

相关链接

维基百科网站

维基百科由英国人吉米·威尔士和美国人拉里·桑格创立于2001年,是一个在线百科全书网站,目前共有285种语言版本,词条总数超过3111万条,其中英语维基百科以超过404万条排名第一。

维基百科总注册用户超过3200万人,总编辑次数超过12亿次,每个月有超过200亿次浏览量和约5.16亿个独立访客,是世界上访问量排名第5的网站,仅次于谷歌、雅虎、微软和脸书,领先于亚马逊、苹果和eBay。相关人士估算,如果维基百科刊登广告,价值最高可达50亿美元。

但为保持网站客观公正,维基百科不接受任何商业广告,由非营利组织维基媒体基金会负责运营,并接受捐赠。

维基百科的目标及宗旨是为全人类提供自由的百科全书,因此网站是开放性的,所有词条都可由网民参与修改。同时由资深用户担当志愿编辑,负责每个月内容更新,清除对词条的恶意修改,封锁恶意破坏者的账户。

不能过分依赖

随着互联网普及,维基百科之类的百科网站成为答疑解惑的好帮手。数据显示,涉及医疗问题,美国人更爱查阅维基百科,而不是更专业、规模更大的美国医疗健康服务网站WebMD。就连职业医生似乎也离不开维基百科,有50%至70%美国医生将它当做可靠的信息源。

然而这不见得是件好事情。尽管在网民中口碑不错,但没有高中老师会把维基百科当作可靠的索引。如今被曝有“水军”出没,维基百科的可信度更是大打折扣。

问题的根源在于,绝对的客观公正几乎不存在。参与编辑维基百科的每个人,无论提供志愿还是有偿服务,其实都带着各自的判断敲击键盘、输入词条。因此,每一位读者也理应带着存疑和评判的态度查询维基百科。

正如维基百科网站所倡导的:让研究开始于维基百科,但切莫终止于此。

写手有偿修改词条 偷偷塞进广告软文 当心!维基百科上有“水军”

维基百科网站号称“每个人的百科全书”,网民在查阅网站所收录词条的同时,可对词条进行编辑和补充。网站创始人认为,唯有如此,才能确保内容客观公正。

然而,随着网站影响力日益扩大,越来越多“水军”混迹其中。他们是收了钱的有偿写手,假扮热心读者修改词条,偷偷塞进客户的广告软文。

修改词条掺入私货

美国急诊医生詹姆士·海尔曼是维基百科最高产的医学编辑之一。2013年1月,他注意到有读者试图编辑医学词条“椎体后凸成形术”,建议将其疗效由“仍有争议”修改为“经充分研究并记载”,他拒绝了这次修改请求。

在维基百科英文网站上,“椎体后凸成形术”和“椎体成形术”共享一个页面,都是旨在消除脊柱骨折病痛的脊柱手术。两种手术原理相似:医生将一个微小的球囊穿刺注入脊柱骨折处,然后去除球囊,注入骨水泥。

这两种手术自上世纪90年代逐渐普及至今,仍无令人信服的研究证实有显著疗效。2009年发表的两份学术报告显示,两种手术的疗效和服用安慰剂差不多。

报告发表后,澳大利亚即把这两种手术列为自费项目,医保不予支付。而在美国每年至少有10万患者接受这两种手术,联邦医疗保健项目2011年为此支付10亿美元。接受手术的患者数目虽然没有统计,但可以肯定没有减少趋势。

国际医学组织科克伦国际协作组织也发表报告,认为这两种手术的疗效与安慰剂无异。这个独立学术组织去年曾发表报告称,知名抗流感药物达非的疗效可能被夸大。

也有专家力挺这两种手术。美国威斯康星医学院放射医学教授西



■ 维基编辑海尔曼和“水军”斗争到底

图 GJ

恩·塔腾认为,如果自己母亲患上脊柱压缩性骨折,尝试其他治疗手段无效后,“想都不用想就会让她做类似手术”。

作为一名资深维基百科编辑,海尔曼更关心究竟是谁想修改后凸成形术的疗效?一番网络搜索之后,他发现提出修改词条申请的用户叫金·谢尔伯。

谢尔伯当时供职于梅特罗尼克公司,这是一家医疗器械公司,销售包括后凸成形术所用的各种器材,2007年还以近40亿美元并购了生产此类器材的公司。但椎体成形术的器材不在该公司销售清单中。

