

# 千余企业落地 上海自贸区推进服务业扩大开放 自贸区兴旺 阿拉能沾什么光？



本报记者 宋宁华

购物可以线上买  
洋货不必出国“扛”

对于许多市民而言,到国外旅游,“买买买”已经成为不可或缺的项目。为了促进跨境交易,早在自贸试验区成立伊始,便出现“跨境通”这样的新型“海淘”模式。如今,除了这种模式外,消费者又将增加市中心“见面”、保税交易展示的创新商业模式。

在昨天公布的创新企业案例中,记者发现了一家叫“见见面公司”的公司,将跨境电商与保税展示交易制度结合,利用线上交易与线下体验相结合的 O2O 模式,有望实现区外延展平台体验、现场线上下单邮购、保税区物流配送,满足不同消费者的购物需求。

据了解,与以往跨境电商仅有平台不同,“见见面”顾名思义,将在正大广场等黄金地段,筹建保税区报税交易中心和跨境电商 O2O 展示与体验旗舰店,和消费者直接“见面”。除了通过网络展示、线上交易,还通过保税展示交易来进行线下的配合。有了保税展示交易,消费者可以现场看到、摸到真实商品,可以增加跨境电商的透明度,防止“海淘”购物后“见光死”的各种纠纷。

据透露,未来在正大广场的保税展示交易分为 4 种模式:一是全球优质商品保税展示销售;二是全球跨境电商 O2O 旗舰店展示交易;三是建立各国知名商家 M2M 馆(Mall to Mall),消费者在馆内即可利用最新视频技术“逛全球,买全球”;四是一般贸易商品展示销售。

在这些模式中,第一种需要按照普通贸易缴纳关税,第二、三种模式可以享受行邮税优惠,第四种则已经缴税了,所以消费者不用再额外缴关税。

自贸试验区有关负责人介绍,能够在市中心购买到门类更为齐全的境外商品,保税展示交易这项创新的监管模式“功不可没”。保税展示交易是上海海关在自贸试验区推行的 14 项创新举措之一,指符合条件的区内企业在向海关提供足额税款担保(保证金或银行保函)后,可以在区外或者区内指定场所开展保税展示交易,对展示期间发生内销的货物实施先销后税、集中申报。

在传统进口商品零售模式下,进口商品是先清关完税再销售,如果销售不畅就会成为存货。“保税展示交易”则灵活使用保税优势,引入“分批出区、集中报关”的功能,即商品在展示过程中是保税的,卖出去才交进口关税,供货商不用事先垫付税款,卖不完的货物还可以全球调拨。“由此降低的资金成本,可以用来向消费者让利;通过品牌全球调拨,参与国际贸易的资源配置,也能扩大进口贸易,形成综合优势,为消费者提供更多的选择。”

美国“智库”来认证  
食品安全有保障

民以食为天,食品安全,是当下老百姓最关注的问题之一。在昨天的推进大会上,美安康质量检测技术(上海)有限公司相关负责人介绍,该企业将引入美国“智库”专家,共同为中国食品把好安全关。

记者了解到,该公司是自贸试验区扩区后首家外资认证机构,是美国 Anchor Cen-

随着一批服务业开放措施“花落”上海自贸区,上千家相关企业受到吸引纷至沓来。昨天,上海市浦东新区人民政府、中国(上海)自由贸易试验区管委会召开“新启航·新发展——自贸试验区服务业开放措施推进大会”,审阅过去两年成绩单的同时,

还有不少企业的创新项目展示。

“高大上”的自贸区和“阿拉”老百姓到底有啥关系?记者在深入采访了解多个企业后发现,许多看似纯商业领域的企业项目,其创新的商业模式等,未来将对老百姓的生活带来潜移默化的影响。



通过自贸区入关的进口水果更安全更实惠了 本报记者 陈梦泽 摄

ter For Certification (ACC) 独家授权的在中国执行食品安全标准的国际化企业,主要从事食品、食用农产品检测技术开发、技术咨询,自有研发成果的转让;食品、食用农产品的检测、认证服务等。

“虽然 ACC 汇聚了美国 FDA、农业部、学术界等一批高端科学家和食品安全体系的专家委员会‘智库’,但过去囿于政策,无法进入中国市场。”有关负责人介绍,以前认证机构要进入中国市场,有一些“硬条件”:有 10 名以上相应领域的专职认证人员,取得其所在国家或地区认可机构的认可,具有 3 年以上从事认证活动的业务经历等。“美国 ACC 虽然拥有多名行业内顶级专家,但它是一家非盈利性的专家委员会机构。按照之前的外资认证准入条件,不具备进入中国的资格。”

