS低速行车安全系统等等,

设计升级
诠释动感理念

全新福特福克斯采用了福特最新的家族式倒梯形前脸设计,多幅水平镀铬饰条将饱满的发动机舱罩与标志性六边形进气格栅完美地结合为一体。重新设计的铝合金轮毂样式新颖,运动车型为17英寸铝合金运动轮圈,且更有17英寸黑旋风铝合金运动轮圈供选装,视觉重心更低,运动感十足。

新车的包裹式设计让内饰更加简洁现代且更具品质。设计直观的中控台,集合优化的按键和极具品质的SYNC2 8英寸彩色触摸屏,便于驾驶员操作,符合人体工程学。全新4向可调三幅多功能方向盘,集成SYNC、音响控制、定速巡航和换挡拨片等按键。驾驶员座椅采用6向电动调节并带有腰部支撑调整功能,进一步提升驾驶的舒适性。

自在启程
—— Gran Santana桑塔纳·浩纳上海地区上市派对

2015年6月19日,作为桑塔纳家族的新成员,上海大众汽车Gran Santana桑塔纳·浩纳在有着“山水甲天下”美誉的桂林正式上市。继此,6月27日18点整,上海大众汽车华东分销中心上海地区在黄浦江畔的徐汇滨江开展了一场别开生面的“Gran Santana桑塔纳·浩纳 活的自在”自在派对。正值黄梅天的上海,磅礴大雨配上动感的音乐,Gran Santana桑塔纳·浩纳和自在派们“沦陷”在一片橙色的海洋中,别有一番风味!



功能,中控台5英寸显示屏可实时显示手机屏幕内容,发送短信、拨打电话、播放音乐及手机导航等操作都可在中控台显示屏上轻松完成,让消费者弹指间尽享驾乘乐趣。

随着Gran Santana桑塔纳·浩纳的正式上市,相信未来Gran Santana桑塔纳·浩纳势必成为追求时尚与实用的年轻车主们又一自在潮流选择。



整个派对以“活的自在”为主题,每位参加派对的嘉宾都可以现场领取一件“活的自在”的橙色T恤,作为入场凭证。尽管现场人雨磅礴,可是,多肉植物区,“自在派们”正会神贯注的制作着自己喜爱的多肉,连“小小户外派”也是开心得忘乎所以,沉浸其中;烧烤区,面对美食的诱惑,大伙儿还是有条不紊的排队领取享用;自在VIP区,全宜家风格式布景,与自在派对交相辉映,相得益彰;更有性感DJ,为整个派对添加了一抹亮丽!

派对期间,上海大众汽车华东销售服务中心市场部副总李平先生宣布了Gran Santana桑塔纳·浩纳上海地区的价格和车型配置;随即,上海大众汽车华东销售服务中心总经理林晓先生致辞,感谢前来参加派对的诸位嘉宾,并宣布Gran Santana桑塔纳·浩纳在上海地区

正式上市,整个派对达到高潮。派对的压轴好戏—枕头大战,没人风舞的鹅毛萦绕着追逐打闹的欢声笑语,释放压力,解放自由,更是好一副自在画面!

“活的自在”是什么?是一场说走就走的旅行,是做自己喜欢做的工作,是结交志同道合的朋友,是享受生活点滴的分秒,是喜欢舒服自在的穿着,是享受自己制作的美食。真实、坚持、理性、随性,是自在派们的代名词,Gran Santana桑塔纳·浩纳欢迎大家前来加入“自在大家庭”,更多车型详情请垂询上海地区特价经销商!

【车型详情】

Gran Santana桑塔纳·浩纳融合了旅行车的实用与两厢车的时尚动感。它

拥有明快的车身颜色,两侧上翘延展的飞翼式前大灯,双色效果的15辐条铝合金轮毂,彰显年轻时尚气息。内饰方面,Gran Santana桑塔纳·浩纳提供多款风格不同的时尚内饰套装,下部扁平的二辐条造型方向盘也极具赛车风格,更契合年轻消费者审美需求。此外,Gran Santana桑塔纳·浩纳拥有灵活的行李厢空间,通过后排座椅的单个或组合折叠,行李厢最大可实现1253L容量,满足不同情况的载物需求。

Gran Santana桑塔纳·浩纳提供EA211全铝环保1.6L发动机和230TSI涡轮增压发动机,供消费者选择。在配置方面,Gran Santana桑塔纳·浩纳搭载ESP车身动态电子稳定系统、定速巡航、智能胎压监测系统前瞻科技,为消费者自驾出行提供全面保障。其配备的多媒体信息娱乐终端拥有Mirror Link手机映射

