

【让阅读回归生活之三】

截至6月,用户数已达2.85亿

# 网络文学:正兴盛 需提升

## ►► 茁壮成长

据上海市新闻出版局副局长彭卫国介绍,作为中国网络文学的发源地,2014年上海网络文学产业收入达到12亿元。2015年盛大文学和腾讯文学合并组建了阅文集团,总部落户上海。旗下拥有起点中文网、创世中文网、云起书院等十多个知名网络品牌,市场份额占中国网络原创文学的90%以上。

从作家协会吸纳网络作家加入,到上海成立网络作家协会,网络文学正越来越受到重视,数据也验证了这一点。据吴文辉介绍,2014年中国电子阅读比例高达78%,碎片化时间阅读比例上升39%,36%的读者每天读书超过一个小时,数字阅读,尤其是高碎片时间的移动阅读率已经形成庞大的市场。而在互联网最大的原创平台阅文集团,目前有400万作者从事创作。

“网络文学从它出现的那一刻开始,一直到此时此刻,它存在的所有目的、所有努力的方向,都毫无偏差地指向一点,那就是为人民服务。”今年上海书展的网络文学会客厅,《择天记》作者猫腻在VCR中如是说。截至今年6月,中国网络文学用户数已达2.85亿,网络文学已成为全民阅读的重要组成部分。市场份额

占中国网络原创文学90%以上的阅文集团CEO吴文辉表示:“一直以来,阅文集团都是以积极打造全民阅读良好生态作为战略目标的公司。”不仅仅在数字阅读方面的数据惊人,网络小说还正在从线上延伸到线下,从小说向影视、动漫、游戏等各种领域扩展,进入我们生活的方方面面。

## ►► 线下出版

在数字阅读日益增长的同时,网络文学也开始把阵地扩展到了线下。在上海书展的网络文学会客厅活动中,阅文集团与上海世纪文睿签署了战略合作协议。此前,阅文集团旗下的起点中文网、创世中文网已联合上海世纪文睿与在线角色扮演游戏《上古世纪》共同举办了《上古世纪》全球征文大赛。而此次阅文集团与世纪文睿的战略合作,不仅包括“上古世纪”IP内容的深化合

作,进行征文优秀作品的实体图书出版与推广,双方还将联手对获奖作家进行全方位的包装。上海作协副主席叶辛表示:“网络文学正在形成一种很强大的气象。这种气象的表现是,除了在网络上有很多活跃的作家和读者外,还变成了一本一本書。而且还有不少优秀作品被改编成了电视、电影。从这个意义上来说,网络文学的前景是非常好的。”

## ►► IP改编

眼下,由网络文学IP改编的影

视、动漫等衍生产品层出不穷,网络文学已成为IP改编的“主力军”,吴文辉表示:“在网络文学IP运作模式下,一个跨越出版、游戏、周边等类型的文创业态正在形成,IP的价值正在不断被刷新,这些IP的形成带给读者全新的阅读体验,这些阅读不仅仅是纸上的,还可以是任何感官形式上的,这使网络文学迅速在大众中形成巨大的影响力,也逐渐改变了文化产生的格局。”事实上,一些网络文学“大神级”作者的作品都不再局限于文字形式,而是

扩展到了各个领域。比如猫腻的《择天记》去年新书首发,然后在去年秋天就推出了网络客户端游戏,今年五月,舞台剧《择天记》在上海上演,之后动画片《择天记》也在网上登录并以一周一集的速度推出,《择天记》的影视化也在进行中……这种全方位运作的做法是传统小说很难与之相提并论的。

叶辛认为,越来越兴盛的网络文学还有很大的上升空间:“文学,最终着眼的是读者的心灵、人类的心灵。除了要消遣、要娱乐以外,我们还希望通过阅读,通过阅读网络文学,使心灵得到满足。我为什么说今天的网络文学还有上升的空间呢?因为这样的作品还少了一些。热闹的,打斗,玄幻的,悬疑,想象的很多。但是进入读者心灵的作品不多。所以我觉得它还有很大的上升空间。” 本报记者 王剑虹

## 【后记】

区县活动,照顾从小朋友到白发老人的阅读面;童书,培养孩子的阅读习惯;网络文学的读者,以中青年为主。阅读,种类浩瀚,本报“让阅读回归生活”系列报道选择这三个角度,是为了尽可能地覆盖所有年龄层的读者,也表达我们的一种期待:阅读,是每个人都可以做的事。开始阅读的时间,不嫌早,也永远不会晚。

## 听十五位匠人讲故事

### 申赋渔新书《匠人》追忆失落的故乡

本报讯(记者 夏琦)《一个人》《逝者如渡》作者申赋渔的最新作品《匠人》近日由浦睿文化出版。书中,作者通过15位手工艺匠人及其家族的命运故事,讲述了一个有数百年历史村庄的兴亡衰落,追忆了自己失落的故乡。本书由“最美的书”设计者、著名装帧设计师朱赢椿担任整体设计。