2014 年,上海自贸试验区再次推出第二批扩大开放 31 条措施,其中包括取消了对外商投资进出口商品认证公司的限制,取消了对投资方的资格要求。美安康公司来中国闯事业梦想也随之实现,成为自贸试验区的直接受益者。

“自贸试验区成立后,认证机构由审批改为备案,配套的商事改革将认证机构许可改为后置,即企业可直接在投资直通车网上申请成立认证公司,然后再办理认证机构许可,大大缩短了认证机构的设立时间。我们仅用了半个月时间就拿到了营业执照。”有关负责人表示。

据悉,美安康公司正在金桥建造一家面积近 1200 平方米的实验室,除了满足中国计量认证对食品保健品检测的要求外,还正在申请成为美国农业部国家有机认可的认证机构,将有能力测试和认证有机农场和符合美国农业部标准的农产品。

也就是说,今后当消费者看到食品标有美国 ACC 检测合格标签,就说明此产品已经经过 ACC 实验室的严格检验,产品成分都符合美国 FDA 或者美国农业部标准。这不但将进一步降低中国企业的出口认证成本,其先进食品安全检测手段也将提高中国认证行业的方式和水平,让老百姓吃得放心。

## 自贸区服务业开放三大亮点

上海自贸试验区是中国自贸试验区的第一块“试验田”,耕耘两年来“收成”如何?数字是最好的答案。记者了解到,自从挂牌以来,截至 8 月底,共办结备案项目 8311 个,其中新设 3555 个,变更事项 4756 个,合同外资 204 亿美元。扩区以来,共办结备案项目 2429,其中新设 927 个,变更事项 1502 个,合同外资 120 亿美元。

尤其是 2015 年负面清单,54 条扩大开放措施为企业拓展新领域、开展新业务提供了强大的政策支持,扩区后的良好产业基础和载体空间,加速了项目落地。在 54 项扩大开放措施中,服务业开放措施占 37 项,目前累计已有 1037 家相关企业落地,并形成了 3 大亮点和一批特色储备项目:

■ 领域突破 自贸试验区投资领域、贸易监管、金融制度等相关配套创新为新领域的投资提供了政策支持,在诸多“红利”刺激下,激发企业项目出现一系列“第一”。比如,再保险经纪、专业健康保险、独资医院、增值电信之呼叫中心、认证机构、游艇设计等领域对外资均有较大突破,涌现出一批首创性项

目:如中国第一家专业再保险经纪公司——江泰再保险经纪有限公司、第一家合资道路运输公司——中外运沙伦氏物流有限公司、第一家独资游艇设计公司——芬凯笛倪(上海)贸易有限公司、第一家执行国际食品安全标准的独资认证公司——美安康质量检测技术(上海)有限公司等。

■ 模式创新 自贸试验区“大胆创、大胆试”的创新优势吸引了很多落户企业不断创新商业模式,推动高端服务业进一步发展,包括见见面、苹果技术服务、诚荣(上海)动产信息服务等公司纷纷落户自贸试验区。

■ 功能提升 上海自贸试验区通过贸易监管、金融制度等相关配套创新着力推动自贸试验区企业拓展业务功能,创新推进了外汇资金集中运营管理、跨境人民币资金集中运营、融资租赁兼营保理、维修检测再制造、国际中转集拼、离岸经济和跨境业务等一批重点功能;同时加快建设一批专业化的贸易平台和金融资产交易平台,大力发展创新型研发中心和技術服务中心,形成汇聚国内外商品、资金、科技、信息交易活动的服务功能和集散功能。

## 协同推进改革避免“蜂窝煤”现象

自贸试验区的各种“利好”仍在涌现。近日,商务部公布了 26 条支持四大自贸试验区创新发展的措施意见,涵盖统筹协调方案实施、促进外贸转型升级、降低投资准入门槛、完善市场竞争环境和试点总结评估等 5 个方面,对商业保理、典当、融资租赁、直销、加油站建设等放宽了投资准入条件,对上海自贸试验区企业来说是又一大利好。

上海自贸区管委会副主任、浦东新区副区长简大年透露,下一步工作一要更贴近企业的需求;二要更注重企业的实际运营,将主动争取国家部委和市主管部门的支持,解决好开放

领域的行业许可问题,让服务业项目能够在取得营业执照后尽快实现开业运营;三要更强调政策的透明度,系统梳理服务业开放措施涉及的实施细则、行业许可及配套政策,参考国际惯例和国际规则,建立平等规范、公开透明的市场准入标准;四要更强化改革协同性,加强监管部门、行业主管部门在推进服务业开放中的协同改革。“要避免出现蜂窝煤(纵向上打穿了很多洞,横向上却互不相连)、碎片化等问题,不断增强服务业项目落地的便利性和体验度,营造更好的营商环境,全力打造投资贸易开放度最高的自贸区。”简大年表示。