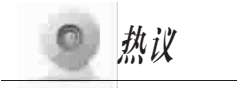


# 住在河边到底是幸事还是憾事？



热议

水是我们的根，是我们的魂。水兴城市兴，水弱城市衰。本报前天 A4 版整版刊登《申城公布“一河一策”彻底治理 24 条黑臭河道——“毛细血管”清淤还碧水清波》一文后，身边的水环境引起读者的热议话题。

## 水环境破坏需反思

今年初浦东合庆镇黄月琴老妈妈的心声击起了千层浪，更引起了市委书记韩正的高度重视。面对合庆镇河道的现状，我们不得不透视水与我们这个城市的现实。类似河道污染的情况，在本市也还有。家住浦东的马晟隆向本报致电，询问为何他家附近的川杨河不在此次 100 条监测的小河中。其

实，申城共有 2 万多条河道，这 100 条中小河道是市环境监测中心应市民申请，从大家关注的身边近千条小河中遴选出的。马先生告诉记者，他经常在饭后散步到河边，发现河面上漂浮垃圾不少，雨天的时候，垃圾飘在上面，更显得肮脏，还有些异味。

在部分地区随着人口的增长，生活方式的演变，产业结构的不合理，污染治理的滞后，水系功能和作用曾一度被忽略、被漠视、被弱化。当我们面对一条条变窄了的河面，变硬了的河岸，变黑了的河水，我们不能不冷静地反思，不能不作出深刻的检讨。

## 享美丽河景不是梦

家住普陀区云岭西路上河滨香景园的袁意达先生算是真正尝到了河景房甜头的人。这个孩子不满一

岁的奶爸，最喜欢带着宝贝在小区内溜达，尤其喜欢河边的健身步道。他告诉记者，从家里望向窗外，还不时能看到江鸥飞翔。这个住宅小区的 2003 年开盘时单价在 4000 元左右，如今涨到了 3.5 万元，许多人就是冲着小区临河的好环境而来购买居住的。据说以后这里还要开通游艇航线。

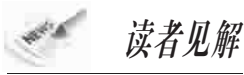
水成就了上海得天独厚的城市形象，自然而然地成为了我们这座城市的标志，正如《上海旧志》中所载：“十里一横塘，五里一纵浦。”千万条如毛细血管般的河流，织就了上海的风貌，成就了上海从小到大，因水而兴，因水而善，海纳百川的特征，塑造了上海独特的城市品格。

历史上，上海曾有一条青龙港，青龙港边有座青龙镇，在唐宋鼎盛时期，繁华直逼苏杭，有 22 桥、36 坊，还有 3 亭、7 塔、13 寺，商贸云

集，文人汇聚。北宋诗人梅圣俞作有《青龙海上观潮》诗：“百川倒壑水欲立，不久却回如鼻吸。老鱼无守随上下，阁向沧洲空怨泣。”这一切，后来都随着青龙港的淤塞而湮灭，留下了无尽的惋惜。

申城“一河一策”彻底治理 24 条黑臭河道的行动，旨在呼吁更多的市民能从自己做起，从身边小事做起，不要往河道倒垃圾，不要向河里排污，不要在景观河道捕鱼，看到有污染小河的行为要及时制止或举报……河道治理需要政府主导，专业人员推进，更需要公众参与，人人做城市的护水人、爱水人、亲水人、乐水人。在参与身边小河的治理监督中，如果发现河道黑臭、违章排放等现象，或对河道治理有好的意见和建议，市民可直接通过上海环境网站向市环保局反映。

本报记者 郭剑烽



读者见解

## 小题花张冠李戴

“七夕会”是副刊《夜光杯》的品牌栏目，不仅名字取得吻合题意，蕴涵优雅，且内容来自平头百姓的日常生活，题花图案富于浪漫色彩，很有人气。多少年来，无数读者喜爱她、关注她，鄙人当然是其中之一。天长日久，我已能背出一周七天小题花的编排顺序：周一，时尚感觉；周二，摄影故事；周三，赏心乐事；周四，行旅印痕；周五，美食情怀；周六，运动休闲；周日，影音方圆。周而复始，极有规律。

然而，8 月 27 日与 28 日两天，连续出现“行旅印痕”题花。细阅，发现 28 日的题花重复外，还文不对“花”。愚认为，28 日（周五）的“闲来爱搓玉米轴”似属“运动休闲”（应周六编用），故有明显的张冠李戴之嫌。无奈之下，29 日（周六）编者将错就错，再发《立秋后的豆瓣酱》（补周五的“美食情怀”）。如此，该栏目的小题花经历了一场紊乱小风波。

——读者 陈日旭

## 这样的称谓表述不妥

9 月 2 日晚报 A12 版，有一篇报道：《95 岁心梗老人死里逃生》。报道中有两处表述似有不妥。其一，文章开头“耄耋老人日前突发急性心肌梗死”，对 95 岁老人称其耄耋老人似乎不妥。按我国古代对不同年龄段的老人，有不同的称谓。现在人们较为熟悉、经常使用的诸如：古稀、耄耋就是。耄耋一般用于对八十岁左右老人的称谓。查阅《古今称谓辞典》，对九十岁老人的称谓是鲐齿。（“九十或曰鲐齿。大齿落尽更生细者，如小儿齿也。”）意即高寿。对高龄老人称谓如不熟悉，不如直接称 95 岁老人为好。

