

“一张蓝图抓到底、一套方案落到位”

全面完成第三个三年战略规划各项目标任务 光明食品（集团）有限公司上半年经济运行良好

时间过半，从光明食品（集团）有限公司传来好消息：任务完成过半，各项经济指标运行良好，据统计：1-6月份，集团累计实现营业收入684.73亿元，增长17.15%；实现主营业务收入674.60亿元，增长17.28%；实现利润总额20.66亿元，增长10.50%；实现归属于母公司净利润12.09亿元，增长22.85%。

光明食品（集团）党委书记、董事长吕永杰对此总结说：今年以来，我们坚持“一张蓝图抓到底、一套方案落到位”，按照“改革转型、提质增效、管控协同、稳中有进”的主基调，扎实推进各方面工作，总体效果符合预期。上半年集团经济运行情况良好，各项重点工作顺利推进，集团财务公司挂牌成立，荷兰斯坦牧业成功引进战略投资者，光明都市菜园生鲜电商正式上线并顺利运作，特鲁瓦项目完成交割并启动注入光明乳业，海博股份重组经中国证监会审核通过，同时乳业、肉业等核心产业的整合工作也取得积极进展。这些都为完成全年工作奠定了良好基础。面对繁重的改革发展任务，集团各级领导干部总体上保持了良好的精神状态和工作状态，体现了“自信从容、务实担当”的干事魄力和创业激情。但是，我们也要看到，当前外部环境严峻复杂，经济下行压力巨大，企业改革攻坚的任务繁重。做好各项工作，我们必须把握大局大势，提高认识、排除杂念，保持战略定力，把思想和行动统一到中央和市委、市政府对形势的判断上来，统一到集团既定的使命愿景、战略目标和工作部署上来。

此外，吕永杰先生还介绍说：近年来，集团一直保持着快速发展，形成了一批百亿级的产业，一批国内叫得响的品牌，市场化、国际化的形象不断提升，而且一支专业水平、职业素养都不错的干部队伍在不断成长。今年年初，美国《福布斯》杂志盘点2015年值得关注的十大中国公司，将光明和联想、华为、阿里巴巴、腾讯等明星企业并列；众多的国内外金融机构、企业、中介和政府希望和光明合作。这些说明外界对光明的发展是认可的，我们应该有充分的战略自信。

再者，我们对食品行业的发展前景有信心。中国食品产业的发展空间无疑是巨大的，是永远的朝阳行业。中国13亿多人口，又是以吃著称。目前中国人均GDP已进入6000美元行列，按照世界银行标准已被列入中等收入国家，人们在扩大食品消费数量的同时，开始更多地转向对“质”的追求，食品结构将发生很大变化，品种将更加丰富。我们也看到，国内外众多的资本都高度看好食品行业前景，都在加速进入中国食品行业和农业。

吕永杰特别表示，集团实施国际化还是要坚定不移，而且要有更强的紧迫感和更有力



的举措。2008年金融危机后发达国家经济陷入困境，相关资产价格随之走低，而人民币汇率一路上涨，由此形成了中国企业海外并购的黄金时期。但是，我们要清楚地看到，黄金时期总是很短暂的，美国经济已经复苏，欧洲、澳洲经过这些年的调整，复苏是迟早的事，随之而来的必然是资产价格的上扬。与此同时，人民币汇率不可能总是保持上涨，今年以来走弱的迹象已经显现。所以我们认为，中国企业海外并购的黄金时期不会延续太长时间，不赶紧抓住这个有限的时间窗口，今后我们再想走出去，并购的成本将会成倍地增加。

我们的海外并购始终坚持既定的五大原则，进一步聚焦8大核心主业，更多地借势、借力，努力控制风险，大力培养国际化经营管理人才，大力提高海内外企业协同的成效，确保海外并购经得起市场的检验，经得起时间的检验。

第三个三年战略规划总目标是“保二争三”，去年集团合并销售收入1208亿，提前一年实现了“保二”的目标，今年要实现力争目标，规模方面都不成问题，但是效益目标的压力很大。

