

# 百事可乐和可口可乐哪个好喝?

## ——浙大教授讲述神经学科与管理学相融合的故事

### 品牌文化打败味觉

百事可乐和可口可乐究竟哪个好喝? 这两家公司在美国竞争力非常接近, 市场份额始终是1/4到1/5。百事始终认为自己的口味好, 还做过盲喝, 自己的结论是百事好, 但是可口可乐不认账, 天晓得对手找来的顾客是不是专门喜欢喝百事的, 最后这个难题用核磁共振实验解决了。

先是盲喝, 不告诉实验者摆在面前的两杯可乐是哪个品牌的, 检测实验者多巴胺的变化情况。结果, 喝百事可乐时实验者激活的多巴胺回路是可口可乐的5倍, 这说明百事的口味的确好。不过, 光查看多巴胺并非得到最终答案。研究者发现, 实验者喝下可口可乐的时候, 大脑有个系统的海马激活了, 前额叶也激活了, 说明喝可口可乐的时候他在回忆可口可乐的品牌文化, 这个程度是百事的2倍以上。核磁共振的最终结果是, 可口可乐胜出, 实验证明品牌文化打败了味觉。

说起管理学、MBA、EMBA, 人们想到的是商业案例、统计学、营销学, 总之, 基本与数字有关。其实, 人类的大脑与管理学密不可分, 近年来, 国外著名商学院都开始开设“神经管理学”课程。大脑与管理学之间有何奥秘? 近日, 浙江大学管理学院教授马庆国做客复旦管理讲堂, 讲述了一段神经学科与管理学相融合的故事。

马庆国教授说, “美国两大可乐品牌的竞争, 充分说明了神经学科在经济学、管理学中的作用。当神经科学引入之后, 人们会发现, 传统的商业思维是错的, 比如说, 商品的品质决定市场份额。”

### 管理引入神经科学

作为浙江大学神经管理学实验室主任, 马庆国是国内最早将神经科学引入到管理科学领域的学者。神经经济学、管理学要解决什么问题? 他介绍说, 比如说偏好, 过去经济学

在这个问题上是不往下追究的。消费行为喜欢什么, 不喜欢什么, 由市场决定。神经经济学是要追究下去, 一层一层的追究下去, 找到偏好产生的基础, 然后形成一个经济理论。神经管理学是什么呢? 是在脑神经层面诠释管理行为和决策机制, 并基于管理行为的神经基础, 产生新的管理学的理论和方法。

马庆国又讲述了美国科学家所做的一项实验, 红酒高中低三档品种摆在实验者面前, 把品牌省掉, 奇怪的事情发生了。实验者喝下低价格品质一般的酒时, 大脑中的一个奖励

系统是分泌多巴胺的, 脑回路水平接近于人们对于好酒价格的感受, 这证明价格诱导作用可以改变人的感知, 这是神经学的范畴, 也支持了管理学中部分的结论。

鉴于此, 当前神经管理学发展很快, 其主要分支第一是神经学营销, 还有神经工业工程, 现在可以做到在线测量, 在线管理。然后项目管理、商品管理、信息系统, 所有这些都和神经科学结合。比如著名伯克利大学商学院, 它的学科是管理, 成立的实验室是神经经济学实验室, 专攻的却是营销学。

马庆国说, 当下中国, 有必要将神经科学引入管理学的各个领域, 比如, 神经人力资源管理毫无疑问是非常有用的; 又比如说交通管理, 超过10%的人天生不能驾车, 现在招飞行员, 飞行员更是这样, 需要这种特质, 不仅要稳健, 而且还有相应的生理条件。还有神经美学、神经社会学, 神经科学与设计、计算机管理也有密不可分的联系。

本报记者 张炯强

## 中欧国际工商学院教授解读央行“调汇率”举措 使人民币汇率更符合市场机制

8月11日, 央行通过调整人民币中间价的方式, 实现了汇率的一次性贬值。在后来的3个交易日一度贬值最高幅度达4.66%, 截至8月18日, 人民币中间价已经从6.1162调整至6.3966, 累计贬值4.38%。

