



林青霞在《偶像来了》录制现场

林青霞现身《偶像来了》让众女星成为其粉丝 爱意引爆 本意却失

文化娱乐现象 **述评**

千呼万唤始出来，湖南卫视《偶像来了》上周六终于揭开神秘面纱，偶像林青霞如约现身荧屏。无论是出场时的霸气外露、游戏时的童心未泯，还是替谢娜拭泪、为娜扎心疼时的温柔，林青霞都让观众着迷。与此同时，包括朱茵、宁静、蔡少芬、杨钰莹、赵丽颖、谢娜在内的9位女明星，纷纷化身粉丝代表，各种仰慕、激动、手足无措、无语凝噎，让一个半小时的节目成了一场林青霞粉丝见面会。

偶像 真的来了

“偶像”为什么要来参加真人秀？林青霞本人上周末特地撰文剖白。而世俗层面的解读是这样的：据传这次真人秀与其女儿言爱有关，林青霞的先生邢李源早年曾为女儿言爱设立基金，与湖南广电有重要的合作。

比起以上这些，节目中林青霞的回答更显真切——原来久坐神坛也有寂寞时。林青霞晚饭时跟姐妹们聊天说，为了成全外界对“林青霞”的美好幻想，她把自己像一幅画一样“挂在家里”，“不是看书就是写字，出去听一场音乐会都要考虑30分钟”。

但吹了61岁的蜡烛，林青霞不想继续这么完美但无乐趣地活下去了，她想任性做一回自己，“我人生中演过很多角色，但最难演的是自己。我先接受自己，希望你们也能接受我”。

节目 过分客气

林青霞甚至在她的“拍摄札记”中，为每个人写了朴素素描，面面俱到，善意又柔软。但她的江湖地位、她的名望，也很可能会“毁掉”这档真人秀节目。比如节目开篇，破旧的房子，一个接一个鱼贯而入的偶像，终于，当林青霞穿着她最喜欢的正红色露肩裙出现时，每个人都激动得不行。永远坐着的暴躁气直性子的宁静飞速站起来去握手，朱茵说“我的偶像，我可以拥抱你吗？”连向来最矜持不过的杨钰莹小姐也开启颂唱模式，而谢娜竟然哭得梨花带雨……足足28分钟的真人秀，几乎没有冲突，没有真正的悬念，只有美女们互相的体恤以及对林青霞由衷的一致膜拜。

包括之后近一个小时的互动和晚餐环节，整个节目的感觉就是“让世界充满爱”，全然没有观众想看的紧张、刺激，正如何炅所说，“本以为这么多女明星在一起会有很多‘后宫甄嬛’，目前看来大家都很客气，甚至是过分客气。”

山寨 丢了精髓

前一周亮出先导片时，就有网友质疑该节目山寨了五年前的韩国综艺《英雄豪杰》，并列出了两档节目的相同点。首先是场景设置，女星们的首次相聚都是在一座废弃厂房内，室内布置也几乎一样；其次是明星设置：1954年出生的林青霞相当于《英雄豪杰》里1957年出生的老牌歌手卢士燕，江湖地位卓然；宁静对照歌手徐仁英，脾气火爆但并不讨人嫌；谢娜类似女笑星申凤善……连“同类”女明星们出场的顺序都是一一对应的。而游戏设置也有相似之处。

更值得一提的是，韩国原版只制作了一季，因收视欠佳没了下文。而“山寨”似乎还因其乐融融的氛围丢了精髓。从设置来看，这是一档户外竞技真人秀节目，女明星们分组挑战，完成各项任务，但因谢娜、何炅和汪涵的存在，以及大家都迫切想跟林青霞交朋友，《偶像来了》生生拍成了录影棚访谈外加外景游戏节目。就好像《英雄豪杰》在仓库就赤裸裸地将女星分为“红人队”和“不红队”，一见面就剑拔弩张；《偶像来了》将分组淡化为“人气队”和“人气队”，节目中居然还有女星乐呵呵地自行选择“人气队”，实在有点滑稽。

本报记者 孙佳音

林青霞自述：我为何真人秀

● 六月中旬，湖南卫视总导演陈汝涵专程来香港，游说我参加《偶像来了》，她态度诚恳，望着我的眼神像着了迷，一再强调会把我拍好……

● 拉开旧仓库的大门，还没看清楚状况就听到一阵尖叫声，许多偶像都来到我面前或抱我或拉起我的双手，脸上满是欣喜的泪水，这些真情的表白，溶化了我，我知道他们都将会成为我的好朋友。