《匠人》描绘的是一条流淌着近600年往事的时光之河——木匠、铁匠、花匠、裁衣、织布匠、豆腐匠、教书匠……这些手艺人原先是从古至今,作者故乡中代代延续的一环。而随着时代、生活的变迁,乡村开始凋零,匠人们的手艺渐渐失传,他们的命运传奇也正在一点点被遗忘。虽然书名叫做“匠人”,但申赋渔并没有着力去描写手工艺,也没有讲有关匠心的话题。书中15位匠人的命运故事,是作者拿来回忆和叙述故乡漫长历史的契机。

申赋渔说,“乡村的改变是从人的变化开始的,匠人们传统的生活方式如今正随着时代的变化逝去,而这些原本是很好的、值得我们留恋的东西。十几岁时,最大的目标就是离开这个乡村,如今却开始怀念起以前厌弃、逃离的生活。”为了记录,申赋渔用了5年时间采访、回忆申村的一个个手工艺匠人以及他们的家族命运故事,做了20多本采访笔记,最后变成了现在这本书。

## 《旋风少女》刮收视旋风 第二季剧本已在筹备中



■ 《旋风少女》剧照

本报讯(记者 孙佳音)“炫武一夏,不负青春”,昨晚,湖南卫视暑期青春定制巨作《旋风少女》迎来了大结局,这部作品改编自著名青春作家明晓溪的同名小说,自登录湖南卫视每周二、三晚的“青春进行时”以来,收视率节节攀升,创下了剧场开辟以来的收视率最高纪录,杨洋等青年演员也进一步把牢了偶像的交椅。在《旋风少女》大结局播出前,明晓溪向记者透露,第二季的剧本已在筹备中。

第一次担任编剧统筹的明晓溪坦言,之前她从未想到会如此辛苦。“剧本统筹是IP转化为影视的一个重要桥梁。”作为作者,她将更清楚小说受欢迎的点在哪里,读者和作品、读者和作者之间的共鸣点是什么。将小说转化为影视作品时,如何在符合电视剧形式的前提下尽量保持小说精华的部分,如何更有效地保留原著的精神和精华,寻求原著和影视作品之间的平衡点,让她在参与第一季剧本制作过程中极耗心血和精力。“照搬原著是一件非常可怕的事情。”明晓溪表示,能从读者处得到《旋风少女》“最具有还原原著精神而不是照搬原著”的评价,她感到十分欣慰。

早在7月底《旋风少女》的杀青

仪式上,湖南广播电视台台长吕焕斌就曾亲口承诺:“明年暑假,再播第二季。”而如今,第一季尚未结局,明晓溪和制片方就已开始了第二季剧本的筹备工作。

当问到第一季中是否留有遗憾时,明晓溪表示,其实还是有遗憾的。《旋风少女》作为一部真正意义上的周播剧,采取的是边拍边播的形式,这就要求剧本写作的概念,制作的概念都要与普通电视剧有所不同,拍摄和制作周期也更加紧张。“电视剧不能开天窗(空播),这边还在拍,而那边马上就要上档。”正是因为这样紧张的制作周期,使一些让明晓溪觉得还可以更精彩的地方没时间反复琢磨,留下了一些小遗憾,她说:“为了第二季能更深入、有序地进行,我们正在和跆拳道国家级的教练一起讨论和切磋。”

“看过原著的读者都知道,其实原著并没有写完。”谈到第二季的剧情发展,明晓溪神秘地透露,《旋风少女》曾计划写12本,已出版的第4本中留了大量的发展空间,而《旋风少女》的影视化是一个很好的机会,能让读者看见她脑海中还没有写出来的故事。如果有可能,她希望《旋风少女》能够一季一季地拍下去,响应粉丝们提出的“一夏一约”的口号。

## 汪峰章子怡首度“同框合作”

### 《无处安放》MV表演获赞歌被冷落

本报讯(记者 孙佳音)一边在忙着《中国好声音》的录制和9月26日“峰暴”巡回演唱会收官之战上海场的准备,但汪峰这几天更操心的是大家对他新专辑第二主打歌《无处安放》的评价,因为章子怡在这首MV中露出了真容,这也是两人首度同框合作(“同框合作”为网络语,简单来说就是一起拍照片。延伸则有进行影视合作的意思)。

昨天,章子怡在微博转发歌曲《无处安放》的链接,并写道:“最后一秒,你会为谁笑着落泪?谢谢大家对汪峰的支持。谢谢老友张一白鼎力相助。”随后,汪峰转发称,太多赞美已经显得苍白,更盛赞章子怡无比动人。

据介绍,章子怡最初听到这首歌就深深被感动,决定帮汪峰出演这首MV,她还找来著名导演兼好友张一白亲自操刀执导。因筹拍时间紧张,大制作的MV调度时间有限,章子怡在片场连续拍摄近20小时——从凌晨3时到晚上9时无间断拍摄,十分认真敬业。导演张一白在片场表示:章子怡给这首MV作品带来了影后级别的表演,为歌曲的表达完整性加了分。

章子怡自称是个操心命,找导演、盯后期,还不忘抓造型。网友们对她的造型和MV的质感也给予了高度评价,但汪峰的新歌似乎关注者不多,大家甚至调侃说:“看完了只记得章子怡的笑容和眼泪啊。”

■ 章子怡在《无处安放》MV中