——读者 柴文静

本报记者 陆常青 整理  
您可以拨打本报读者热线：962555 或投稿邮箱：lucq@xmwb.com.cn



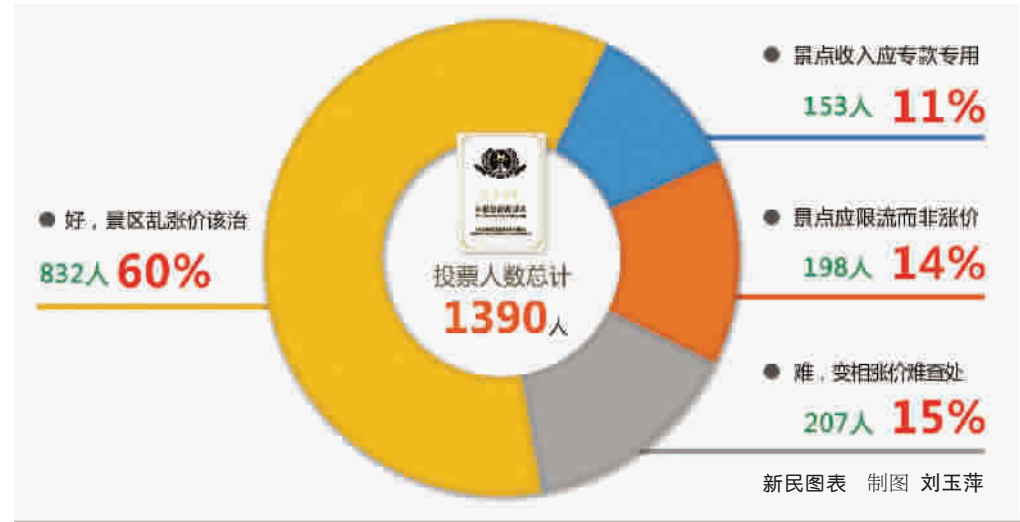
新民调

# 整治景区违规涨价 期待别走过场

8 日，国家发改委、国家旅游局联合发布《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》，将从今年 9 月起开展为期一年的门票价格专项整治工作，其间，对实行政府定价、政府指导价景区，各地原则上不出台新的上调门票价格方案。《通知》明确，对违规提高门票价格的 A 级景区，给予警告或降低、取消质量等级的处分。截至今日 10 时，共有 1390 位网友通过新民晚报 APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“新民调”。

本次调查中，有多达六成（60%）的网友认为这一措施“好，景区乱涨价该治”。北京网友“暖々★ゞ/称”表示：“好！应该严厉查处乱涨价行为！外地风景区的门票都比北京的门票贵好多！”网友“怀笑”则表示：“节假日景区涨价是个错误，多少人出境游了，花同样的钱，国外旅游品质高多了。这不是把中国游客往国外赶么，根本没有达到促进内销（需）的作用。我反而建议降价！”

但有 15% 的网友却认为“难，变相涨价难查处。”网友“红枫”说：



“有的景区把大门越建越远，强行收取交通费，实际上是变相涨价，应该严管！”

此外有 14% 的网友认为“景点应限流而非涨价。”网友“青青 1231”表示：“管好门票价格很好，还应维护好景区的合法权益，控制好游客人数。”

另有 11% 的网友则认为解决

景点“趁节涨价”的关键是“景点收入应专款专用”。网友“浓情/tp 依旧”认为：“景区门票高，是因为是当地主管政府的摇钱树，他们不会考虑百姓的消费能力，而是考虑利益，抓景区价格须严格管制政府的相关权力！”

从网友留言可以看出，大部分网友对相关部委严查景区违规涨价

是认可的，只是希望有更大的查处力度和配套措施，不让改革走过场。目前相当数量景区成为地方政府钱袋子，让旅游市场难以充分发挥其扩大内需功能，要改变现状，先得让景点定价权更透明，让这一行政权力得到更有效监督，尽快实现专款专用，别再让景点负担过重的地方财政压力。新民网记者 沈小栋

贯康冬虫夏草  
雁荡路体验店  
上海市黄浦区雁荡路17号

即将开业!

9月25—28日  
原产地空降上海 敬请期待!

4008-835-177

贯康  
GUANKANG

11年专注冬虫夏草  
行业销量领先品牌!

全场贯康雪域冬虫夏草  
新店店庆期间

全场买一送一  
(同品同规格产品)

西藏那曲冬虫夏草 (5条/克)

每克99元起  
(不参与全场活动)

西藏那曲冬虫夏草断草 (5条/克)

每克88元  
(不参与全场活动)

上海贯康健康科技股份有限公司

贯康那曲索县冬虫夏草有限公司

扫码立享惊喜实惠预约