● 我的泪水这么坦然，这么不设防，就这样自然地流了下来，原来表里合一如此的舒畅……

● 朝夕相处，临别依依，分手前十二人组成了一个微信群组，一离开就互通近况，好不热闹，现在每天早起先检查微信，简直热闹滚滚。我太爱他们了，他们终将成为我最好的朋友。

马上评

青霞放下了，其他人呢？

孙佳音

找来了朱茵、蔡少芬、杨钰莹、宁静、谢娜、赵丽颖等一众女星，但他们无论年纪大小，无论演艺成就高低，统统都自发地化身小粉丝。开场的“握手戏”就是足足剪出了半小时，大概是因为有太多紧握双手、热泪盈

眶，甚至泪流满面的画面不舍删去。也有可能是，后面的游戏实在悬念不够冲突有限，只能靠嘉宾聊天和情感交流来凑第一集的游戏份了。

成也萧何败也萧何。明星的收视号召力毋庸置疑，何况林青霞，她一个人足以撑起一档综艺节目首播的话题和收视。但如果导演组和众嘉宾始终难放下对“偶像”的崇敬，一直如此小心翼翼，把林青霞当整个节目组的吉祥物捧着，那很可能让节目只停留在好看的数据和热闹的话题上，很难出彩。

导演吴宇森的作品《太平轮·彼岸》于上周悄悄上映，尽管有大量明星坐镇，但却仍遭遇影市滑铁卢，首日加上提前点映的票房仅1380万元。截至8月3日，影片上映5天，累积票房为3500万元，相当于《捉妖记》昨天一天的票房数量。这不由令人想起去年上映的《太平轮》上集，总票房仅为1.95亿元人民币。尽管不少业界大佬都在社交网站上为老吴打抱不平，但终究改变不了这艘巨轮驶向沉没的命运。

惨败主因 分上下集

不少院线人士认为，《太平轮》票房溃败的主要原因，是分上下集上映。一位不愿透露姓名的院线经理说：“分集上映风险是很大的，上集不好，下集基本就没有希望了。《太平轮》上部给观众的感觉是冗长、拖沓，说了半天连船都没登。所以第二部受到很严重的拖累，大家对片子的固定印象很难改变。”

这位院线经理同时透露，分为上下集也是发行方乐视主推的结果。发行方决策层认为，吴宇森的《赤壁》分成上下两集票房不错，《太平轮》也这么做的话，一定会大赚。作为导演的吴宇森曾透露，自己原先没有想过把电影分上下集，他甚至曾想过改片名：“第一部起个文艺化的名字，第二部才叫‘太平轮’，但是我争取无效。”在资本的强大力量面前，老吴不得不作出商业妥协。

下集上映5天，累积票房仅为3500万元

《太平轮》难逃“沉没”命运



《太平轮·彼岸》剧照

次要因素 无话题性

《太平轮》下集上映第二天，博纳老总于冬就在微信发文，质疑发行方乐视“对电影是放弃式的裸发”。但乐视发行方的于小姐认为，公司宣发人员已尽力，“这部片子绝对没有‘裸发’，我们做了很多海报、预告片，还请了罗大佑唱主题曲。”然而，尽管媒体处于乐

视频频繁的“物料”轰炸，但《太平轮》的明星班底理应带来的明星效应却并不明显。而同期上映的《杨贵妃》，尽管票房也不理想，但各种话题频出，赚足眼球。

也有院线人士表示，《太平轮》下集的宣传再多，院线也不太可能提高排片量，因为“上集的口碑不行。”于冬则遗憾表示，自己曾与徐克导演想方设法拯救这部戏，但没能成

功，“对不起吴导演这份心血之作。”

老派作风 观众不爱

影评人木卫二表示，《太平轮》下集还是经典的吴宇森拍法，抒情性的慢镜头，充斥着柔光大特写。电影不停地往返于大陆的上海和台湾的基隆，在现在进行时和画面音闪回之间频繁切换。“乱糟糟的码头，湿漉漉的基隆，包括太平轮的船体，看上去都好像被滤镜给修饰美化了，少了一种被洗礼和打磨过的历史质感，以及那个时代的尘土气。”

拍《太平轮》是吴宇森多年的梦想，为了完成夙愿，他大病初愈就去片场坚持拍片。但他要表达的乱世浮生、浪漫爱情，在如今的年轻观众看来价值观过于陈旧，而且他如抒情长诗般的拍摄手法及冗长的节奏，对于经历过好莱坞“短平快”的灾难大片洗礼过的观众来说也很不习惯。对此，吴宇森自己也承认影片确实有问题：“后期制作太仓促了，这样一个大片只有两个半月时间做后期，没有把这个故事讲得更顺畅一点。”本报记者 张艺