

新虹的“心”方向



企业观点

■开发商亮点

瑞安房产公司:

虹桥天地商业部分下半年陆续开业,期间将陆续举办“世界音乐节”,为期4天的“SAVOUR”食味天地大型美食节(源自新加坡,被CNN评为世界上最好的美食节)、为期一个月的和里昂灯光节合作的“光影中国”灯光节、第一次在国内举办的达芬奇艺术展等大型活动。

旭辉集团:

8月15日,恒基旭辉中心·虹桥拉维加斯之夜嗨翻全场,恒基旭辉中心标办示范区惊艳登场。

冠捷科技:

8月18日,其中国销售总部正式迁入虹桥商务区冠捷科技大厦。知名企业飞利浦电视及飞利浦显示器中国销售中心也同时入住。未来这三家公司将为虹桥商务区贡献100亿元以上销售额,并逐步引入上下游相关产业。

台湾丽宝集团:

在建工程阶段,9月份五栋楼全部结构封顶,进入报竣工程程序。

正荣集团:

2014年8月份开工,目前中心项目在建设过程中,部分楼体已结构封顶,预计2016年底交付使用。

■建设进行时

8月10日,伴随桩基施工的启动,虹桥商务核心区(一期)与中国博览会会展综合体二层步廊工程正式宣告开工。该步廊工程是连接国家会展中心与虹桥商务核心区的重要人行联系通道,是虹桥商务区、国家会展中心的重要配套工程,也是虹桥商务区内的上海市重大工程。

8月18日上午,管委会一行赴虹桥商务区核心区项目建筑工地,检查工程项目安全、文明施工情况。并要求,各企业、单位、部门要高度重视安全生产工作,切实贯彻落实国务院、市委、市政府的精神要求。要采取严之又严、慎之又慎的措施,按照设计规范、专业要求科学施工,一旦出现危险状况要及时发现、及时处置。



新虹街道位于虹桥商务区核心区,于2010年1月23日正式成立,行政区域面积19.26平方公里,辖区内有12个居委会、6个行政村。成立之初,它的定位便在“三个服务”——服务虹桥商务区、服务虹桥综合交通枢纽、服务社区百姓。

为全面贯彻市委“一号课题”精神,新虹街道积极推动机构改革和社会管理模式变革,将强化社会治理和公共服务作为主要工作职能,着力提升社区公共服务、公共管理和公共安全水平。依托“大联动+”工作平台,进一步提高城市综合管理的精细化水平。2014年,启动开展“虹桥商务区核心区外围改造三年行动计划”,推进商务区周边地块规划优化,加快建成公建配套项目,加大“城中村”等环境薄弱地区的综合整治力度,有效改善了街道整体环境面貌。

随着商务区建设的不断推进,街道各项社会事业也取得快速发展,教育、文化、体育、卫生、养老等服务水平稳步提升。近年来,通过引进七宝中学教育集团,提高新虹学校教育质量;成立昌硕文化中心,吸引周长江、舒安等文化名家入驻,努力打造名家文化进社区的綜合平台;建成新虹文化中心和体育中心,扶持社区文体群众团队建设,成功举办首届艺术节运动会,不断满足社区群众和企业白领的文化体育需求;探索医养结合,街道敬老院由社区卫生服务中心托管,努力使其向更完善服务措施和更高服务水平迈进。

未来的新虹将紧紧抓住商务区建设发展的新机遇,加大与商务区管委会的沟通联系,全力做好服务商务区的配合工作,更好地服务商务区企业和社区群众,将新虹真正建设成为宜商宜居的现代化社区。

商务区新动向

“虹桥事,虹桥办”的1.0版、2.0版和3.0版 给企业“兜底”服务:在窗口一步到位

虹桥事,虹桥办。随着市场监管与税务等职能部门的直接进驻,虹桥商务区借助自贸区改革契机,推行了一系列具备自身特色的商事制度改革举措。2015年6月,虹桥商务区企业服务中心窗口进一步整合,开设企业“兜底”服务窗口,受理除直接入驻部门之外的其余企业事务。下一步,除各项服务改革举措将继续推进外,还将面向商务区86平方公里建立“全覆盖”的服务机制,建立虹桥商务区统一市场的企业服务机制。

1.0版:商事制度改革初步完成

记者了解到,2014年虹桥商务区迎来企业商事制度改革。从传统的前置审批、外资企业审批及三部门后置并联审批,更改为“一表式填报、一口式受理、一站式办结”的自贸区模式,现阶段已完成了“三表合一”、“一门受理”及税务的自动赋码相关配套工作。

虹桥商务区对网上企业服务平台进行了一系列功能升级,继续与上海市并联审

批平台以及闵行区平台对接,实现“一表式受理”的模块开发,并已正式上线运行。

2.0版:“全覆盖,可兜底”

现在,除企业设立阶段的前期服务外,虹桥商务区已建立综合受理窗口“兜底”机制,囊括企业运营全部阶段的服务事项,将受理范围自原先聚焦设立服务为主,延伸至社会管理、公众服务等后续领域。若事项涉及暂未进驻商务区的职能部门,由“兜底”窗口为企业提供代办式服务;若事项涉及审批等不可代办领域,则由“兜底”窗口提供全程指导和咨询。

此外,打造区域资讯“全覆盖”体系:有关方面继续升级改造虹桥商务区“网上企业服务大厅”,发挥商务区市级平台优势。一方面,企业平台系统流程持续得到强化,各项企业办事服务通过系统受理流转,保障业务运营标准化;另一方面,根据各区、各园区不同情况,制定灵活的对接方案实

现广义范围的“一口受理”,实现虹桥商务区整体范围内的企业统一服务,在现有基础上提升办事效率和服务品质,打通全区讯息流转,统一企业办事平台,实现虹桥商务区完整范围内企业服务资讯“全覆盖”。

3.0版:“统一市场”

虹桥商务区在地域范围上涉及四个行政区,在产业发展方面包含总部经济、会展展览、医疗产业、航天产业、国际贸易等多个领域,发展内涵与牵涉企业服务资源十分广泛。

因此,有必要建立“统一的”市场机制,来保障虹桥商务区营商环境的和谐稳定与企业服务的品质一致。鉴于各行政区域与产业园区等招商资源、服务机制多有不同,将通过建立服务对接机制,先行厘清各企业服务机构之间不同的业务模式与权限范围,建立统一受理、统一入驻,统一服务的“统一市场”机制。