对患者和医生而言,这两种手术疗效相当,都与服用安慰剂的效果无异。但对医疗器械供应商而言却是天壤之别:椎体成形术器材仅需几百美元,后凸成形术的器材要贵出几千美元。

后来,海尔曼和谢尔伯又多次“过招”。谢尔伯不仅换个名字登录维基百科,再次尝试修改词条,还在维基百科编辑专用的一个页面上诋毁海尔曼。

梅特罗尼克公司表示,不会评价员工的个人行为。如今,谢尔伯已不再供职于这家公司。

有偿编辑屡禁不止

海尔曼的遭遇并非个案。维基百科旗帜鲜明地反对有偿编辑,但这种行为却屡禁不止,近年来更是愈演愈烈。

2013年秋天,维基百科将一家名为“维基公关”的公司列入黑名单,禁止其使用网站。该公司雇用水军开设数百个账号,在维基百科上散布有利自己客户的虚假信息。

去年夏天,维基百科专门更新用户条款,严禁有偿编辑。此举深受维基粉丝欢迎,几家大公关公司也表示会严守规则。然而,“水军”并未就此消失。

两个月前,维基百科发现一家名为“阳光萨克斯”的公关公司一直为客户偷偷编辑维基页面,例如在前超模娜奥米·坎贝尔的词条下,抹去业界对其近期唱片的负面评论。

苦于自己的公关部门不熟悉维基百科的编辑流程,一些大企业专门聘请精通此道的公关公司帮忙,在维基百科上注册账号修改内容。还有的网页给出免费指南,教人如何避开“挑剔”的维基团队,在网站上发布内容。

麦克·伍德是这方面的专家。“‘维基写作’不同于任何其他写作,对客观公正的追求永无止境。”这位自由撰稿人如是说。

伍德曾经是维基百科的拥趸,7年前开始志愿编辑工作。但在最初的热情消退后,他考虑做自由撰稿人,以写作为生。此时他发现有不少广告招聘“水军”,专门负责修改维基百科上的内容。

2010年,伍德“重返”维基百科,定期对网站收录的词条提出编辑申请,只不过这一次他的编辑是

有偿劳动。“钱很好挣。”他说,他在维基百科上每“发表”一篇作品收费400到1000美元不等。

伍德说,他的客户既包括“世界五大银行之一”,也有“总统内阁的无数成员”,如果收看美国有线新闻网或福克斯新闻频道的节目,每半小时就能看到他客户的广告。但拒绝透露客户名字,担心会砸了自己的饭碗。为兜售生意,他开设了专门网站,还在同行活跃的网站E-lance上注册成为用户。

网站可信度受挑战

“水军”入侵损毁维基百科的可信度,削弱网站的编辑力量。

维基媒体基金会发言人凯瑟琳·马希尔抱怨,这些暗藏商业利益的编辑请求加重了网站编辑的工作量。“为杜绝公关类型的编辑请求,他们每天花大量时间网上‘巡逻’,尤其是关于明星和公司的词条。”

维基志愿编辑内部的氛围也不同于以往,入行7年的伍德对此有切身体会。以前资深编辑会耐心地帮助新手,“如今新来的编辑一犯错,就会被其他编辑踢出去”。

另一方面,一些优秀的编辑甚至投入“水军”阵营。“我们有一些干得不错的优秀编辑开始提供有偿服务,毕竟这是谋生的体面手段。”海尔曼说。还有自称在维基百科做到行政官级别的自由撰稿人在E-lance上招揽生意,这一级别的编辑在维基百科拥有不少特权,目前只有大约600名用户。

在海尔曼建议之下,E-lance曾删除某些自由撰稿人的帖子,因为他们提供的服务完全违反维基的用户协议。即使如此,市场对维基“水军”的需求仍然很旺盛。因为不少写手所写内容仍是传统的公关软文,直接被维基百科拒绝。

维基百科有数万名志愿编辑,负责网站每个月的内容更新。然而随着网站日益成长,维护其正常运转的志愿编辑团队却在逐渐萎缩。

海尔曼与人合著的一份报告显示,2008年至2013年期间,专注医疗话题的维基编辑减少了四成。2012年另一份报告显示,由于资深编辑态度严苛,维基百科网站吸引的新用户越来越少。

另有研究显示,由于越来越多网民以智能手机或平板电脑上网,参与网站编辑的难度增大,进一步削弱了维基编辑的力量。袁原

中科孢子粉系列组合 中科孢子油系列组合

巨划算大优惠 买多优惠多 活动日期:8月1日-8月31日

Advertisement for Zhongke products including孢子油 (40粒/瓶) and 孢子粉 (100粒/瓶) with a 'Golden New Combination' (黄金新组合) promotion. Includes a table of prices for different quantities.

Advertisement for Zhongke Lingzhi 3元体验计划 (Zhongke Lingzhi 3 Yuan Experience Plan). Details the plan for cancer patients, including eligibility criteria and contact information.

热线:021-34010789/64311772

上海科苑药房地址:肇嘉浜路526号(近岳阳路)