

# 百度发布秘书化搜索服务智能机器人助手“度秘”——人工智能搜索世界



## 城网眼聚焦

“你好,度秘!”“厂长,你好。”随着“掌门人”李彦宏的语音问候,在手机百度里的全新机器人助理——“度秘”(英文名:duer)被激活了。作为一年一度中国互联网行业最具技术特色的大会、也是中国互联网行业的技术风向标,继去年大会上秀出能测地沟油的筷子后,在本周二举行的“2015 百度世界大会”上,全球最大的中文搜索引擎百度终于亮出了“人工智能”这一招。

### 普通人也有“专职秘书”

只见在音乐声中,一个兔子大小的白色机器人升上讲台,两个蓝色模块像是眼睛忽闪忽闪,肚子上是一个红色的心形模块——这可能是近几年百度大会上李彦宏拿出的最萌的演示品。在百度创始人兼 CEO 李彦宏的开场示范下,“度秘”和“主人”的交流是这样的:“在鼓楼帮我订一家好吃的餐厅”,还能“带宠物狗”;“推荐下,明天适合带小孩看的电影”;“去哪儿能够看到真正的僧帽猴”……尽管“主人”对“度秘”连连“刁难”,但“度秘”一系列机智的反应和精准搜索,还是令现场观众在忍俊不禁的同时也体会出其“强大”。

“以往,社会上只有类似企业高管等少数人才拥有秘书;而有了‘度秘’,每一个普通人,都能免费拥有一个功能强大的生活服务专职秘书。”李彦宏指出,服务的搜索过程不同于单纯的信息检索,服务需求的提出是一个动态修正、多轮交互的复杂过程,所以未来人格化的机器人秘书,需要在广泛索引真实世界服务和信息的基础上,依托强大的搜索及智能交互技术,使得科技让生活更简单。

【相关链接】

## 联想也看好机器人投资

百度智能机器人助手“度秘”,一夜间刷爆了朋友圈。不过,“度秘”并非一个人在战斗,此前微软的第三代人工智能机器人“小冰”又杀回了微信,自称17岁陪人聊天唠嗑是她的强项;而前天腾讯又宣布推出了一个名叫“Dreamwriter”的自动化新闻写作机器人,能充分利用互联网大数据1分钟写发关于8月份CPI的消息……众多互联网企业发力机器人,那么像联想这样有“硬功”的全球PC大佬怎么看?日前,在创业邦的杭州秋季峰会上,联想云服务集团总裁兼乐基金董事长贺志强也把机器人挂在了嘴边。

“21世纪万物互联、机器人、云智能(大数据大知识库带来的机器智能)等,一定是未来方向。虽然现在看还是各种小东西、还未解决不了用户痛点,但在计算、储存、交流等信息流动的问题解决后,下一步一定是机器人能帮人干体力活。”学计算机出身的老大学生贺志强其实深谙机器人之道。作为联想这这大象在移动互

### “度秘”搜得准有妙招

你以为语音搜索只有“李厂长”能用吗?有意思的是,从这次百度大会过后,京沪消费者只要拿出手机点开百度地图或百度糯米中的语音搜索功能,冲着话筒大声喊“我要吃汉堡”,肯德基的“虚拟门店”和团单就会跃然屏幕以供点餐。早在去年年中,全球人工智能领域最权威的学者之一、斯坦福大学计算机科学系和电子工程系的人工智能实验室主任吴恩达博士,就被任命为百度首席科学家入主百度研究院。除了研究无人驾驶汽车、智能机器人外,百度中美两地人工智能团队的另一重要使命就是语音方面的深度学习和挖掘。

那么,被定义为“新一代秘书化搜索服务智能机器人助手”,“度秘”到底是怎样工作的呢?据李彦宏透露,“度秘”的整套工作流程其实需要三部分支撑:一是最底层的连接3600行(不是360行),比如让教育、医疗、金融、餐饮等各种O2O服务接入,初期打头阵的是比如百度糯米这样的自营服务,或者Uber中国这类的百度投资企业。二是中间的“全网数据挖掘”,即“度秘”要想实现服务与互联网的对接,必须给服务加标签备注,这样当用户索引时才能准确筛选、抓取以及推荐。三是最直接地让“度秘”真正以智能的方式跟消费者沟通,“聪明”地理解消费者的需求,把服务真正地送到用户手上。

数据显示,今天中国每100张电影票当中,有55张是从网上下单预订的,而同类渗透率在美国只有20%;同样,中国餐饮行业的互联网渗透率已到2%,而美国只是1%。这意味着,在很多O2O的领域,中国互联网已经走在前列,这方面中国互联网企业的技术创新大有可为。

本报记者 胡晓晶

## 城图解数字

拒绝酒后开车,生活才能“长长久久”。本周三是9月9日,作为国内最大的互联网代驾信息服务平台之一,e代驾在掏出1亿元免费代驾券推广首个“全国拒绝酒驾日”公益活动的同时,还发布了基于全国200多个城市大数据调研上的《2015上半年酒驾安全形势报告》。报告显示:2015年1-6月,全国代驾使用次数3300万次;与去年同期相比增加210%。

### 八成用户因喝酒叫代驾

什么城市的人最易接受代驾?据e代驾全国数据中心统计,全国最需求代驾的“十大酒城”,依次为青岛、北京、哈尔滨、上海、重庆、深圳、广州、南京、石家庄、武汉。其中,青岛用户上半年人均使用了33.51次代驾服务,堪称最爱喝酒城市;而上海则以29.89的人均排在第四位。什么情况下会用到代驾?调查显示,酒后代驾仍然是使用代驾的刚需,超过8成用户因喝酒叫代驾,其中过半人因为商务应酬“不得不”喝酒;非喝酒原因使用代驾服务仅占比15%,主要是为了商务代驾、代驾保养,代驾洗车等等。

