

互联网时代，你是否要跑家装展？

适婚年龄的小崔有一套房子正准备装修，他在网上看到许多报价十分优惠的装修公司和标注着“免费设计”的广告，很有一种跃跃欲试的冲动，然而小崔的女朋友却觉得很靠谱，执意想去双休日期间举办的装潢展看看。小崔说天热了，还不如呆在空调房里上网就把家装的事给定了。他女朋友则坚持：前期太任性后果会很严重！那么，到底谁的想法更靠谱呢？在互联网时代下的今天，我们到底还需不需要跑家装展？

网络的便捷 不可取代实地的交流

不可否认，网络技术“迅雷不及掩耳”的发展态势，让人们充满无限期待。网速的提升、移动支付软件技术的成熟、售后评价及维护体系的日趋完善，让我们感受到了前所未有的“唯我独尊”的体验。网络商机，也顺其自然地“一路畅通”，风光无限。网络就像一个在空气中构建起的我们可知而无形的世界，手指的轻触，真能为现实的生活带来不小的震动。

然而面对家装这样一件动辄十几万、几十万元的大宗消费项目，装修之前与设计师的沟通、了解自不可是免，互联网让我们快速得到了更多市场讯息，然而，决策家装这件事情，仍需要建立在业主与家装公司及设计师之间的认可和信任的前提下，没有面对面的无缝沟通和了解，没有实地的勘察和对比，又怎可大幅度放心、坦率了事呢？

家装展在互联网时代下 如何创新

互联网技术平台赋予了家装市场更广阔的延展空间而非颠覆性地要革家装市场的命。然而传统家装市场中与客户交流沟通更直接、更高效，更能起到决策性需求的方式——家装综合博览会，在互联网时代新消费模式的影响下，也同样面临着创新思维的挑战。

首先，个性化消费越来越普遍，网络提供了更多可以搜索的条件，让消费者可以快速找到自己感兴趣的领域。因此家装展同样需要细分消费需求，在展会现场为客户快速准确地提供相应产品及方案。那么问题来了，展会如何准备这些产品及方案？例如上海装饰装修博览会通过八届会展的成功运作，展会之前都会设置预约报名系统，很多消费者并未真正利用好这一途径，在这套成熟的报名系统后台其实都储存着大量相关数据资源库，也就是说，当客户通过网络或电话

进行咨询报名时，客户如果能跟客服人员很好地沟通，告知他的需求，这个客服将会快速准确地帮客户信息与后台数据信息进行匹配，从中获取若干设计师或产品选择，使客户一到现场就可以看到对他量身定制的预案或产品资料，从而大大减少消费者漫无目的所耗费的时间。这种信息数据匹配的方式，正是顺应了互联网时代效率大幅提升的特征。

体验感 不仅在于选择的乐趣

当我们坐卧在家中，微风送爽，面对屏幕，所感受的乐趣多在于选择的体验。然而，在屏幕中观看的体验，远不如闻得到、摸得着、全身互动都能体会的感受。因此说，在家装展这样一件不可小觑的事情上，全方位的体验是减少后期遗憾最重要的步骤。比如在上海装饰装修博览会上，在您与家装设计师或产品设计师、或工程与工程验收专家真实的交流过程中，您所收集提炼的信息、分析思考的转化、情感互动的趣味，都将由内心洋溢出一种快乐，这是在屏幕之上所无法得到的一种身心共鸣的乐趣。同时也是一种高效率实现装修需求的方式。



上海装饰装修博览会现场的网络查询机为消费者装修需求特别定制，参展的朋友可以方便直观地找到自己所需的产品，并在博览会中找到产品实样。

家装服务“五位一体”2.0版 客户体验系统现场发布

由上海聚通装潢集团研发的“五位一体”2.0客户服务体系，经过半年多的软件测试，将于7月18—19日在瑞金南路570号的百家宜三楼现场发布。据悉，这套服务系统适用于手机端，客户绑定微信关注系统服务号即可便捷操作。客户通过装修编号可以随时关注到自家装修的进度，并和自己的装修顾问及时沟通。系统内的评价体系，也将充分体现出客户装修时的真实体会，同时还增设了延后评价选择，让客户真正把握住自己的消费者权益。更多实用系统请至博览会现场咨询。

年中大规模装修博览会 明天开幕

上海装饰装修博览会初办于2013年，由上海市装饰装修行业协会鼎力支持举办，是业内举足轻重的行业盛会，近年来一直成为沪上传统装修业主选定家装必不可少的关键展会活动。

本次第九届上海装饰装修博览会以“装修家年华”为主题，设计以家庭生活为蓝本，尊重不同年龄、行业、兴趣爱好的消费需求，在布局新家的同时，尊重人们内心的感受！

同步第十一届上海建材团购展，更是提供广大业主全市近百种名品建材的年中巨惠促销，并享受建材两年超长质保期，不仅在上海，在全国也极为罕见！

本次博览会借鉴了更多当代人所热衷的订制服务、互动体验、休闲娱乐、幸运抽奖等互联网思维，并在整个博览会过程中还特别开设了“我爱的家”12岁以下儿童画征集活动，凡报名参加并被评选出的儿童作品都将会刊登在各大报纸杂志及网络中。本次博览会为期仅有2天，建议有装修需求的业主朋友们尽量提早通过官方网站及展务热线报名，不要错过一年之中内容最全、阵容最大、形式最多彩、优惠力度最空前的综合家装博览会！

博览会位于瑞金南路570号，官方报名网站 www.snzhz.com，垂询热线400-822-4366。

公寓 | 复式 | 别墅 | 大平层 | 婚房 | 二手房 | 设计咨询 | 在建工地 | 软装建材 | 整体施工

第九届

上海装饰装修博览会

第十一届上海建材团购展

7月18-19日

周六周日

9:00-18:00

百家宜装潢建材交易中心 / 瑞金南路570号(近瞿溪路)

垂询热线 / 400-822-4366

<http://www.snzhz.com/>

专车接送时间:
10:30 / 13:30 / 15:00

家装设计区
100位设计精英
千套方案

12间工艺实景馆
解读85%业主
忽略的装修问题

建材年中大促
上海建材团购展
万种商品底价折扣

软装设计专区
软装海归设计师
为您量身定制

陈阿姨教你选建材
优劣材料
实物大对比

讲解时间: 14:30

3F 家装设计规划、软装定制多功能展厅

2F 实景木作成品体验馆

1F 主卧室卫浴体验馆

10000m²
3层楼面
超大规模

扫一扫
拿大奖

5重豪礼
快速抢定,
现场更多惊喜哦!

见面礼
装修大礼包

限时礼
付一返十,最高返5000元

促销礼
设计费立减50%

酬宾礼
建材团购立减5000-25000元

开工礼
送价值699元卫浴五件套

地铁: 4号线鲁班路站3号口 (9:00-17:30) 特设地铁接驳车
公交: 隧道二线、41、45、205、327、572、781路瑞金南路瞿溪路站

料土路
打浦路
鲁报路
内环高架路