尽管央行多次强调, 此次贬值是为了纠偏, 并建立汇率形成机制, 强调让市场决定汇率价格, 不过在人民币主动贬值的情况下, 对中国经济、中国企业和个人投资者会有怎样的影响? 中欧国际工商学院经济学与金融学教授许斌和张逸民作了以下解读。

### 5%或是年内贬值上限

中欧经济学与金融学教授、副教授许斌认为, 人民币贬值5%不会引起货币战争。“央行下调人民币中间价的决定做得非常快, 用专业术语来说就是‘三天内贬值3000个基点’。如果能在这个位置稳住, 则可以疏解贬值压力。因为所有的新兴市场国家货币都贬值了, 发达国家货币也贬值了, 美国经济复苏年内美元可能还要加息, 现在人民币如果不贬值很被动。”他认为, 汇率降3000个基点是非常明智、及时的举动, 在战略上并不损害国际货币基金组织对中国审查特别提款权(SDR)的评审。一次性贬值3000点, 如果能控制住, 那么中国政府是做了一件非常有利于发展的决定。它实施的名义, 是使人民币中间价的制定更加透明, 更加符合市场机制, 与SDR的要求是一致的。

许斌预测, 年内再贬值的可能性不大了, 甚至可能小升一点, 显示上下波动的状态。如果资本项目更加开放, 中国投资者更倾向于去海外资本市场投资, 会造成人民币贬值压力加大。但他指出, 随着人民币国际化进程加快, 如果人民币纳入SDR篮子以后, 其他国家会加大人民币的购买力度,

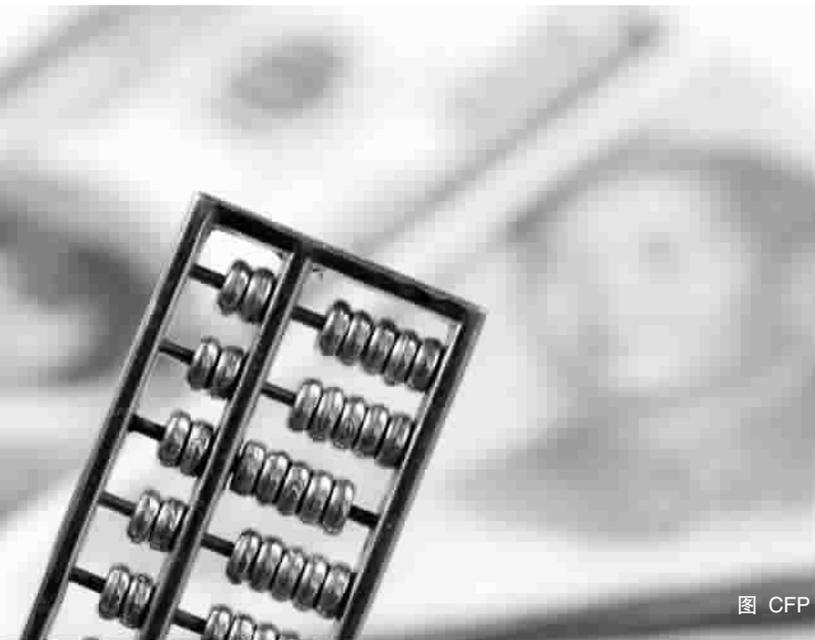


图 CFP

人民币会有升值倾向, “贬值和升值的两股力量相较, 谁胜出很难判断, 由此, 人民币将进入汇率波动更激烈的时代。”

他建议中国的企业家要多学习怎样利用外汇工具对冲风险, “未来人民币汇率波动一定是加大的, 企业要学会有用的外汇工具, 包括期权、掉期来对冲汇率波动。对个人投资者来说, 要分散货币风险, 既持有人民币资产, 又要持有外币资产。人民币单边升值结束, 贬值趋势出现, 双向波动使得配置外币资产的需求更强。”