值得一提的是,相比韩国等代驾市场发达国家,中国一二线城市的酒后叫代驾率仅为30%。为什么还有很多人没有接受代驾?调查显示:“信任问题”占比高达



## 互联网公益日募捐火爆 “99公益日”三天捐款超1.2亿元

## 城互联网+

带阔别多年的抗战老兵找到自己的家人、给大洋彼岸被烧伤的4岁男童筹集手术费……从9月7日零点到9月9日24点,由腾讯发起的为期3天中国首个互联网公益日——“99公益日”温暖落幕。3天里,通过腾讯公益平台共收到爱心网友捐款1.279亿元,吸引到205万人次参与捐款,捐赠金额、参与人数均创下国内互联网的募捐记录,见证了“指尖上的公益”所迸发出的强大力量。

### 2178个项目一个平台筹

“我叫王亚坤,今年8岁了,我最开心的就是到学校里与小伙伴一起踢足球”,伴随着了微信朋友圈的首条公益广告——“第一次,听见这个声音”,更多受助群体的声音通过朋友圈的快速传播发酵,广告创意+社交+移动支付+公益的结合让不少网友产生共鸣。“99公益日”3天里,共有95家公募组织的2178个在筹项目通过腾讯公益平台发光发热,涵盖扶贫、助学、疾病救助、助残、妇女儿童、环境保护、动物保护、传统文化保护、公共建设、人文关怀、社会创新等各大领域。

从类型上看,扶贫救灾类项目235个,环境保护和动物保护130个,疾病救助783个,教育助学656个,其他项目374个。从募款上看,细至3000元目标的“小而美”项目,大到300万元的长期到品牌公益项目,均在此次公益日上亮相并筹得款项。从地域上看,中国的34个省市尤其以西部、贫困地区

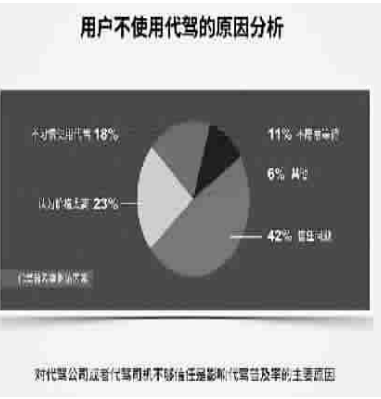
## 代驾需求旺盛 上半年同比增210%

42%,成为国人不爱叫代驾的最主要原因,比如担心万一碰擦交通事故如何处理、万一代驾司机技术不好开坏爱车怎么办。此外,“价格太高”、“不习惯用”以及“不愿意等”,也都是让用户弃用代驾的重要原因。

### 女代驾司机同比增300%

什么人喜欢叫代驾?从职业看,金融行业从业者最喜欢叫代驾,占到13%;其次才是IT行业和通信行业,分别占10%和7%。什么地方最容易产生代驾需求,从全国看绝大多数城市都主要集中于餐饮、酒吧一条街,比如上海代驾需求就多就出现在衡山路、淮海路和新天地。从时间上看,上半年全国主要城市的代驾需求集中在22点-24点,占比接近5成。

至于说起女司机,意外的是代驾用户反而更喜欢。数据显示:2015年上半年同比2014年,女代驾司机数量同比增加300%,平均上线接到的订单量超男代驾师傅1.7倍;回访也发现81%的用户愿意选女代驾师傅,同比2014年增加20%。不少消费者表示,实际体验下来感觉女司机的车技并不比男司机差,反而开得更稳;而且女性代驾用户也更喜欢叫女代驾司机,因为感觉更安全,还有部分男性用户选女代驾司机是因为“好奇”。 本报记者 胡晓晶



## 互联网公益日募捐火爆 “99公益日”三天捐款超1.2亿元

为主,甚至远到缅甸、坦桑尼亚等地区的受助群体都得到了关注和关爱。

### 三种力量形成爱的“抱团”

那么,互联网上的爱心到底怎样才能“开枝散叶”?此次经验显示,做公益开放平台“一起爱”是做大公益蛋糕的关键。一方面,拥有数亿用户的社交网络本身需要正能量传播,在“99公益日”三天捐款中,发起“一起捐”的人次高达861673次,都是一人发起再引发亲朋好友多人连锁响应。另一方面,明星领捐也充分发挥出粉丝经济的力量,90后们一打开手Q首页即可进入“99公益日”网上主会场,更会看到李连杰、黄晓明、Angelababy、TFboys、张泉灵、李云迪等众多明星在领捐。此外,肯德基、国美、联合利华、顺丰、京东、可口可乐等数十家有公益传统的品牌企业加入,其强大的营销渠道也为“99公益日”助力。

“传统公益难做,就因为‘信任黑盒子’。而互联网公益过程透明,能打破黑盒子建立公众对慈善事业的持续信心和信任”,腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人陈一丹说。在这次中国首个互联网公益日活动中,腾讯整合了微信、QQ、腾讯新闻、电脑管家等数十个自有渠道,通过移动化支付、社交化场景和趣味化互动,培养公众“随手公益”的习惯。对此,国信办网络社会工作局局长章勋宏指出,互联网+“让网络公益渠道更畅通,建议更多的互联网企业参与进来,未来充分发挥技术平台的资源优势,整合行业力量鼓励多元整体齐公益。” 本报记者 胡晓晶