目前，国家正在加快制定国企改革顶层设计方案，以市场化为主导的国企改革下半年以进入全面加速期。我们要扎扎实实做好各项工作，全力以赴完成第三个三年发展战略明确地各项指标。

光明集团总裁董勤在集团上半年经济分析会上指出——

一、经济运行的基本特点

1、集团运行总体平稳有序，实现了收入、利润双增长。从集团上半年的经济业绩看，集团总体实现了收入利润的“双增长”，在16家子公司中，实现“时间过半、任务过半”的有3家企业，分别是米业、东海和益民（不含光明国际）；有6家企业实现了利润总额和国有净利润过半，分别是良友、长江、上衣、糖酒、蔬菜和财务公司。

2、国企改革深化改革的效果进一步凸显，并购、整合、协同效应逐步体现，大多数业务板块均有不同程度的增长。

新增良友集团实现营业收入

55.97亿元，拉动集团增幅9.58个百分点，以色列特鲁瓦项目新增收入26.3亿元，益民外经收购橄榄油项目增加收入12.4亿元，糖酒收购凤糖项目增加收入9.35亿元。集团8+2板块布局更加清晰，上半年累计实现营业收入683.82亿元。

3、宏观经济依旧面临较大的下行压力，周期性产品价格同比略有回升，但糖业复苏比较缓慢。

二、上半年的主要工作

（一）坚持资产经营和资本运营双轮驱动，继续推进深化国资国企改革

今年7月6日，集团取得中国证监会关于审批通过海博股份重大资产重组的批文，下一阶段将推进海博股份重大资产重组的股份交割和股票发行工作。三是推进了集团肉业、牧业的资产重组工作。肉业重组的主要内容为牛奶集团的肉牛、食品、饲料、技术服务板块和上海农场生猪养殖资产注入梅林股份，牧业重组的主要内容为牛奶集团的牧业资产注入光明乳业，目前两个资产重组具体方案已经通过集团董事会审议。四是启动了玛纳森公司境外上市工作，完成了糖酒集团收购西班牙米盖尔公司股权的全部审批程序。五是推进了以色列特鲁瓦公司注入光明乳业的工作，目前特鲁瓦公司已经完成审计评估备案。六是推进2015年集团所属有所不为企业清退工作。七是推进了集团存量土地房产盘活等方面的工作。

（二）聚焦核心主业，加强品牌建设，努力拓展市场空间

上半年，集团紧紧围绕本轮发展战略规划和年度目标任务，进一步聚焦大产业、大品牌、大通路，持续推进市场营销和品牌建设等工作，各项工作有序推进。

一是以市场需求为导向，聚焦大品牌，开发新产品，拓展新渠道，探索新模式。光明乳业在快消品市场增长乏力、市场竞争压力加剧的情况下，坚持渠道下沉战略，莫斯利安常温酸奶合计布局网点91万个，上半年销售收入突破35亿元，比去年同期增长24.6%；良友乐惠、光明米业大米在巩固KA卖场的基础上下，进一步通

过大米进社区店、平价店以及电商微信平台宣传等形式开展口碑式营销，小包装大米上海市场占有率超过60%。品牌食品企业进一步丰富产品线，金枫调料酒、乳业“一地花生”、冠生园蘑菇兔礼盒奶糖等新品正式上市。二是积极开展组团式营销，提升集团品牌整体影响力。集团和相关企业精心组织策划，积极参与2015米兰世博会中国国家馆、中国企业联合馆、中意农业发展论坛、上海经贸周等活动，展示集团国际化战略和形象，取得了良好的反响和成效。此外，集团和相关企业还分别参加了“上海国际食品饮料展”、“上海轻工展”等展会。三是内外结合、上下联动，会同中国食品工业协会，在认真总结去年工作的基础上，形成了2015年中国上海国际食品博览会、2015中国食品产业发展论坛的实施方案，目前活动策划、场馆规划、招商招展、媒体计划等工作进展顺利。

