

汽车业反垄断为何日趋严格

广东省发改委于9月10日对东风日产垄断案作出行政处罚,对东风日产罚款1.233亿元,对广州地区17家东风日产汽车经销商罚款1912万元。前者涉价格纵向垄断,后者涉价格横向垄断。

广东省发改委对东风日产开展的反垄断调查,历经一年多时间,最终认定2012年至2014年7月,东风日产通过下发商务规定、价格管理办法和考核制度等方式,严格限定17家经销商网上、电话和营业厅的整车报价以及最终成交价。可见,厂商之间达成并实施了固定汽车转售价格的垄断协议,此举违反了《中华人民共和国反垄断法》第十四条的规定,排除、限制了相关市场的竞争,损害了消费者利益。此外,东风日产广州地区17家经销商自2012年4月至2014年7月,在东风日产广州地区协力会组织之下,多次召开会议共谋,达成并实施了固定

相关车型价格的垄断协议。此举违反了《反垄断法》第十三条的规定,同样排除、限制了相关市场的竞争,损害了消费者利益。

两年来多起反垄断案表明,我国汽车市场价格垄断问题突出,社会反响强烈,引起政府相关部门的高度关注。价格垄断涉及生产厂家,既有整车企业,也有零部件企业;涉及的厂家,既有进口外商,也有国产中外合资车企;厂商的纵向垄断,既涉汽车经销商,也涉维修服务商;涉及的经销商,既有外资企业,也有合资企业,还有民营企业;染指垄断车型,既有奔驰、奥迪和克莱斯勒等豪华车,也有其他经济车型。整车企业、零部件企业和经销商在不足两年时间里已经领受超过20亿元的反垄断罚单,其中12家日本零部件企业罚金12亿元、奔驰3.5亿元,东风日产的1.233亿元罚金,仅次于奔驰。

众所周知,我国汽车市场已

经很大,还将继续扩大。随着市场机制在资源配置中起决定性作用,反垄断调查执法将成为一种常态,汽车业反垄断将是反垄断执法中的一个重头戏。国家有关部门已正式启动“汽车业反垄断指南”(简称“指南”)的研究起草工作,“指南”将与《反垄断法》配套,对汽车业反垄断执法力度正在加强,趋于更加严格,商务部去年6月宣称,将审查包括汽车业内多领域的潜在垄断行为。

国务院反垄断委员会专家咨询组成员、中国社科院法学研究所研究员王晓晔日前在天津“中国汽车产业发展国际论坛”上指出:“指南”对汽车企业,不论是零部件供货商还是整车生产商,无论是汽车销售商,还是汽车维修服务商,都是非常必须的,“指南”给经营者提供清晰的行为指导与合理预期,使经营者主动遵守反垄断法,如果违反了反垄断法,就会遭遇反垄断调查,也许会遭受

反垄断的民事诉讼;同时,“指南”促进执法透明度,以保障被调查企业的抗辩权。王晓晔同时指出:“指南”对消费者而言,也具有极其重要的意义,那么多家庭、那么多人购买汽车,如果发现汽车厂商涉嫌价格垄断,消费者可以拿起法律武器,到法院提起反垄断的民事诉讼。

我国启动汽车业反垄断“指南”,很大程度上借鉴了欧盟汽车法规的经验,欧盟在1985年就有这方面的法规,而且经过多次修订。欧盟这方面的规定,主要针对汽车零部件销售和汽车维修服务,因为零配件销售、汽车维修同消费者的关系尤为密切。交通运输部和发展改革委等十部委牵头的《关于促进汽车维修业转型升级、提升服务质量的指导意见》终稿已获通过,该“意见”的一个突出亮点,就是破除汽车厂商在维修领域的垄断,该意见明年1月1日起正式实施。张伯顺

中国质量万里行促进会日前对北京、天津、上海、重庆等12个省区市的部分企业的汽车售后服务开展了专项调查,调查发现近半数厂家使用假冒伪劣配件,近四成的消费者曾遭遇过隐形消费或强制消费,市场质量亟待提高,汽配市场呼唤正品。

所谓“正品”,就是完全符合质量标准并能提供质量保障的产品,与其相对应是“次品”、“假货”。可以说,我国的质量体系健全之路正是伴随着各行业“正品化”的进程而日臻完善的。“正品”本就是在其他成熟行业司空见惯的,但在汽车配件及服务行业,“正品化”却姗姗来迟;而假冒伪劣产品却肆虐横行、屡禁不止,许多“黑汽修”“假产品”雨后春笋般遍布城市的大街小巷。以次充好,以假乱真,不少行业的知名品牌企业纷纷中招,不仅扰乱了正常的市场秩序,更严重的是直接威胁到消费者的生命安全。

近几年来,汽车售后服务市场迎来发展机遇,市场规模超过4500亿元,成为拉动汽车内需的重要增长点。上至汽车售出之后的维修、保养、服务,下到汽车配件、汽车用品等,汽车服务业市场空间庞大。正是由于市场“蛋糕”太过诱人,导致汽车后市场“乱象”丛生,假冒伪劣产品泛滥成灾。