### 不影响外资长期进入

经济学与金融学教授、金融学和会计学系主任张逸民认为, 央行下调人民币中间价有两个原因, 即为了解决我国外贸行业的困难、提高出口以及人民币国际化的要求。“人民币国际化, 指人民币要走出去, 为全世界的资本市场所接受。这需要人民币的汇率由市场来决定。”他指出人民币国际化主要受两个原因推动: 中国产能过剩, 国内市场消耗不了那么多, 所以通过人民币国际化, 让产品外销更加顺利; 中国现在有大量外汇储备, 中国资本蓄势待发, 这也要求人民币的国际化。“现在欧洲经济面临困境, 正是中国企业去欧洲收购资产

的机会。”

张逸民认为, 经过10年升值历程, 人民币的国际供给和需求基本平衡了, 接下来将自由波动, 人民币汇率会在一个合理的区间里波动。对个人来说, 除了考虑汇率, 还要考虑利率, 张逸民解释, 如果把人民币换成美元, 美元的利率基本上是0, 但是人民币理财产品会有收益, 此时是选美元还是选人民币, 就牵涉到贬值的速度和幅度。“比如说, 一年人民币对美元贬值2%, 但是人民币理财产品的利率对美元超过2%, 那还不如持有人民币, 再说还有交易成本。但如果说你买的理财产品一年只有5%的收益, 但是人民币一年对美元就贬值5%, 那样当然还是美元更合适。”

影响楼市和股市的主要是资本的跨境流动, 张逸民认为从长期来看, 随着人民币国际化的进程展开, 中国资本市场更加开放, 楼市和股市都会受到外来资本的影响。“作用于楼市和股市的跨境资本流动, 我们把它称之为热钱, 央行并不关心。央行关心的是长期资本, 因为不管怎样, 中国经济7%的增长率, 虽然是历史低点, 但从全球来看还是高的。所以就长期资本来看, 中国仍然是投资的好选择, 并不在于它的汇率波动怎么样。”

本报记者 易蓉

近日, 由复旦管理学奖励基金会、上海第一财经传媒有限公司和复旦大学东方管理研究院联合开展的《改变世界: 中国企业家管理思想访谈录》项目正式启动。复旦管理学奖励基金会理事长徐匡迪出席了发布仪式。

改革开放30多年来, 我国已涌现出了一大批有思想、有影响力的企业家和管理者, 引领中国企业的成长和成长, 在改变我国商业社会的同时也改变着世界。为了将中国企业的优秀管理思想和实践经验, 系统总结和提炼成具有中国特色的管理思想和理论, 为世界留下东方管理的智慧, 复旦管理学奖励基金会和上海第一财经传媒有限公司共同发起了“改变世界: 中国企业家管理思想访谈录”项目, 计划用3-4年的时间, 对中国工商界约50位杰出企业家、管理者进行深入访谈, 将中国改革开放以来的企业发展实践凝练和总结成具有中国特色的企业管理理论。访谈和研究结果将以系列电视专题片发布, 还以专著等其他出版物形式向中外公众广泛传播。

通过一年多的酝酿和前期探索, 目前海尔集团董事局主席兼首席执行官张瑞敏、小米科技创始人雷军、娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后、均瑶集团董事长王均金、方太厨具董事长茅理翔等五位杰出企业家已接受访谈, 正在进行视频后期制作和对企业家思想的深入研究。

本报记者 张炯强

## 复旦管理学奖 设立十周年

在国内商学院最知名的复旦管理学奖即将迎接成立10周年的庆典。该管理学奖励基金会成立于2005年9月, 是由原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志用自己的稿费作为原始基金发起成立的中国管理学界第一个奖励基金会。以“管理理论符合中国国情, 并密切与实践相结合, 推动我国管理学长远发展”为宗旨, 基金会在10年间逐步发展壮大, 设立的奖项已成为中国管理学界最具影响力的奖项。

基金会设有三个奖项——“复旦管理学杰出贡献奖”、“复旦管理学终身成就奖”和“复旦企业管理杰出贡献奖”, 奖励对象面向全国。截至目前, 基金会已评选出了25位“复旦管理学杰出贡献奖”获奖者、3位“复旦管理学终身成就奖”获奖者和1位“复旦企业管理杰出贡献奖”获奖者。这些获奖人以及他们的研究和实践成果, 充分体现了当前中国管理学界的最高水准。

本报记者 张炯强

《中国企业家管理思想访谈录》项目正式启动 为世界留下东方管理的智慧