（三）推进科技创新，促进商业模式转型，着力提升企业核心竞争力

一是推进科技创新平台的建设，完善科技创新组织体系。完成了光明米业院士专家工作站的申报工作，集团公司会同下属子公司光明乳业与世界自然基金会（WWF）、上海市食品学会联合开展“水管理创新”战略合作，率先推动上海食品行业水管理创新升级发展。和上海农科院建立了院企联席会议制度，成立院企产业联盟，推动双方在产学研、育繁推一体化和农业产业化等领域的合作与发展。二是推进集团一批重点科技创新项目的实施。积极推进“益民一厂技术中心暨中试线建设”项目建设，集团“农产品产地土壤环境检测和面源污染控制技术”研究、光明米业“优质稻麦品种定向改良技术研究”等9个项目获得2015年上海市农委科技兴农项目资金支持。上海鲜花港“优质花卉种源创新与产业化开发”、梅林股份“水产品软罐头超高压杀菌关键技术的研究和应用”等12个产学研项目顺利通过验收。三是获得了一批自主知识产权，并积极推进科技创新成果的产业化。上半年集团获得授权自主知识产权

共32项，其中发明26项（一种块状或片状再制干酪的制备方法、生物酶酿造黄酒的方法等），获得审定的植物新品种3项（光明粳3号、上衣粳2号、光明麦3号）。集团核心业务重点企业共研发新产品上市47项（杨优无添加、一地花生等），实现销售额突破55亿元。四是推进集团生鲜电商平台的建设和运营。光明都市菜园生鲜电商于2月2日正式上线，5月份联合集团内部相关企业开展了第一次大规模推广营销活动——“527光明食品节”，取得了显著成效，当月新增注册用户数30万个，订单峰值达2.7万单。截至上半年，累计注册用户数约50万，上半年实现网上销售额3000万元。五是继续推进集团西郊国际农产品交易中心的进出口业务和集团食品包装业务等内部协同工作。西郊国际上半年集团进出口业务内部协同量为2855个标准箱，比去年同期增长14.5%，货值2960万美元，比去年同期增长2.2%。集团食品包装业务内部协同收入达1.33亿元，比去年同期增长16%。

（四）推进生态高效现代农业建设，提高保障供给能力和水平

上半年，集团按计划顺利完成27.9万亩麦子收获和33.4万亩水稻种植任务。集团实现麦子总产12.3万吨，单产439公斤/亩，麦子生产获2015年上海市麦子高产一等奖。集团上半年实现粮食销售348万吨（良友和米业），同比增长40%。生猪屠宰加工上市123.2万头，同比增长11.6%；奶牛存栏6.6万头，同比增长16.2%；生奶产量20.2万吨，同比增长19.3%；蛋鸡存栏数112.6万羽，同比增长99.3%，禽蛋上市3770.5吨，同比增长21.6%。蔬菜集团全部农产品实现销售204.3万吨，销售额147.2亿元，同比分别增长1.3%、4.7%。其中蔬菜实现销售142.6万吨，同比增长0.29%。集团还充分利用农业旅游资源，大力发展都市休闲农业，成功举办上海梅花节、郁金香节、瑞华玫瑰婚庆等旅游活动，累计接待游客86.6万人次，丰富了市民生活。

此外，上半年推进了3.5万亩高标准农田建设和配套农田水利建设，年产4.2万吨的食用菌工厂项目已在河北临西开工建设，工期6个月，将于今年9月份投产，启动了200亩蔬菜机械化生产基地以及工厂化芽苗菜项目建设，完成了3个猪场共计上市生猪20万头规模的项目建设，积极推进集团奶牛育种中心种公牛站、崇明鸿星奶牛场、黑龙江富裕奶牛场和河南滑县奶牛场等牧场项目建设，推进长江200万羽肉鸡项目和1200万羽冷鲜鸡屠宰加工基地建设，完成新造林面积1844亩，占市下达的全年造林任务的86%。