

上海从八方面推进金融服务创新

20条金融政策措施促科创中心建设

本报讯 (记者 钟喆) 金融服务创新与科技创新齐头并进。昨天,《关于促进金融服务创新 支持上海科技创新中心建设的实施意见》(以下简称《实施意见》)由市政府办公厅印发,其中提出8个方面、20条政策措施,促进金融服务创新、营造良好科技金融服务环境。

实施意见主要内容包括:推进多元化信贷服务体系创新、发挥多层次资本市场的支持作用、增强保险服务科技创新的功能、推动股权

投资创新试点、加大政策性融资担保支持力度、强化互联网金融创新支持功能、鼓励创新创业服务平台与金融机构加强合作、建立科技金融服务工作协调机制等8个方面、共20条政策措施。

从具体措施看具有五大亮点:

亮点一: 开展投贷联动融资服务方式创新,由银行业金融机构设立从事股权投资的全资子公司,与银行形成投贷利益共同体,建立融资风险与收益相匹配的机制,开展

“股权+银行贷款”和“银行贷款+认股权证”等多种形式的股权与债权相结合的融资方式创新。

亮点二: 设立一家注册资本金50亿元的大型政策性融资担保基金,通过融资担保、再担保和股权投资等形式,与现有政策性融资担保机构、商业性融资担保机构合作,为科技型中小企业提供信用增进服务,着力打造覆盖全市的中小微企业融资担保和再担保体系。

亮点三: 上海股权托管交易中心有望于9月设立科技创新板,服务于科技创新中小微企业,研究科技创新板与其他市场板块的对接机制。

亮点四: 探索设立为科技创新企业提供全生命周期金融服务的现代科技投资银行,支持不同成长阶段的科技创新企业发展壮大。海通证券打算首期募集50亿元资金,选100-200家小微科创企业批量投资,希望能于明年6月挂牌,计划运

营两年后上市,形成良性循环。

亮点五: 鼓励保险资金通过投资创业投资基金、设立私募股权投资基金,或与国内外成熟的基金管理公司合作等方式,为科技创新企业提供资金融通。

上海市金融办主任郑杨表示,科创中心建设是上海国际金融中心建设的一个鲜明特色和亮点,为上海国际金融中心赋予了新的内涵,国际金融中心建设也为科创中心建设提供了重要支撑和有力保障。

在美术馆边看边听“声立方”



本报讯 (首席记者 朱光) 仅能容纳百人左右的方正空间,周围被光怪陆离的屏幕包围,耳畔传来方言说唱、摩尔斯电码、器乐原声乃至都市噪音……这样奇妙的体验空间,就位于二十一世纪民生美术馆。昨晚,由上音联合中美院和交大一起研发的“声立方——超感官空间”的第一场演出亮相(本报记者 郭新洋 摄)。

这是一场基于技术手段、挑战感官的“艺术实验”,而不是简单的“多媒体音乐会”。“埋伏”在这个空

间里的129只音箱,播送的声波,还形成了以“宇宙、城市、人类、情感”等宏大主题。物理上,声音出自震动;艺术上,音乐激发共鸣。四个章节还有各自的名词。以电子音乐、实时无线电、视频与实况影音为元素的《电波协奏曲》,让演员穿梭其间展现《城市迷阵》的第二章,以及注重展现光影的《声影二重奏》,融合人声、电子音乐与交互多媒体的《浮生之歌》……科技使得音乐发展有了新枝权。这是上音音乐工程系继“上音国际电子音乐周”后,又一项可以持续发展的探索。

上海市民插花大赛昨起举办

388名“插花达人”秀才艺

本报讯 (记者 金旻旻) 昨天,由上海市插花花艺协会与上海市花卉协会联合主办的2015上海市民插花花艺大赛正式打响,全市388名选手将决出民间插花达人。

在昨天的首场长宁区预赛中,25名选手根据主办方统一提供的花材即兴发挥,评委从造型、用材、艺术性等方面现场打分,最终评出6盆作品进入复赛。记者看到,选手们的年龄跨度从13岁到74岁,还有母女同台及日本友人。13岁的李佳慧来自市三女初,和妈妈王友芳同场比拼被传为美谈,她说:“平时就非常喜欢养花草,暑假跟妈妈一起来玩玩。”来自日本的吉元良子则带来日式流派的花艺,作品凭清新

之风一举挺进了复赛。更令人意外的是,男选手占到总数的三分之一,最终获预赛第一名的是是一位80后男生,真是“须眉不让巾帼”。

据悉,作为2015上海市民绿化节的重要内容之一,本次市民插花花艺大赛吸引了许多爱花人士。主办方数据显示,388名选手来自16个区县,有教师、退休工人、学生、外籍人士及来自机关、企事业单位的员工。这些选手将分为10场进行预赛,最终将挑选出60人参加决赛。

主办方表示,如今有越来越多的人走近插花这门高雅的艺术,举办市民插花花艺大赛,就是希望把美带到每一个家庭。

2015上海国际科学与艺术展闭幕

本报讯 (记者 马亚宁) 人气爆棚的2015上海国际科学与艺术展,昨天在中华艺术宫落下帷幕。为期10天的展会,观展人数近13万,日均人流量突破1万人,参观人次刷新

该展览办展12年间的历史新高。其中,有3万余名观众参与了线上及线下的“最佳作品”投票评选活动。

据悉,主办方将精心选择其中适合的展品,到有关区县进行巡展。

中国嘉德国际拍卖有限公司

2015年秋拍全球征集

中国书画·瓷器·玉器·家具·国石篆刻·古董珍玩·古籍善本·名人书札·邮品钱币



嘉德拍品十年间高增长

贾宏伟《南唐小景》

2001年秋拍: 56.1万
2014年春拍: 6,267.5万
增长率: 11,170%

陈逸飞《山地风》

1994年秋拍: 286万
2011年春拍: 8,165万
增长率: 2,860%

潘天寿《鹰石山花图》

2005年春拍: 1,171.5万
2015春拍: 2.79亿
增长率: 2,380%

吴作人《战地黄花分外香》

2003年春拍: 352万
2013年春拍: 8,050万
增长率: 2,280%

欢迎回
嘉

时间: 8月30日 09:30-11:30
13:30-17:00
8月31日 09:30-11:30
13:30-16:00

地点: 上海希尔顿酒店
(静安区华山路250号)

电话: 021-54660508

邮箱: shoffice@cguardian.com

无需预约 顺序安排

中国嘉德国际拍卖有限公司
CHINA GUARDIAN AUCTIONEERS CO., LTD.

中国嘉德国际拍卖有限公司 | 北京市建国门内大街18号恒基中心二座603室 | 100005 | 010-65182315 | mail@cguardian.com

中国嘉德上海办事处 | 上海市新乐路167号东湖宾馆13102室

www.cguardian.com