

新民晚报 | 市场之窗 / 资讯

华润怡宝“百图计划”

为乡村留守儿童募书出“新招”

三个月募书逾十万册,带领教育专家、社会志愿者
举办乡村儿童读书会“陪伴”成长

为了给留守儿童提供有品质的童书,华润怡宝提出“怡起悦读 陪伴成长”,以“专业招募”加“游戏劝募”形式在全国进行童书募集,三个月来在全国7大城市募书逾十万册,新建7所乡村图书馆,更新原有132所旧馆,为乡村儿童送去优质童书。

质图书。

■携手万家 O2O 游戏劝募

在面向中小学展开募书的同时,“百图计划”入驻华润万家,首次尝试新媒体传播公益,通过“互联网+O2O”将有捐书意愿的网友引至实体万家捐书点。此外,还推出“游戏劝募”——“你点我就捐”,截止8月9日,共37107人参与,募集图书28302册。

■9月举办7场乡村儿童读书会

“百图计划”是一个长期运营的公益项目,在给留守儿童送去书籍的同时,呼吁陪伴乡村孩子阅读。为此,“百图计划”面向社会招募阅读专家、社会爱心人士担任志愿者。9月将在全国7所乡村小学举行乡村儿童读书会。

■研发书单助力“专业引募”

很多乡村儿童图书馆面临募集的图书质量良莠不齐的尴尬,华润怡宝“百图计划”推出全国首个“孩子推荐给孩子的书单”,并按照该书单进行新书采购和“专业引募”。

“百图计划”在全国七大城市发出募书召集令,走进近200所城市小学、6大城市青少年活动中心,得到各城市青少年活动中心大力支持,仅济南就募集1.2万册优



名品楼每周推荐

翠之沁



翡翠的美是一种气韵,一种纯粹,老凤祥崇尚翠玉文化,无论是精巧绝伦的镶嵌首饰还是浑然天成的原石摆件,都体现出设计精湛、做工精细、时尚经典的品牌特色。此次推出的作品以绽放的花形为主体,层层叠叠,全绿翡翠用料上等,翠色娇艳,种质细腻,通体满绿晶莹,以一圈明亮式切割的钻石形成花形外缘,形状不规则的翡翠赋予了透明澄澈之感,增添了一份浑然天成的灵动与细腻之美,完美地彰显了佩戴者的高洁雅致。



来电领取 9 超老花镜

九超老花镜来电领取活动火热开启,立即拨打 400-622-0237 领取

最近,在北京、广州、武汉、重庆、天津等全国几十个大中城市,一副9超老花镜受到“老花者”们热烈欢迎!换上了9超老花镜看书、读报、做针线活……眼不酸头不晕,越戴越轻松!

好消息!即日起,“关爱老花,我们在行动”凡是急需9超老花镜者,现在拨打 400-622-0237 新加入会员无条件领取价值398元9超老花镜1副。(申领热线:400-622-0237)

九超老花镜·信誉质量过硬

- ★超清晰
- ★超舒适
- ★超耐用
- ★超贴合
- ★超纤薄
- ★超保护
- ★超轻盈
- ★超弹力

申领热线:400-622-0237

因名额有限,60岁以上老年人优先领取!

- ★超清晰:镜片采用钨壳环保树脂,透光性极佳,视物超清晰。
- ★超纤薄:镜片超薄折射率越高,光学性能更好,视物更舒服。
- ★超舒适:舒适视野、长时间佩戴,眼不酸不胀,头不晕不痛。
- ★超保护:特别加入绿膜,隔绝蓝光、紫外线等有害光的伤害。
- ★超轻盈:镜框采用超薄高轻材料,仅10克左右,真轻盈。
- ★超弹力:镜架采用超弹力记忆材料,使用稳固不易变形。
- ★超耐用:镜片经过特殊处理,抗冲击和防刮伤,经久耐用。
- ★超贴合:人性化一体式鼻托,完美贴合,更适合老人佩戴。
- ★超时尚:经典款式,新新时尚,更显年轻好气色。

怀旧堂

本店五十年久负盛名的国营单位 向社会高价收购一切古旧书籍 字画 老红木家具 柚木家具 旧瓷器 像章 印章 老照片 老唱片 旧笔墨纸砚 邮品 旧纸币 银元 竹木牙雕 旧钟表

上门免费估价
南昌路260号
53068169 /
15221688683 陈

高价收购旧字画扇子 老红木家具瓷器文房

高价收旧书画

高价收购老红木家具及老白木家具 旧瓷器 旧玉器 竹木牙雕 像章 旧箱子
免费上门看货

大正堂 宛平路255号
52733361 / 13564330778

雍乾堂建国西路48号
64335083 / 13501951693

兴泉阁

兴泉阁文物店收购字画 扇子 老宣纸 老股票 旧书刊 小人书 唱片 银元 钱币 邮票 像章 印谱 信札 陈酒 瓷器 家具 免费上门估价

安远路581号
52560221

市场之窗投放热线:52921827

吉翔堂年庆典送送送!

为庆祝吉翔堂净水设备成立周年庆,同时感谢上海消费者的支持及认可,特此在8月份设立感恩回馈月,拿出部分公司产品无偿免费赠送,目的就是做企业品牌的推广,同时也为上海更多居民改善水质的问题做出微薄之力,活动如下:

1、凡打进热线的均免费赠送一款其最新简易水质过滤器,四层过滤,无后期消费,免费

安装。使全家喝上干净无污染的健康水。
2、活动仅限500名,前100名额外赠送一个巴马长寿杯。
3、一切费用由吉翔堂公司承担,消费者无任何费用产生。

报名要求:上海常住居民,年龄40岁以上
报名电话:60346400、60346411

激光影院颠覆电视形态 海信两级火箭布局显示未来5年

电视画质是全球用户共同关注的首要性能要素。8月24日,海信在上海召开显示技术发展沟通会,重点介绍了ULED和激光影院显示技术发展情况。这两项技术构成了海信未来5年的显示技术全球布局。

海信电视技术研发带头人曹建伟说,ULED是海信历经7年技术攻关的显示技术,历经2代技术迭代,已经成熟。相比于OLED残影、图像烧灼(每次开机不能超过4小时)、价格高昂,ULED是目前电视显示技术更优解决方案。

但是,海信追求的技术领先不仅仅是现在,而是未来。在下一代显示技术布局上,海信更为看好激光影院产品的发展。

截止目前,海信已实现在激光光源模组、激光光机、超短焦激光投影系统等核心技术的自主研发。与此同时,海信推动国际

电工委员会成立了激光显示标准组(TC110 WG10),并成为组长单位。海信于2014年9月在行业内率先推出的激光影院产品已升级到2.0版本。

据介绍,激光显示具有色域范围广、寿命长、节能环保、高度环境适应的无屏显示等传统显示技术无法企及的优点,能够更完美地再现自然色彩,被称为“人类视觉史上的一场革命”,将取代现有电视形态。

目前,激光显示具备了爆发式发展的条件。曹建伟认为,中国激光显示技术研发基本跟世界同步,完全可以在产业化速度上取得先机。未来5年,中国企业取得全球显示技术话语权在此一举。

在海信的蓝图里:ULED是当下,激光影院是未来。两大核心显示技术,将书写全球彩电业新版图。

让广告明明白白

新《广告法》自2015年9月1日起施行



让广告明明白白



上海市工商行政管理局