“乱象”肆掠的另一原因是由于后市场初期发展过于迅速,行业标准与法制不够健全,造成了市场的监管空白。由于中国的汽车后市场门槛较低,不少中小企业采取粗放型经营模式,为了快速获得利润,冒用其他“品牌”进行违规销售。

另外,部分消费者由于贪图便宜,侥幸心理作祟购买了“傍名牌”的产品,也给假冒伪劣产品提供了很大的生存空间。更有一部分消费者由于自身法律意识的缺失,虽然购买假冒伪劣产品自身的权益受到极大的损害,却没有采取正当的法律手段进行自我维护,给造假者提供了便利。

随着“轮子上的时代”到来,后汽车时代对服务的需求越来越大。大量假冒伪劣汽车配件的生产、使用,不仅让汽车配件市场很难走上健康道路,更威胁到涉事车主以及公共安全,绝对不能允许让其再继续下去,必须予以杜绝。

首先,汽配市场务必加强自我约束。而相关监管部门,更要加强外部监督,既要加强配件产品标准化的制定,加强厂家的生产监督,树立企业的品牌信誉度,保障消费者购买到正宗产品。而对于生产销售假冒伪劣配件的厂家,必须坚决打击,让其承担与其违法行为相当的责任,决不能姑息养奸。李永钧

假冒伪劣汽配缘何屡禁不止

东风雪铁龙“核芯动力”亮剑

9月12日,东风雪铁龙科技创享体验馆在上海开营。作为本次科技创享体验馆的主角之一“T+STT核芯动力”成为参与者讨论最多的话题,而搭载1.2THP、1.6THP发动机的车型试驾,更堪称东风雪铁龙“T+STT核芯动力”的首次规模“亮剑”。

“T+STT核芯动力”中最先搭载于东风雪铁龙车型的是1.6THP涡轮增压直喷发动机;新近应用于新C4L的1.2THP发动机,其最大功率为100Kw,最大扭矩为230Nm,百公里综合油耗低至5.4L;最后一位到场的是1.8THP,它于今年9月搭载于C5车型上,150Kw的最大功率、280Nm的最大扭矩就给人留下不小的畅想空间。



BMW新3系接受预订

BMW 3系自今年5月全球发布中期改款车型以来,备受瞩目。即日起,新BMW 3系在中国市场全面开启预售,并将于9月底上市。

新BMW 3系外观设计更加动感,设计套装使两种轴距各具特色;标准轴距车型的M运动套件满足客户对极致驾趣的诸多幻想,长轴距车型的豪华设计套装提供更高品质的驾乘体验;全系标配LED头灯;新增四种车身颜色和多种轮毂配色选择。车辆内饰也拥有诸多亮点与变化,全面提升豪华品质。同时,新增的高科技配置令新BMW 3系尽显豪华特质。

新BMW 3系依然搭载宝马集团先进的2.0升TwinPower Turbo发动机,动力表现强劲,搭配的8速手自一体变速箱。



继北京、广州、成都三站经销商探访之后,一汽-大众奥迪“尊·享”体验之旅系列活动日前在上海永达奥诚经销店内完美收官。

此次探访活动结合了东部区用户差异化需求,借助对经销商的探访活动,将奥迪300万纪念版车型产品、奥迪经销商标准服务体系和奥迪品牌服务理念,完美地呈现在广大消费者面前,进一步增强品牌满意度,是全面实施“愉悦东部区用户”战略的系列举措。

姚琼

量产跑赢专业,卡车赛乘龙H7卫冕

9月13日,2015中国卡车公开赛第二站在上海天马山赛场顺利结束,东风柳汽乘龙H7成功卫冕6*4组冠军,再次展示了量产车不输专业赛车的过硬品质。与此同时,东风柳汽“一部好卡车征战南北暨乘龙H7华东大区品鉴会”活动也圆满落幕。

乘龙H7是东风柳汽历时3

年打造的全新一代高效流动车,基于对产品的信心,柳汽派出量产的乘龙H7直接PK专业赛车,并且在直线加速、制动距离等方面远超专业改装的车辆,以单圈成绩1分41秒卫冕6*4组冠军。H7使用康明斯量身打造的“黄金动力”发动机,能提供13升450匹马力的强劲动力输出,经济转速

范围1100到1400转,扭矩达到2238N.M,处于行业领先水平。此外,直线加速性能经过精准测算,55吨满载车从零到百公里加速仅需75秒,领先行业10秒以上。更值得一提的是,乘龙H7制动距离达到32米,达到进口车的水平,而其他国产产品制动距离普遍水平在35米,安全性能突出。姚琼

实力装备 出7致胜

有底气,才有赢的自信
7重越级配置,以实力助推梦想
为梦出发,赢现在

- 7位一体安全配置
- 2.0T+8AT动力组合
- 360度环视影像
- 超大尺寸全景天窗
- 10.2寸触控多媒体屏
- 一键启动系统
- 全方位6安全气囊

陆风X7 就现在 活出你不凡

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

上海六丰 上海市逸仙路 1950-1号 021-66182870/ 66182817